

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

# Lehrveranstaltungsverzeichnis Sommersemester 2026

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft  
Weimar | Jena

<b>SEMINARE .....</b>	<b>7</b>
Kultur BWL.....	7
Theorien der Moderne - Konzepte und Diskurse zwischen Teilhabe und Ausschluss.....	8
<b>BLOCKSEMINARE.....</b>	<b>9</b>
Orchester- und Ensemblemanagement .....	9
Kulturmarketing - Teil 1 .....	10
<b>Kulturfinanzierung (Kulturmarketing - Teil 2).....</b>	<b>11</b>
Führung und Organisation. Inter- und Intrapersonelle Kompetenzen.....	12
Kommunikation und Selbstmarketing [Selbstmanagement – Prof. I] .....	13
Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen - Teil 2: Profilierung/Selbstbildung .....	14
Rechtspraxis .....	15
<b>ÜBUNGEN .....</b>	<b>16</b>
Einführung in die BWL Teil 2.....	16
Haushalts- und Rechnungswesen.....	17
Einführung ins Kulturrecht Teil 2.....	18
Projektmanagement .....	19
Rhetorik I und II.....	20
<b>KOLLOQUIUM .....</b>	<b>21</b>
Kolloquium zu den Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement.....	21

## SEMINARE

Seminar		
<b>Kultur BWL</b>		Kerstin Gerth Stephan Danner
Termine	Do, 11:15 - 12:45 Uhr (wöchentlich) Blöcke: Fr, 22.05.2026 13:00 - 19:00 Uhr Fr, 05.06.2026 13:00 - 19:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR1
Beginn	09.04.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA Kulturmanagement / MA Musikwissenschaft Profil KuMa MA KuMa 1 Kulturökonomie 1 M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06 Friedolin-Nummer: 255686	5 CP
<p>Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.</p>		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	

Seminar		
<b>Theorien der Moderne - Konzepte und Diskurse zwischen Teilhabe und Ausschluss</b>		Paula Krapp
Termine	Fr, 9:15 – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR1
Beginn	10.04.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1 Friedolin-Nummer: 255722	5 CP
<p>Im Rahmen des Seminars werden anhand ausgewählter Theoriemodelle zentrale Konzepte und Diskurse zur Kultur in der Moderne kritisch betrachtet und eingeordnet.</p> <p>Ausgehend von unterschiedlichen Cultural Turns wird dabei das ambivalente Selbstverständnis der Moderne in den Blick genommen: Einerseits formuliert sie das Versprechen kultureller Teilhabe, andererseits produziert sie kulturelle, symbolische und institutionelle Barrieren, die Zugänge zu Kulturinstitutionen und -veranstaltungen strukturieren und begrenzen. Vor diesem Hintergrund analysiert das Seminar das Spannungsverhältnis zwischen Teilhabe und Ausschluss, Prozesse systematischer Differenzierungen sowie Ideen und Denkfiguren, die das Kulturverständnis der Moderne maßgeblich prägen.</p> <p>Ziel des Seminars ist die vertiefte Auseinandersetzung mit unterschiedlichen theoretischen und (kultur-)wissenschaftlichen Ansätzen und Modellen, die als analytische Grundlage für das Verständnis aktueller Debatten dienen.</p>		
Literatur	wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	

# BLOCKSEMINARE

Blockseminar		
<b>Orchester- und Ensemblemanagement</b>		Carsten Dufner
Termine	Fr, 24.04.2026, 14:00 - 20:00 Uhr Sa, 25.04.2026, 09:00 - 16:00 Uhr Fr, 29.05.2026, 14:00 - 20:00 Uhr Sa, 30.05.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa / MA MuWi - Profil KuMa MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies MA KuMa 27 - Freies Modul  M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06  Friedolin-Nummer: 255687	2 CP TN 3 CP TN und Referat 5 CP TN, Referat und HA  Bis zu 5 CP
<p>Das Ensemble- und Orchestermanagement ist zu einer Spezialdisziplin des Musikmanagements geworden. Angefangen von der reinen Arbeitsorganisation, die in der Berufswelt wenig Vergleichbares kennt (Stichwort: Dienste), über Tariffragen, Beschaffungswesen und juristische Fragestellungen aus Arbeitsrecht, Urheberrecht oder Versammlungsstättenverordnungen bis zu entscheidenden Anforderungen auf dem Gebiet der Psychologie, der Musiker*innenmedizin und gruppenspezifischer Prozesse, sieht sich ein*e Ensemblemanager*in vielen Herausforderungen ausgesetzt, die sich von denen anderer Musikmanager*innen deutlich unterscheiden.</p> <p>Das Seminar will in diese Fragestellungen einführen und einen Überblick geben über Berufsbilder und Aufgaben im Management von Ensembles und Orchestern. Es will auch die Frage stellen, welche kreativen Räume für Musiker*innen und Management bleiben und - vor allem - was die genannten Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Programmen und Konzerten bedeuten. Auch der Umgang mit Konzert-, Künstler*innen- und PR-Agenturen sowie das Thema Konzertreisen/Tourneen werden dabei eine Rolle spielen.</p>		
Literatur	<p>Brezinka, Thomas (2005): Orchestermanagement. Kassel.  Herman, Arne (2023): Orchestra Management: Models and Repertoires for the Symphony Orchestra. Abingdon-on-Thames.  Mertens, Gerald (2019): Orchestermanagement, 2. Aufl. Heidelberg.  Newton, Travis (2022): Orchestra Management Handbook: Building Relationships in Turbulent Times. Oxford / New York.  Rempe, Martin (2019): Die deutsche Orchesterlandschaft: Kulturförderung, Interessenorganisation und Arbeitsbedingungen seit 1900. Berlin  Rosu, Stefan (2014): Zukunftsstrategien für Orchester: Kompetenzen und Kräfte mobilisieren. Wiesbaden.  Salvaggio, Salvino A. (2024), Orchestra Management in Practice: Discovering the Creative Industries. London / New York.</p>	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	

Blockseminar		
<b>Kulturmarketing - Teil 1</b>		Simone Dollmann
Termine	Fr, 08.05.2026, 13:00 - 20:00 Uhr Sa, 09.05.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa 1 - Kulturmarketing  M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06  Friedolin-Nummer: 255688	5 CP (in Zusammenhang mit Kulturmarketing - Teil 2)  Bis zu 5 CP
<p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	

Blockseminar		
<b>Kulturfinanzierung (Kulturmarketing - Teil 2)</b>		Louis Lindenborn
Termine	Fr, 03.07.2026, 13:00 - 20:00 Uhr Sa, 04.07.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	M.Mus. Profil KuMa - Kultursponsoring MA KuMa 1 - Kulturmarketing Friedolin-Nummer: 255723	1 CP 5 CP (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1)
<p>Die klassische Finanzierungsarchitektur der Kultur wankt. Angesichts steigender Kosten, gesellschaftspolitischer Unsicherheiten und gekürzter Mittel geraten viele Kulturinstitutionen unter Druck und riskieren ihre langfristige Stabilität und Wirkung. Umso dringlicher erscheint es, bestehende Modelle auf den Prüfstand zu stellen und weiterzudenken!</p> <p>Das Seminar bietet eine Einführung in die zentralen Finanzierungsmöglichkeiten der Kultur in Deutschland. Neben der öffentlichen Kulturförderung stehen insbesondere Formen des Private Funding – darunter Spendenfundraising, Stiftungswesen und Sponsoring – im Fokus. Anhand von Fallbeispielen werden die einzelnen Phasen der Mittelgewinnung systematisch erarbeitet. Darüber hinaus vermittelt das Seminar praxisnahes Know-how in der erfolgreichen Akquise von Fördermitteln und Förderern sowie im Antragsschreiben.</p>		
Literatur	Bergauer, Aubrey (2024) Run It Like a Business: Strategies for Arts Organizations to Increase Audiences, Remain Relevant, and Multiply Money – Without Losing the Art. 1. Auflage. Dallas: BenBella Books.  Weitere Literatur siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

Blockseminar		
<b>Führung und Organisation. Inter- und Intrapersonelle Kompetenzen</b>		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Termine	Fr, 10.07.2026, 13:00 - 19:00 Uhr Sa, 11.07.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa 27 - Freies Modul MA KuMa 03 - Managementpraxis M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06 Friedolin-Nummer: 255724	1 CP
<p>Jeder Mensch hat unterschiedliche Vorgehensweisen bei der Bearbeitung von Aufgaben und beim Umgang mit herausfordernden Situationen. Einerseits werden diese Muster durch unsere Erfahrungen geprägt. Sie legen nahe, wann und wie wir Probleme lösen, welche Schwerpunkte wir dabei setzen und welchen "Preis" wir dafür zahlen.</p> <p>Andererseits prägen wir mit diesen Vorgehensweisen unsere Beziehungen, die Kommunikation und die Wirkungen gegenüber anderen. Wir widmen uns den sogenannten „Metakompetenzen“ und der (zwischen)menschlichen „Software“.</p> <p>Im Zuge der Lehrveranstaltung werden intra- und interpersonelle Kompetenzen kategorisiert (was gehört alles dazu), trainiert (wie geht das) und damit das eigene Kompetenzspektrum erweitert. Die Veranstaltung eignet sich als Vertiefung zu unterschiedlichen Aspekten der Selbst- und Teamführung.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	



Blockseminar		
<b>Kommunikation und Selbstmarketing [Selbstmanagement – Prof. I]</b>		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Termine	Fr, 08.05.2026, 13:00 - 19:00 Uhr Sa, 09.05.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	B.Mus. Modul Professionalisierung I MA KuMa 27 Freies Modul  M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) – Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06  Friedolin-Nummer: 255724	1 CP
<p>Im Berufsleben ist man ständig mit unterschiedlichen kommunikativen Situationen konfrontiert. Dieses Seminar soll die Studierenden befähigen angemessen zu agieren. Dazu werden Grundkenntnisse professioneller Kommunikation - Basisannahmen für gelingende Kommunikation erfahrbar gemacht. Kommunikationsziele, -strategien und -Inhalte für unterschiedliche Situationen (Teamführung, Verhandlung, Präsentation, Marketing etc.) werden analysiert und der zielgruppenadäquate Einsatz erprobt. Außerdem werden Fragen zur Selbstvermarktung erörtert sowie eine Analyse der persönlichen Selbstmarketingstrategie auf geeignete Auftragsakquise hin überprüft.</p>		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Testat	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

Blockseminar		
<b>Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen - Teil 2: Profilierung/Selbstbildung</b>		Martin Steiner
Termine	Sa, 13.06.2026, 09:00- 16:00 Uhr Sa, 04.07.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Beginn	13.6.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	B.Mus. Modul Professionalisierung I Friedolin-Nummer: 255725	1 CP
<p>Die Studierenden können den Musikmarkt anhand geeigneter Kriterien und Indikatoren beschreiben und erfahren, welche Rolle Social Media Kanäle für die eigene Sichtbarkeit bieten. Sie sind weiter in der Lage ihr eigenes Profil sowie ihre individuellen Stärken und Schwächen mit verschiedenen Methoden selbstständig zu analysieren. Sie lernen selbständig Ziele abzuleiten und im Selbstmanagement zu planen und umzusetzen. Zwischen den beiden Blockseminar-Tagen können die Studierenden vermittelte Methoden und Techniken der Zielfindung und des Zeitmanagements direkt individuell und praktisch anwenden, Erfahrungen sammeln und diese im zweiten Teil reflektieren und weiterentwickeln.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Musikmarkt und Social Media Optionen kennen und verstehen</li> <li>- Stärken- / Schwächenanalyse mittels verschiedener Methoden</li> <li>- Selbstreflexion: Kompetenzfindung und -bildung, eigene Ziele definieren und individuellen Zeitmanagement-Plan entwickeln</li> <li>- Hinweise auf Unterstützungsmöglichkeiten während des Studiums</li> <li>- Familienmanagement im Berufsalltag</li> </ul>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Testat	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

Blockseminar		
<b>Rechtspraxis</b>		Prof. Pascal Charles Amann
Termine	Fr, 26.06.2026, 13:00 - 19:00 Uhr Sa, 27.06.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	Studierende im BA IMV: BA IMV 4 - Rechtspraxis  M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 bis 06  Friedolin-Nummer: 255728	1 CP
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Musikwirtschaft, den Akteuren und Trends im Musikbusiness auch eine allgemeine Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete sowie einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung. Auch die neuesten Problemstellungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, welche erhebliche Auswirkungen auf den kreativen Schaffensprozess und das Urheberrecht haben, werden beleuchtet.</p> <p>Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

# ÜBUNGEN

Übung		
<b>Einführung in die BWL Teil 2</b>		Kerstin Gerth
Termine	Do, 9:15 –10:45 Uhr (wöchentlich)	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	09.04.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA IMV 1 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 255729	4 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Finanzierung, Personalwesen, Kostenrechnung und strategischem Management eingegangen		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 10. Auflage, Wiesbaden 2023	
Anforderungen	aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

Übung		
<b>Haushalts- und Rechnungswesen</b>		Kerstin Gerth
Termine	Fr, 11:15 -12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	10.04.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA IMV 1 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 255730	3 CP
In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Prinzipien des Rechnungswesens und Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung.		
Literatur	Adolf G. Coenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2018.	
Anforderungen	aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

Übung		
<b>Einführung ins Kulturrecht Teil 2</b>		Prof. Pascal Charles Amann Dr. Thomas Dreiser
Termine	Do, 23.04.2026, 15:00 - 18:00 Uhr Do, 30.04.2026, 15:00 - 18:00 Uhr Do, 07.05.2026, 15:00 - 18:00 Uhr Do, 21.05.2026, 15:00 - 18:00 Uhr Do, 28.05.2026, 15:00 - 18:00 Uhr Do, 04.06.2026, 15:00 - 18:00 Uhr (online) Do, 11.06.2026, 15:00 - 18:00 Uhr Do, 09.07.2026, 15:00 - 18:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	Studierende im BA IMV: BA IMV 4 Kulturrecht  M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06  Friedolin-Nummer: 255732	2 CP
In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein		
Literatur	Wird im Moodle bekanntgegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> , ab 09.03.2026	

Übung		
<b>Projektmanagement</b>		Vanessa Hartmann
Termine	Do, 11:15 –12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	09.04.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement  BA IMV 3  M.Mus., alle Fächer (neue Studienordnung) - Wahlpflichtmodul: MM-XX-KUMA-01 - 06  Friedolin-Nummer: 255733	2 CP in Verbindung mit 2 Projektscheinen (nicht Teil der Übung)
<p>In der Übung wird ein Überblick über die unterschiedlichen Phasen des Projektmanagements gegeben. Dazu gehören unter anderem theoretische Grundlagen wie Begriffe und Management-Instrumente sowie (kulturpolitischer) Rahmenbedingungen. In den praktischen Einheiten erhalten die Teilnehmenden Einblicke in die konkrete Projektplanung: Wie sieht die Vorbereitung eines Projekts aus? Was sind mögliche Herausforderungen in der Durchführung? Angefangen bei der Planung geht es dabei neben Finanzierungskonzepten auch um Pressearbeit und Marketingmaßnahmen sowie die Nachbereitung des Projekts.</p> <p>Ziel der Übung ist der Überblick über die verschiedenen Aspekte des Projektmanagements, wobei der inhaltliche Fokus auf der Planung und Durchführung von Kulturprojekten liegt.</p>		
Literatur	wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	

Übung		
<b>Rhetorik I und II</b>		Sandra Lichtenau Samuel Olbermann
Termine	Fr, 12.06.2026, 13:00 - 19:00 Uhr Sa, 13.06.2026, 09:00 - 16:00 Uhr Fr, 19.06.2026, 13:00 - 19:00 Uhr Sa, 20.06.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum zum horn, SR 1
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa / MA Muwi Profil KuMa MA KuMa 3 - Managementpraxis Friedolin-Nummer: 255734	1,5 CP
<p>Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt.</p> <p>Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache &amp; Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.</p>		
Literatur	keine	
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	



# KOLLOQUIUM

Kolloquium		
<b>Kolloquium zu den Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement</b>		Prof. Dr. Martin Pfeleiderer
Termine	Blocktermin am 28. Mai 2026 Donnerstag, 09:00 - 18:00 Uhr	Senatsaal im Fürstenhaus
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA MuWi 10 MA KuMa 28 Friedolin-Nummer: 255735	1 CP
Im Kolloquium werden die Masterarbeiten präsentiert, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement geschrieben werden. Dabei geht es noch nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Arbeitsstandes und um offene Fragen, die zur Diskussion gestellt werden.		
Literatur	Otto Kruse: Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium, 4. Aufl., Frankfurt 1995.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	<a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> ab 09.03.2026	