



# Modulkatalog

Master of Arts – M.A.

---

STUDIENFACH

**Musikwissenschaft**

**Profil Kulturmanagement**

Fakultät III, Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena  
Carl-Alexander-Platz 1, 99425 Weimar

gültig ab Semester XX

## Inhalt

### Modulbeschreibungen MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement

Modul MA MuWi 01 Historische Musikwissenschaft.....	4
Modul MA MuWi 02 Systematische Musikwissenschaft .....	5
Modul MA MuWi 03 Kolloquium.....	6
Modul MA MuWi 04 Spezialkompetenz I .....	7
Modul MA MuWi 07 Methodendifferenzierung.....	8
Modul MA MuWi 10 Masterarbeit .....	9
Modul MA KuMa 1 Kulturökonomie 1 (Kulturbetriebslehre).....	10
Modul MA KuMa 2 Kulturökonomie 2.....	12
Modul MA KuMa 3 Kulturökonomie 3 (Praxismodul).....	14
Modul MA KuMa 4 Kulturwissenschaft 1 (Moderne / Kulturpolitik).....	15

#### Hinweise:

- Eine SWS beträgt 60 Minuten, in wissenschaftlichen Lehrveranstaltungen 45 Minuten.
- Die Voraussetzungen zur Vergabe der Testate werden in der ersten Sitzung vom Lehrenden erläutert.
- Der innerhalb des Moduls definierte Belegungszeitraum hat Empfehlungscharakter.
- Für das Studium des Master of Arts sind mehrmonatige Auslandsaufenthalte zur Vertiefung fachwissenschaftlicher und ggf. künstlerischer Kenntnisse und Fähigkeiten dringend empfohlen. Ein mindestens einsemestriges Studium ist hierzu in hervorragender Weise geeignet. Dafür hat die HfM Weimar einen sogenannten Mobilitätspfad (vorgesehen laut FPSO § 4 Abs. 3) nach dem 2. Fachsemester vorgesehen.
- Die Noten der Pflicht- und Wahlpflichtmodule gehen einfach, die Note der Masterarbeit doppelt gewichtet in die Gesamtnote ein.

Die Angaben in dieser Broschüre haben nur informativen Charakter und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Rechtsgültigkeit besitzen nur die aktuellen Fassungen der in den Verkündigungsblättern der HfM FRANZ LISZT Weimar veröffentlichten Studien- und Prüfungsordnungen:

<https://tinyurl.com/26rxq4v6> / <https://www.hfm-weimar.de/studieren/studienfinder>

Abkürzungen			
EX	Exkursion	S	Seminar
GJpM	Geschichte des Jazz und der populären Musik	SA	Schriftliche Ausarbeitung
HA	Hausarbeit	sP	schriftliche Prüfung
HMW	Historische Musikwissenschaft	SMW	Systematische Musikwissenschaft
K	Klausur	SpV	Spezialvorlesung
CP	Credit Point(s) / ECTS	T	Testat
JMus	Geschichte der Jüdischen Musik	TMS	Transcultural Music Studies
mP	Mündliche Prüfung	TN	regelmäßige Teilnahme
PV	Pflichtveranstaltung	Ü	Übung
R	Referat	V	Vorlesung
		WPV	Wahlpflichtveranstaltung

## Impressum

Herausgeber:

Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena, Postfach 2552, 99423 Weimar

Institutsdirektion

Redaktion: Kerstin Gerth, Prof. Dr. Martin Pfeleiderer

Stand: 15.08.2024

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 01</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Historische Musikwissenschaft I</b>
Modulverantwortliche	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen	1 SpV Hist. MuWi (WPV) 1 S Hist. MuWi (WPV)
Umfang des Moduls	1 Spezialvorlesung, 1 Seminar
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	Vertiefung des Fachwissens und musikwissenschaftlicher Arbeitsmethoden anhand ausgewählter Themengebiete aus dem Bereich der Historischen Musikwissenschaft.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, durch den Bezug zu erweiterten Fachkenntnissen der Historischen Musikwissenschaft und einem breiteren Methodenspektrum eigenständige Forschungsinteressen zu entwickeln.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	keine
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	SpV: mündliche Prüfung (15 min, 50%) S: Hausarbeit (15-20 Seiten, 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Prüfungsvorbereitungen, Hausarbeit)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	SpV: 4 CP S: 6 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	MA MuWi 02
Modultitel	<b>Systematische Musikwissenschaft</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen	1 SpV Systematische MuWi (WPV) 1 S Systematische MuWi (WPV)
Umfang des Moduls	1 Spezialvorlesung, 1 Seminar
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	alle zwei Semester
Inhalt	Vertiefung des Fachwissens und musikwissenschaftlicher Arbeitsmethoden anhand ausgewählter Themengebiete aus dem Bereich der Systematischen Musikwissenschaft (inkl. Vergleichender Musikwissenschaft und Ethnomusikologie).
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, durch den Bezug zu erweiterten Fachkenntnissen der Systematischen Musikwissenschaft und einem breiteren Methodenspektrum eigenständige Forschungsinteressen zu entwickeln.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	keine
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	SpV: mündliche Prüfung (15 min, 50%) S: Hausarbeit (15-20 Seiten, 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Referats- und Prüfungsvorbereitungen, Hausarbeit)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	SpV: 4 CP S: 6 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 03</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kolloquia</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	empfohlen ab dem 3. MA-Semester
Lehrveranstaltungen	1 Kolloquium zu aktuellen Forschungsfragen (PV)
Umfang des Moduls	1 Kolloquium
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion der neuesten Forschungsliteratur</li> <li>• Vorstellung von Forschungsvorhaben und -ergebnissen</li> <li>• Vorstellung von Masterarbeiten</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen die aktive Beteiligung am fortgeschrittenen wissenschaftlichen Diskurs. Sie sind in der Lage, sich mündlich und schriftlich adäquat über musikwissenschaftliche Forschungsfragen zu äußern.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	-
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Testat
Arbeitsaufwand (workload)	30 h (Präsenzstudium) 120 h (Selbststudium)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	KOL: 5 CP <b>Gesamt: 5 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	MA MuWi 04
Modultitel	Spezialkompetenz I
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen	1 Ü Kontrapunkt 3 (PV) 1 Ü Harmonische Analyse 19. Jh. (PV) 1 S Aufführungspraxis (WPV)
Umfang des Moduls	2 Übungen, 1 Seminar
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	alle zwei Semester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der Kenntnisse kontrapunktischer Satztechniken</li> <li>• Vermittlung der Spezifik der Harmonik des 19. Jahrhunderts</li> <li>• Verdeutlichung des historisch veränderlichen Verhältnisses zwischen Notentext und erklingender Musik</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe kontrapunktische und harmonische Zusammenhänge zu erkennen und zu beschreiben. Sie verfügen über ein reflektiertes Urteilsvermögen bezüglich der historisch differierenden Bedeutung eines Notentextes.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	keine
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Testat
Arbeitsaufwand (workload)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Projektarbeiten)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	Ü: je 3 CP S: 4 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	MA MuWi 07
Modultitel	<b>Methodendifferenzierung</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen	1 S Methoden musikalischer Analyse (Hist. MuWi, WPV) 1 S Methoden der Philologie/Hilfswissenschaften (Hist. MuWi, WPV)
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• historische Aufarbeitung verschiedener analytischer Zugänge in Geschichte und Gegenwart</li> <li>• Vermittlung philologischer Methoden</li> <li>• Einführung in verschiedene Hilfswissenschaften wie Ikonographie, Archivkunde, Paläographie oder Kodikologie</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden haben die Fähigkeit zu einer eigenständigen Beurteilung von historisch und systematisch differierenden analytischen und philologischen Zugängen zur Musik. Die Studierenden sind zu einer adäquaten Quellenrecherche befähigt und in der Lage, Quellen und Archive sinnvoll zu erschließen.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	keine
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	1 Seminar mit Hausarbeit (15-20 Seiten, 100%) 1 Seminar Testat Die Hausarbeit kann wahlweise in einem der beiden Seminare abgelegt werden.
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Prüfungsvorbereitungen, Hausarbeit)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	S mit HA: 6 CP S mit Testat: 4 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 10</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Masterarbeit</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	Erwerb von 55 CP
Lehrveranstaltungen	–
Umfang des Moduls	–
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstständiges Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Vorstellen der Arbeit im Kolloquium</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein größeres fachspezifisches Problem selbständig zu bearbeiten, einzugrenzen und wissenschaftlichen Standards genügend darzustellen.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	–
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Masterarbeit (ca. 80 Seiten, 100%)
Arbeitsaufwand (workload)	900 h
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	<b>Gesamt: 30 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 01</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 1 (Kulturbetriebslehre)</b>
Modul-Verantwortlichkeit	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	1 S Kultur-BWL Seminar Kulturmarketing
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Inhalt	<p><i>Kulturbetriebslehre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler strategischer Handlungsfelder kulturökonomischen Handelns:</li> <li>• Organisation von Kulturinstitutionen</li> <li>• Konzepte des Identitätsmanagements (Corporate Attitude, Corporate Communication, Corporate Design, Corporate Image).</li> <li>• Organisationsentwicklung und -politik.</li> <li>• Markenbildung (Kulturbranding).</li> <li>• Personalwesen in Kulturinstitutionen (Führungstechniken und Führungssysteme).</li> <li>• Kulturfinanzierung</li> </ul> <p><i>Kultur- und Musikmarketing/ Sponsoring und Fundraising:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Konzepte der Markenführung im Kulturbereich</li> <li>• Marktforschung für Kulturunternehmen</li> <li>• Servicepolitik im Kultursektor</li> <li>• Dienstleistungsmarketing und Non-Profit-Marketing</li> <li>• One-to-one-Marketing und Kommunikationspolitik (Neue Medien)</li> <li>• Kultursponsoring</li> <li>• Fundraising/Crowdfunding im Bereich Kultur</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende Theorien und Ansätze im Bereich Organisationskultur, Kultur- und Musikmarketing sowie Sponsoring/Fundraising selbständig zu analysieren, zu beurteilen und umzusetzen und in der Kulturpraxis anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird über die Erstellung eines Businessplanes/ Unternehmenskonzeptes die Fähigkeit, anwendungsorientiert unternehmerisch zu denken und zu handeln (und damit in der Lage zu sein, ein Unternehmen im Kulturbereich zu gründen).</li> <li>• Erworben wird anhand konkreter Projekte bzw. Fallstudien die Kompetenz zur selbständigen Analyse und Umsetzung von Sponsoring- und Fundraising-Modellen und Konzepten.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) Aufgrund der besonderen Praxisrelevanz (Lehre von externen Praktikern) ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit zur Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Kultur-BWL: schriftliche Ausarbeitung (5-7 Seiten, 50%), Kulturmarketing: schriftliche Ausarbeitung (5-7 Seiten, 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium einschl. Prüfungsvorbereitung)

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	S Kultur-BWL: 5 CP S Kulturmarketing: 5 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	MA KuMa 02
Modultitel	Kulturökonomie 2
Modul-Verantwortlichkeit	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	1 S Kultur-Controlling 2 S Theater- und/ oder Musikmanagement in Institutionen
Umfang des Moduls	3 Seminare
Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Beginn im Wintersemester
Inhalt	<p>Kulturcontrolling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überwachung und Steuerung von Organisationen sowie Übertragbarkeit auf den Kulturbereich (Institutionen und Veranstaltungen):</li> <li>• Erfolgskontrolle (Prämissen-, Prozess-, Ergebniskontrolle)</li> <li>• Testverfahren und Evaluierung</li> <li>• Image- und Einstellungsuntersuchungen</li> <li>• Risikomanagement</li> </ul> <p>Theatermanagement in Institutionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Management in Kulturinstitutionen (Theater bzw. Darstellende Künste oder Oper, Orchester).</li> <li>• Einsatz von Managementmodellen und -techniken in Kultur- und Musikinstitutionen</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende Theorien und Ansätze im Bereich Controlling selbständig auf den Kulturbereich anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, spezifische kulturökonomische Sachverhalte, die Entwicklung von Lösungsansätzen und Umsetzung in Forschungsfragen selbständig zu analysieren und in der Praxis in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, unterschiedliche Methoden und Theorien im Bereich der Darstellenden Kunst (Theater, Oper, Orchester etc.) zu analysieren und anzuwenden.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) Aufgrund der besonderen Praxisanteile (z. B. Besuch von Kulturinstitutionen im Rahmen der Lehrveranstaltung) ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit zur Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Kulturcontrolling: Klausur (60-90 Minuten, 50%), Theatermanagement: Teilnahme an den Seminaren Theatermanagement I und II, schriftliche Ausarbeitung, 50%) oder Musikmanagement (Teilnahme an den Seminaren Musikmanagement I und II, schriftliche Ausarbeitung, 50%)
Arbeitsaufwand (work load)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	Kulturcontrolling: 5 CP Theater- und/oder Musikmanagement: 5 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 03</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 3</b>
Modul-Verantwortlichkeit	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	2 Übungen Managementpraxis 1+2 2-3 Projekte 1 Praktikum
Umfang des Moduls	2 Übungen, 2-3 Projekte und ein Praktikum
Dauer des Moduls	2 Übungen, 2-3 Projekte (insg. 150 Stunden) und 1 Praktikum (240 h, min. sechs Wochen bis maximal 6 Monate)
Häufigkeit des Angebots	Beginn im Sommer- oder Wintersemester
Inhalt	<p>Projekt- und Veranstaltungsmanagement: Anwendungsorientierte Umsetzung der fachlichen Inhalte in Zusammenarbeit mit Künstlern und/oder Kulturinstitutionen in zwei bis drei (je nach Umfang) Kulturprojekten (z. B. ein Konzert, eine Lesung, eine Ausstellung ...) (in der Regel an der HfM Weimar).</p> <p>Übungen: Coaching- und Führungstechniken, Selbstmanagement, Kommunikationstechniken.</p> <p>Praktikum in einer Kulturinstitution (Veranstaltungsmanagement): Berufspraktische Erfahrungen in Zusammenarbeit mit Künstlern, Kulturveranstaltern und -institutionen außerhalb des universitären Rahmens im Rahmen eines Pflichtpraktikums welches 240 Stunden umfassen soll.</p>
Qualifikationsziele	Erworben wird die Fähigkeit, die komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches und die erworbenen berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen auf konkrete Kulturprojekte, insbesondere an Thüringer Kulturinstitutionen bzw. - im Rahmen des Praktikums - bundesweit oder im Ausland anzuwenden.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) sowie vor Projektantritt Beratungsgespräch mit der Modulverantwortlichen bzgl. Inhalt und Umfang. Aufgrund des hohen Praxisanteils ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit bei Projekten, Praktika und Übungen zur Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Praktikum und Projekte: Praktikumsbericht und Projektbericht (unbenotet)
Arbeitsaufwand (workload)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktikum 240 h</li> <li>- Projekte 150 h (kleines Projekt Mindestumfang ca. 45 Stunden, großes Projekt Mindestumfang 60 Stunden)</li> <li>- 2 Übungen: 45 h (Präsenzstudium) + 15 h (Selbststudium)</li> </ul> <p>Da Termine und Dauer von Projekten und Praktika stark variieren, ist im Sinne der Studierfähigkeit eine zeitliche Streckung des Moduls über drei Semester möglich.</p>
Verwendbarkeit/Voraussetzung	–
Leistungspunkte	Praktikum: 8 CP (inkl. Praktikumsbericht) Übungen: 2 x 1 CP, Projekte insg. 5 CP (Projektbericht § 6(4) FPSO) <b>Gesamt: 15 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	MA KuMa 04
Modultitel	Kulturwissenschaft (Moderne / Kulturpolitik)
Modul-Verantwortlichkeit	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	1 S Kulturpolitik 1 S Theorie der Moderne
Umfang des Moduls	2 Seminare oder Vorlesungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Inhalt	<p>Kulturpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der zentralen kulturpolitischen Themen, Konzepte, Methoden, Theorien und Diskurse auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene.</li> </ul> <p>Theorie der Moderne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der zentralen Themen, Theorien und Diskurse der gesellschaftlichen und kulturell-ästhetischen Moderne und Postmoderne.</li> <li>• Behandlung der institutionellen Entwicklungen sowie der Akteure und deren Herausforderungen im Kulturbereich (Darstellende Künste).</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende Theorien und Ansätze im Bereich Kulturpolitik selbständig einzuordnen, zu analysieren, zu systematisieren und im Kulturbereich anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende kulturwissenschaftliche, kultursoziologische und kulturästhetische Ansätze und Themen selbständig einzuordnen, zu analysieren, zu systematisieren und im Kulturbereich anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit zur selbständigen Orientierung in den spezifischen kulturpolitischen Spezialgebieten, deren Erkenntniszielen und Forschungsfragen.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) Aufgrund der für die Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele notwendigen Textlektüren und deren Diskussion ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	S: je eine Hausarbeit (15-20 Seiten, je 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium einschl. Hausarbeit)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	S Theorie der Moderne: 5 CP S Kulturpolitik: 5 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>