

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Lehrveranstaltungsverzeichnis Wintersemester 2025/2026

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft
Weimar | Jena

VORLESUNGEN.....	4
Kulturpolitik	4
SEMINARE	5
Kultur im Umbruch - Chancen und Herausforderungen in den Darstellenden Künsten.....	5
Einführung ins Kulturmanagement.....	6
Einführung ins Kulturmarketing	7
Kulturcontrolling.....	8
BLOCKSEMINARE.....	9
Theatermanagement	9
Klassik-Festivals und Festspiele.....	10
Rechtliche Grundlagen für Musikschafter (Case-Studies) [Selbstmanagement – Prof. I].....	11
Berufsfeldbezogene Grundlagen für Instrumental- und Gesangspädagogen [Selbstmanagement – Prof. I].....	12
Führung und Organisation	13
Rhetorik	14
ÜBUNGEN	15
Einführung in die BWL Teil 1	15
Einführung ins Kulturrecht Teil 1	16
KOLLOQUIUM	17
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement.....	17

VORLESUNGEN

VORLESUNG		
Kulturpolitik		Prof. Dr. Hellen Gross
Termin	Mittwoch, 09:15 – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Beginn	15.10.2025	
Studiengänge	B.A. IMV 3 – Kulturwissenschaft M.A. KuMa 27 – Freies Modul Hörer aller Fakultäten bzw. Gasthörer Friedolin-Nummer: 248787	2 CP
Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Grundlagen der deutschen und internationalen Kulturpolitik, der kulturellen Teilhabe und Bildung. Es werden die Themen und Herausforderungen der deutschen Kulturpolitik und deren Einfluss auf das Berufsfeld Kulturmanagement beleuchtet. Welche gesellschaftlichen Rahmenbedingungen ermöglichen Teilhabe oder welche exkludierenden Mechanismen existieren. Wie wird kulturelle Bildung ermöglicht, welche Chancen und Herausforderungen. Fallbeispiele illustrieren die theoretischen Ausführungen.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Anforderungen	Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

SEMINARE

SEMINAR		
Kultur im Umbruch - Chancen und Herausforderungen in den Darstellenden Künsten		Prof. Dr. Hellen Gross
Termin	Donnerstag, 11:15 – 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	16.10.2025	
Studiengänge	M.A. KuMa 04 – Kulturpolitik Friedolin-Nummer: 248788	5 CP
Kulturproduktion und -konsumption wandeln sich fundamental. Sozioökonomische, demographische und technologische Entwicklungen stellen unter anderem Kulturpolitik und Kulturfinanzierung vor große Herausforderungen. Betroffen sind kulturell-künstlerische Produktion, Distribution und Rezeption. Vor diesem Hintergrund zeichnet sich eine sektorale Neuverortung und Neubestimmung ab, in der auch die Kräfteverhältnisse zwischen öffentlich-rechtlichen, privatwirtschaftlich-kommerziellen und zivilgesellschaftlichen Akteuren und Institutionen neu ausgehandelt werden. Diese Transformation verlangt einen Umbau des gesellschaftlichen Kultursystems und seiner Institutionen. In dem Seminar sollen das Feld der kulturellen Praxis untersucht und die zentralen Herausforderungen diskutiert werden, vor denen Kultursystem und Kulturinstitutionen stehen. Hierzu gehören sowohl wettbewerbsrelevante Veränderungen im Kulturbereich, Wertewandel und Steuerungsveränderungen, Angebots- und Nachfragediversifizierung als auch Herausforderungen der (juristischen) Kulturpraxis zwischen Transnationalisierung, staatlicher Protektion und einem sich erweiternden Kunstfeld.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

SEMINAR		
Einführung ins Kulturmanagement		Judith Drühe
Termin	Freitag, 09:15 – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	17.10.2025	
Studiengänge	B.A. IMV – Kulturökonomie 2 M.Mus. Künstlerische Professionalisierung ZweiFach Musikwissenschaft/Kulturmanagement M.Mus. mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 248789	5 CP
Das Einführungsseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und Handlungsfelder des Kulturmanagements. Neben der Genese des Fachs und Kulturmanagement als Wissenschaft wird die Rolle des Kulturmanagers im Wandel der Zeit betrachtet. Zum besseren Verständnis des Gefüges in dem Kulturmanagement (re)agiert werden die ökonomischen, politischen und rechtliche Rahmenbedingungen erarbeitet. Berichte aus der Praxis verschiedener Branchen geben Einblicke in diverse Tätigkeitsfelder im Kulturmanagement.		
Literatur	Bendixen (2016): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. Hausmann (2019): Kunst- und Kulturmanagement. Kompaktwissen für Studium und Praxis. Höhne (2009): Kunst- und Kulturmanagement. Eine Einführung. Tschmuck (2006): Kulturbetriebsforschung. Ansätze und Perspektiven der Kulturbetriebslehre.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; bei Abwesenheit Erstellung eines Protokolls zur verpassten Sitzung; Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

SEMINAR		
Einführung ins Kulturmarketing		Prof. Dr. Hellen Gross
Termin	Mittwoch, 11:15 – 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	15.10.2025	
Studiengänge	B.A. IMV Kulturökonomie 2 M.Mus. Künstlerische Professionalisierung Zweifach Musikwissenschaft/ Kulturmanagement M.Mus. mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 248790	5 CP
»Unter Kulturmarketing soll die besucherorientierte Führung eines Kulturbetriebs verstanden werden. [...] Dies bedeutet allerdings nicht, dass die kulturellen Inhalte an den Wünschen der Besucher ausgerichtet werden. Stattdessen geht es vielmehr darum, die kulturelle Leistung unter Beachtung der Besucherbedürfnisse anzubieten und zu vermitteln. Denn ein Kulturangebot, das von den Besuchern ignoriert, nicht verstanden oder abgelehnt wird, verfehlt langfristig seinen Sinn und Zweck.« Anhand dieser, von Lorenz Pöllmann gegebenen Definition, lernen wir im Seminar Marketing als ganzheitliches Konzept kennen, vertiefen die Grundlagen des Marketings und erarbeiten die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses (Analyse, Ziele, Strategien, Instrumente) an individuellen Praxisbeispielen in Form von Übungen und Gruppenarbeiten. Das Spannungsfeld des Kulturmarketings erstreckt sich dabei von öffentlich-rechtlichen Kulturinstitutionen bis hin zu privatwirtschaftlichen Unternehmen und bringt ebenso Potenziale wie Herausforderungen mit sich.		
Literatur	Pöllmann, Lorenz: Kulturmarketing. Grundlagen – Konzepte – Instrumente. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden 2021. Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid; Ober-Heilig, Nadine: Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente. Stuttgart 2014.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung der Übungsaufgaben und eines Kurzvortrags; Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

SEMINAR		
Kulturcontrolling		Kerstin Gerth Maria Kohlstrunk
Termin	Freitag, 11:15 – 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	17.10.2025	
Termin BS	Fr. 06.02.2026 13:00 - 19:00 Uhr Sa. 07.02.2026 09:00 - 16:00 Uhr	
Studiengänge	M.A. KuMa / M.A. MuWi – Profil KuMa M.A. KuMa – 2 Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 248791	5 CP
Im <i>Hauptseminar</i> Kulturcontrolling wird zunächst die spezifische Problemstrukturierung als Voraussetzung für einen erfolgreichen Controllingeinsatz im Kulturbereich diskutiert. Die Theorie des Controllings und die Modelle sowie Einführungsmodalitäten des Controlling-Einsatzes in Betrieben allgemein und in Kulturbetrieben im Besonderen werden ausführlich dargestellt. Dabei findet vor allem die spezifische Organisationsstruktur und die außerordentliche Bedeutung von Kreativität bei Kultureinrichtungen Berücksichtigung, in der Position und Ansätze von Controlling auf teils deutlich unterschiedlichen Parametern fußen als in der allgemeinen Ökonomie. Im <i>Blockseminar</i> wird es darum gehen, wie Controlling als betriebswirtschaftliches Instrument in der Praxis des Kulturbetriebes, speziell des Theaters, Anwendung findet und welche Ausgestaltungsmöglichkeiten es gibt und welche sich anbieten. Dabei wird besonders auf die Unterschiede zum klassischen Unternehmenscontrolling eingegangen. Es wird auch darum gehen, welche Erwartungen und Vorbehalte in Kultureinrichtungen gegenüber dem Controlling bestehen. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit soll die praktische Relevanz von Controlling in Kulturbetrieben erfahren werden.		
Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben.	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Referat und erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

BLOCKSEMINARE

BLOCKSEMINAR		
Theatermanagement		Thomas Grysko
Termine	Fr, 14.11.25 von 13:00 – 20:00 Uhr Sa, 15.11.25 von 9:00 – 16:00 Uhr Fr, 23.01.26 von 13:00 – 20:00 Uhr Sa, 24.01.26 von 9:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal hochschulzentrum am horn, SR1
Studiengänge	M.A. KuMa / M.A. MuWi – Profil KuMa M.A. KuMa 2 – Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 248792	5 CP (zusammen mit Orchester- und Ensemblemanagement)
Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen und nötigen Transformationen. Aktuelle Begriffe aus dem Management und Gespräche mit Fachexperten dienen als Grundlage für die Analyse des Betriebes anhand verschiedener Beispiele von Thüringer Theatern. Mit Entwicklung und Aufbau eines Spielplans und dem Umgang der Theater mit Öffentlichkeit sollen auch praktische Aspekte des Theatermanagements diskutiert werden. Einen weiteren Schwerpunkt werden grundsätzliche Fragen zu Herausforderungen im Bereich der Leitung und Führung von Theaterbetrieben bilden. Mit der Untersuchung alternativer Theatermodelle, vor allem der Freien Szene, werden Alternativen zum klassischen Stadttheater aufgezeigt. Eine wichtige Rolle soll nicht zuletzt die Diskussion um die Zukunft des deutschen Stadttheaters spielen. Teil des Seminars wird eine Exkursion an ein Theater sein. Im Blockseminar wird eine Auswahl Referate angeboten.		
Literatur	-	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung (eine schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement oder in Orchester- und Ensemblemanagement)	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

BLOCKSEMINAR		
Klassik-Festivals und Festspiele		Carsten Dufner
Termine	Freitag, 24.10.2025, 14:00 – 20:00 Uhr Samstag, 25.10.2025, 09:00 – 16:00 Uhr Freitag, 09.01.2026, 14:00 – 20:00 Uhr Samstag, 10.01.2026, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	M.A. KuMa / M.A. MuWi – Profil KuMa M.A. KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder M.A. KuMa 27 – Freies Modul Friedolin-Nummer: 248793	5 CP mit Theatermanagement 2
70 Gründungen von Festivals mit klassischer und neuer Musik verzeichnet das MIZ allein für die Jahre zwischen 1985 und 2017. Und immer noch kommen jedes Jahr weitere dazu. Eines davon, das 2025 ins Leben gerufene Projekt „Liedstadt Weimar“ (und seinen Hamburger Vorläufer), hatte Gründer Julian Prégardien im letzten Semester bei uns im Rahmen des Seminars zur Markenbildung vorgestellt. Am Beispiel dieser Neugründung, die 2026 in ihre Fortsetzung gehen soll, aber auch anhand vieler anderer Musikevents, national wie international, will sich das Seminar dem Phänomen „Festivals und Festspiele“ nähern und dabei vor allem auch die Auswirkungen auf das Berufsbild von Kulturmanagerinnen und -managern beleuchten: Wie hat sich die Rezeption des Publikums klassischer Musik verändert? Sind Festivals das neue Konzertabo? Wie setzen sich Neugründungen von Bestehendem ab? Was haben die Klassik-Festivals von denen mit nicht-klassischer Musik übernommen und was könnten sie noch lernen? Und nicht zuletzt: Wie unterscheidet sich die Organisation von Festivals von den Abläufen des traditionellen Konzertbetriebs? Das Seminar wird auch Raum zur Entwicklung eigener Festivalideen bieten.		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung (eine schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement oder in Orchester- und Ensemblemanagement)	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

BLOCKSEMINAR		
Rechtliche Grundlagen für Musikschafter (Case-Studies) [Selbstmanagement – Prof. I]		Prof. Pascal Charles Amann
Termine	Freitag, 23.01.2026, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 24.01.2026, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	B.A. IMV 4 Kulturrecht – Rechtspraxis B.Mus. Modul Professionalisierung I M.A. KuMa 27 – Freies Modul Friedolin-Nummer: 248794	1 CP
Das Seminar gibt allgemeine Einführung in Vertragsrecht, Arbeitsrecht (Rechte und Pflichten in unterschiedlichen Branchen), Grundlagen des Urheberrechts, relevante Verträge im Musikbusiness, rechtliche Rahmenbedingungen in der Lehre, rechtssichere Musikknutzung (Exkurs über YouTube, Spotify und digitale Medienanbieter), Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL) und betrachtet rechtliche Rahmenbedingungen für Veranstaltungen inkl. Haftungsfragen, Veranstaltungsversicherung. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

BLOCKSEMINAR		
Berufsfeldbezogene Grundlagen für Instrumental- und Gesangspädagogen [Selbstmanagement – Prof. I]		Louis Lindenborn
Termine	Freitag, 14.11.2025, 14:00 – 20:00 Uhr Samstag, 15.11.2025, 09:00 – 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	B.Mus. Modul Professionalisierung I Friedolin-Nummer: 248795	1 CP
Die Übung vermittelt praxisnahe Grundlagen für den Einstieg ins künstlerische und musikpädagogische Berufsfeld. Im Fokus stehen: - künstlerische Positionierung (eigenes Profil und USP), - Projektentwicklung, - Selbstorganisation (u. a. Steuerfragen) - sowie Selbstmarketing (z. B. Webseitenerstellung) - und Bewerbungs-Know-how. Weitere Schwerpunkte sind Aufbau und Pflege von Netzwerken, Akquise von Unterrichts- und Konzertengagements (inkl. Gagenverhandlungen) sowie die Zusammenarbeit mit Ensembles und Institutionen. Ziel ist die Entwicklung individueller Strategien auf Basis eines klaren Systemverständnisses, ergänzt um relevante Management-Tools und Future-Skills, die die künstlerisch-pädagogische Ausbildung sinnvoll erweitern.		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

BLOCKSEMINAR		
Führung und Organisation		Prof. Dr. Jana Leidenfrost Bernd Staudinger
Termine	Freitag, 07.11.2025, 14:00 – 18:30 Uhr Freitag, 12.12.2025, 11:00 – 20:00 Uhr Samstag, 13.12.2025, 09:00 – 17:00 Uhr Freitag, 13.02.2026, 14:00 – 18:30 Uhr	Online hochschulzentrum am horn, SR 1 Online
Studiengänge	M.A. KuMa / M.A. MuWi Profil KuMa M.A. KuMa 3 – Managementpraxis Friedolin-Nummer: 248796	1,5 CP
Im Rahmen der Management-Praxis werden theoretisch erworbene Kenntnisse durch praxisrelevante Themen ergänzt. Die Teilnehmer sollen sich mit ihrer eigenen Lebens- und Berufs-Situation konstruktiv und proaktiv auseinandersetzen und Perspektiven erarbeiten. Sie sollen allgemeine Methoden und Instrumente für ihren zukünftigen Arbeitsalltag als Kultur-Manager/-in kennen lernen. Diese Veranstaltung stellt den Themenkomplex „Die anderen und ich in meinem Umfeld“ in den Mittelpunkt mit den Schwerpunkten sich selbst und andere in der Rolle des Kulturmanagers zu führen. Im Mittelpunkt steht die Arbeit in Gruppen bzw. Teams. Selbst- und Fremdwahrnehmung werden auf Basis von Erfahrungslernen und Simulationen, Rollenspielen und Feedbackprozessen gestärkt und sind der Ausgangspunkt für eine gezielte Auseinandersetzung mit sich selbst und dem Aufbau zentraler Kernkompetenzen im Feld Führung & Kommunikation mit den Unterpunkten: Leading Myself, Leading Others, Leading Teams.		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

BLOCKSEMINAR		
Rhetorik		Sandra Lichtenau Dr. Samuel Olbermann
Termine	Freitag, 16.01.2026, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 17.01.2026, 9:00 – 16:00 Uhr Freitag, 30.01.2026, 13:00 – 20:00 Uhr Samstag, 31.01.2026, 9:00 – 16:00 Uhr Friedolin-Nummer: 248797	hochschulzentrum am horn, SR 1 hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	M.A. KuMa / M.A. Muwi Profil KuMa M.A. KuMa 3 – Managementpraxis	1,5 CP
Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt. Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

ÜBUNGEN

ÜBUNG		
Einführung in die BWL Teil 1		Kerstin Gerth
Termin	Donnerstag, 9:15 – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	16.10.2025	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 1 – Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 248798	3 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theorie-konzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	Aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

ÜBUNG		
Einführung ins Kulturrecht Teil 1		Thomas Dreiser Prof. Pascal Amann
Termine	Donnerstag, jeweils 15:00 – 18:00 Uhr an den folgenden Terminen: 23.10.2025 30.10.2025 06.11.2025 13.11.2025 18.12.2025 15.01.2026 22.01.2026 05.02.2026 Klausur: 12.02.2026	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A. IMV 4 – Kulturrecht Friedolin-Nummer: 248799	2 CP
In der Vorlesung werden die Grundlagen des Kulturrechts vermittelt und durch praktische Übungen vertieft. Schwerpunkte im Wintersemester sind unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen des Kulturmanagements, das allgemeine Vertragsrecht, das Kauf-, Werk- und Dienstvertragsrecht und das Urheberrecht. Die Vorlesung ist für alle Studierenden des Kulturmanagements und der Musikwissenschaften geeignet. Vorkenntnisse des Rechts sind nicht erforderlich. Die Dozenten freuen sich auf Ihre Teilnahme!		
Literatur	Beck-Texte im dtv, BGB, 94. Aufl. 2024	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Klausur	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	

KOLLOQUIUM

KOLLOQUIUM		
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		Prof. Dr. Martin Pfeiderer
Termin	Donnerstag, 04.12.2025; ab 10:00 Uhr	Senatssaal, Fürstenhaus
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. MuWi 10 M.A. KuMa 28 Friedolin-Nummer: 248756	2 CP
Im Kolloquium werden die Masterarbeiten präsentiert, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement geschrieben werden. Dabei geht es noch nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Arbeitsstandes und um offene Fragen, die zur Diskussion gestellt werden.		
Literatur	Otto Kruse: Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium, Frankfurt 1995.	
Anforderungen	Präsentation der Masterarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 08.09.2025	