

Muster-Studienverlaufsplan MA Kulturmanagement mit Profil Internationales Kulturmanagement

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP	4. Semester	SWS	LP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kultur-marketing S Kultur-betriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kultur-controlling S Theater- und Musikmanagement	4	5	S Theater- und Musikmanagement	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 08 Methodische Grundlagen interkultureller Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements (in Jena MA IWK P1)	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung 2 V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisationskommunikation	6	10									
MA KuMa 09 Kulturstudien und Kulturwissenschaft in Jena MA IWK P2A)				V Kulturvergleichende Psychologie S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	4	10						
MA KuMa 10 Internationale Organisationskommunikation (in Jena MA IWK P3)				S/Ü Unternehmenskultur und -Kommunikation S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung	4	10						
MA KuMa 27							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		15			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>23</b>			<b>40</b>			<b>22</b>			<b>35</b>