

Muster-Studienverlaufsplan MA Kulturmanagement mit Profil Medienmanagement

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>1. Semester</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>2. Semester</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>3. Semester</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>4. Semester</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 16 oder 17	Projektmodul Ökonomische Theorien oder Projektmodul Angewandte empirische Forschung	8	12									
MA KuMa 18 oder 19				Projektmodul Marketing und Medien oder Projektmodul Medienmanagement	8	12						
MA KuMa 23 oder 24							Studienmodul Medienmanagement oder Studienmodul Marketing und Medien	4	6			
MA KuMa 27 Leistungen aus anderen Hochschulen		2	5		2	5		2	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>30</b>			<b>37</b>			<b>18</b>			<b>35</b>