



# **M.A. Musikwissenschaft**

Profil Kulturmanagement

- **Modulkatalog**
- **Modulbeschreibungen**

## Inhalt

Modulbeschreibungen MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement

### **Pflichtbereich:**

Modul MA MuWi 01 Geschichte der Musik .....	4
Modul MA MuWi 02 Systematische Musikwissenschaft.....	5
Modul MA MuWi 03 Kolloquium .....	6

### **Wahlbereich:**

zwei Module aus dem Profil- und Wahlbereich des Modulkatalogs MA Musikwissenschaft (Historische Musikwissenschaft, Transcultural Music Studies, Geschichte des Jazz und der populären Musik oder Jüdische Musikgeschichte) .....	7
--	---

### **Profilbereich:**

Modul MA KuMa 1 Kulturökonomie 1 (Kulturbetriebslehre).....	8
Modul MA KuMa 2 Kulturökonomie 2 .....	10
Modul MA KuMa 3 Kulturökonomie 3 .....	12
Modul MA KuMa 4 Kulturwissenschaft (Moderne / Kulturpolitik) .....	13

### **Masterarbeit:**

Modul MA MuWi 10 (Hist. MuWi, TMS, Jazz/Pop oder Jüd. MuGe) Masterarbeit .....	15
--	----

## Abkürzungen

HA	Hausarbeit
K	Klausur
KOL	Kolloquium
LN	Leistungsnachweis
CP	Leistungspunkt(e)/ECTS-Punkte
M	mündliche Prüfung
MA	Master of Arts
P	praktische Prüfung
PRÄ	Präsentation
PRAK	Praktikum
PRO	Projektarbeiten
PV	Pflichtveranstaltung
R	Referat
S	Seminar
SA	schriftliche Ausarbeitung (5-7 Seiten)
SpV	Spezialvorlesung
T	Testat
TN	Teilnahme
Ü	Übung
WPV	Wahlpflichtveranstaltung

Die Angaben in dieser Broschüre haben nur informativen Charakter und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Rechtsgültigkeit besitzen nur die aktuellen Fassungen der in den Verkündigungsblättern der HfM FRANZ LISZT Weimar veröffentlichten Studien- und Prüfungsordnungen.

Diese Broschüre steht in der jeweils aktuellsten Fassung zum Download bereit unter:

[https://www.hfm-weimar.de/studieninteressierte/studienfinder/?tx\\_jobase\\_pi17%5BjoFachDetail%5D=32&tx\\_jobase\\_pi17%5Baction%5D=studienfinder&tx\\_jobase\\_pi17%5Bcontroller%5D=Elements&cHash=c3964f82c45f68c41c0b660b8e2ec977](https://www.hfm-weimar.de/studieninteressierte/studienfinder/?tx_jobase_pi17%5BjoFachDetail%5D=32&tx_jobase_pi17%5Baction%5D=studienfinder&tx_jobase_pi17%5Bcontroller%5D=Elements&cHash=c3964f82c45f68c41c0b660b8e2ec977)

## Impressum

Herausgeber:

Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena, Postfach 2552, 99423 Weimar

Institutsdirektion

Redaktion: Kerstin Gerth, Prof. Dr. Steffen Höhne, Lydia Mühlhause, Prof. Dr. Martin Pfeleiderer

Stand: 12. Januar 2023

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	<b>MA MuWi 01</b>
Modultitel	<b>Geschichte der Musik</b>
Modulverantwortliche	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen (V, S, Ü, PRO)	1 SpV Hist. MuWi (WPV) 1 S Hist. MuWi (WPV)
Umfang des Moduls	1 Spezialvorlesung, 1 Seminar
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	Vertiefung des Fachwissens und musikwissenschaftlicher Arbeitsmethoden anhand ausgewählter Themengebiete aus dem Bereich der Musikgeschichte.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, durch den Bezug zu erweiterten Fachkenntnissen der Musikgeschichte und einem breiteren Methodenspektrum eigenständige Forschungsinteressen zu entwickeln.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	keine
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	SpV: mündliche Prüfung (15 min, 50%) S: Referat & Hausarbeit (50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	SpV: 4 CP S: 6 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	<b>MA MuWi 02</b>
Modultitel	<b>Systematische Musikwissenschaft</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen (V, S, Ü, PRO)	1 SpV Systematische MuWi (WPV) 1 S Systematische MuWi (WPV)
Umfang des Moduls	1 Spezialvorlesung, 1 Seminar
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	alle zwei Semester
Inhalt	Vertiefung des Fachwissens und musikwissenschaftlicher Arbeitsmethoden anhand ausgewählter Themengebiete aus dem Bereich der Systematischen Musikwissenschaft (inkl. Vergleichender Musikwissenschaft und Ethnomusikologie)
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, durch den Bezug zu erweiterten Fachkenntnissen der Systematischen Musikwissenschaft und einem breiteren Methodenspektrum eigenständige Forschungsinteressen zu entwickeln.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	keine
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	SpV: mündliche Prüfung (15 min, 50%) S: Referat & Hausarbeit (50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Referats- und Prüfungsvorbereitungen, Hausarbeit)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	SpV: 4 CP S: 6 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	<b>MA MuWi 03</b>
Modultitel	<b>Kolloquium</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	empfohlen ab dem 3. MA-Semester
Lehrformen (V, S, Ü, PRO)	1 Kolloquium zu aktuellen Forschungsfragen (PV)
Umfang des Moduls	1 Kolloquium
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion der neuesten Forschungsliteratur</li> <li>• Vorstellung von Forschungsvorhaben und -ergebnissen</li> <li>• Vorstellung von Masterarbeiten</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlernen die aktive Beteiligung am fortgeschrittenen wissenschaftlichen Diskurs. Sie sind in der Lage, sich mündlich und schriftlich adäquat über musikwissenschaftliche Forschungsfragen zu äußern.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	-
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Testat
Arbeitsaufwand (workload)	30 (Präsenzstudium) 120 (Selbststudium)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	KOL: 5 CP <b>Gesamt: 5 CP</b>

Modulkatalog MA Musikwissenschaft mit Profil Kulturmanagement  
Modulbeschreibungen

**Wahlbereich:**

Wählbar sind zwei Module aus dem Profil- und Wahlbereich (Modul 04, 05, 06, 07, 08 und 09) des Modulkatalogs MA Musikwissenschaft (Historische Musikwissenschaft, Transcultural Music Studies, Geschichte des Jazz und der populären Musik oder Jüdische Musikgeschichte).

Wird Modul 04 (Grundlagen) gewählt, so wird im Seminar des Moduls eine Seminararbeit angefertigt, deren Benotung als Gesamtnote des Moduls (100%) in die Gesamtbewertung eingeht.

ENTWURF

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 1</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 1 (Kulturbetriebslehre)</b>
Modul-Verantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	Seminar Kultur-BWL Seminar Kulturmarketing
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Inhalt	<p><i>Kulturbetriebslehre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler strategischer Handlungsfelder kulturökonomischen Handelns:</li> <li>• Organisation von Kulturinstitutionen</li> <li>• Konzepte des Identitätsmanagements (Corporate Attitude, Corporate Communication, Corporate Design, Corporate Image)</li> <li>• Organisationsentwicklung und -politik</li> <li>• Markenbildung (Kulturbranding)</li> <li>• Personalwesen in Kulturinstitutionen (Führungstechniken und Führungssysteme)</li> <li>• Kulturfinanzierung</li> </ul> <p><i>Kultur- und Musikmarketing/ Sponsoring und Fundraising:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Konzepte der Markenführung im Kulturbereich</li> <li>• Marktforschung für Kulturunternehmen</li> <li>• Servicepolitik im Kultursektor</li> <li>• Dienstleistungsmarketing und Non-Profit-Marketing</li> <li>• One-to-one-Marketing und Kommunikationspolitik (Neue Medien)</li> <li>• Kultursponsoring</li> <li>• Fundraising/Crowdfunding im Bereich Kultur</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende Theorien und Ansätze im Bereich Organisationskultur, Kultur- und Musikmarketing sowie Sponsoring/Fundraising selbständig zu analysieren, zu beurteilen und umzusetzen und in der Kulturpraxis anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird über die Erstellung eines Businessplanes/ Unternehmenskonzeptes die Fähigkeit, anwendungsorientiert unternehmerisch zu denken und zu handeln (und damit in der Lage zu sein, ein Unternehmen im Kulturbereich zu gründen.</li> <li>• Erworben wird anhand konkreter Projekte bzw. Fallstudien die Kompetenz zur selbständigen Analyse und Umsetzung von Sponsoring- und Fundraising-Modellen und Konzepten.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) Aufgrund der besonderen Praxisrelevanz (Lehre von externen Praktiker*innen) ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit zur Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	KBWL (schriftliche Ausarbeitung 50%), Marketing (schriftliche Ausarbeitung 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h Präsenzstunden und 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	S KBWL: 5 CP S Kulturmarketing: 5 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 2</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 2</b>
Modul-Verantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	Seminar Kultur-Controlling Seminar Theater- und/ oder Musikmanagement in Institutionen
Umfang des Moduls	3 Seminare
Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Beginn im Wintersemester
Inhalt	<p><i>Kulturcontrolling:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Überwachung und Steuerung von Organisationen sowie Übertragbarkeit auf den Kulturbereich (Institutionen und Veranstaltungen)</i></li> <li>• <i>Erfolgskontrolle (Prämissen-, Prozess-, Ergebniskontrolle)</i></li> <li>• <i>Testverfahren und Evaluierung</i></li> <li>• <i>Image- und Einstellungsuntersuchungen</i></li> <li>• <i>Risikomanagement</i></li> </ul> <p><i>Theatermanagement in Institutionen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen von Management in Kulturinstitutionen (Theater bzw. Darstellende Künste)</i></li> <li>• <i>Einsatz von Managementmodellen und -techniken in Kultur- und Musikinstitutionen</i></li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>oder</b></p> <p><i>Musikmanagement in Institutionen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen von Management in Musikinstitutionen (Oper, Orchester)</i></li> <li>• <i>Einsatz von Managementmodellen und -techniken in Musikinstitutionen</i></li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende Theorien und Ansätze im Bereich Controlling selbständig auf den Kulturbereich anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, spezifische kulturökonomische Sachverhalte, die Entwicklung von Lösungsansätzen und Umsetzung in Forschungsfragen selbständig zu analysieren und in der Praxis in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, unterschiedliche Methoden und Theorien im Bereich der Darstellenden Kunst (Theater, Oper, Orchester etc.) zu analysieren und anzuwenden.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) Aufgrund der besonderen Praxisanteile (z. B. Besuch von Kulturinstitutionen im Rahmen der Lehrveranstaltung) ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit zur Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Kulturcontrolling (Klausur 60-90 Minuten, 50%), Theatermanagement (Teilnahme an den Seminaren Theatermanagement I und II, schriftliche Ausarbeitung, 50%) oder Musikmanagement (Teilnahme an den Seminaren Musikmanagement I und II, schriftliche Ausarbeitung, 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	90 h Präsenzstunden und 210 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	Kulturcontrolling: 5 CP Theater- und/oder Musikmanagement: 5 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 3 Praxismodul</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 3</b>
Modul-Verantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	2 Übungen Managementpraxis 2-3 Projekte und 1 Praktikum
Umfang des Moduls	2 Übungen, zwei bis drei Projekte und ein Praktikum
Dauer des Moduls	2 Übungen, zwei bis drei Projekte (insg. 150 Stunden) und ein Praktikum (min. sechs Wochen bis maximal 6 Monate)
Häufigkeit des Angebots	Beginn im Sommer- oder Wintersemester
Inhalt	<p><i>Projekt- und Veranstaltungsmanagement: Anwendungsorientierte Umsetzung der fachlichen Inhalte in Zusammenarbeit mit Künstler*innen und/oder Kulturinstitutionen in zwei bis drei (je nach Umfang) Kulturprojekten (z. B. ein Konzert, eine Lesung, eine Ausstellung ...) (in der Regel an der HfM Weimar).</i></p> <p><i>Begleitende Übungen zu Coaching, Führung, Selbstmanagement, Kommunikationstechniken.</i></p> <p><i>Praktikum in einer Kulturinstitution (Veranstaltungsmanagement): Berufspraktische Erfahrungen in Zusammenarbeit mit Künstler*innen, Kulturveranstalter*innen und -institutionen außerhalb des Universitären im Rahmen eines Pflichtpraktikums, welches 6 Wochen umfassen soll.</i></p>
Qualifikationsziele	Erworben wird die Fähigkeit, die komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches und die erworbenen berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen auf konkrete Kulturprojekte, insbesondere an Thüringer Kulturinstitutionen bzw. – im Rahmen des Praktikums – bundesweit oder im Ausland anzuwenden.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) sowie vor Projektantritt Beratungsgespräch mit der Modulverantwortlichen bzgl. Inhalt und Umfang. Aufgrund des hohen Praxisanteils ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit bei Projekten, Praktika und Übungen zur Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Praktikum und Projekte: Praktikumsbericht und Projektbericht (unbenotet)
Arbeitsaufwand (workload)	Praktikum 240 h Projekte 150 h (kleines Projekt Mindestumfang ca. 45 Stunden, großes Projekt Mindestumfang 60 Stunden) 2 Übungen 60 h Da Termine und Dauer von Projekten und Praktika stark variieren, ist im Sinne der Studierfähigkeit eine zeitliche Streckung des Moduls über drei Semester möglich.
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	Praktikum: 8 CP (inkl. Praktikumsbericht) Übungen: je 1 CP, Projekte insg. 5 CP (Projektbericht § 6(4) FPSO) <b>Gesamt: 15 CP</b>

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 4</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturwissenschaft (Moderne / Kulturpolitik)</b>
Modul-Verantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	Keine
Lehrformen	1 S Theorie der Moderne 1 S Kulturpolitik
Umfang des Moduls	2 Seminare oder Vorlesungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Inhalt	<p><i>Theorie der Moderne:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der zentralen Themen, Theorien und Diskurse der gesellschaftlichen und kulturell-ästhetischen Moderne und Postmoderne</li> <li>• Behandlung der institutionellen Entwicklungen sowie der Akteure und deren Herausforderungen im Kulturbereich (Darstellende Künste)</li> </ul> <p><i>Kulturpolitik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der zentralen kulturpolitischen Themen, Konzepte, Methoden, Theorien und Diskurse auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende Theorien und Ansätze im Bereich Kulturpolitik selbständig einzuordnen, zu analysieren, zu systematisieren und im Kulturbereich anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit, grundlegende kulturwissenschaftliche, kultursoziologische und kulturästhetische Ansätze und Themen selbständig einzuordnen, zu analysieren, zu systematisieren und im Kulturbereich anzuwenden.</li> <li>• Erworben wird die Fähigkeit zur selbständigen Orientierung in den spezifischen kulturpolitischen Spezialgebieten, deren Erkenntniszielen und Forschungsfragen.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) Aufgrund der für die Erreichung der Lern- und Qualifikationsziele notwendigen Textlektüren und deren Diskussion ist die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit erforderlich.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	S Theorie der Moderne (Hausarbeit, 50%) S Kulturpolitik (Hausarbeit, 50%)
Arbeitsaufwand (workload)	60 h Präsenzstunden und 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	S Theorie der Moderne: 5 CP S Kulturpolitik: 5 CP <b>Gesamt: 10 CP</b>

Modulkatalog MA Kulturmanagement mit Profil Historische Musikwissenschaft  
Modulbeschreibungen

Modulnummer	<b>MA MuWi 10 (Hist. MuWi, TMS, Jazz / Pop, Jüd. MuGe)</b>
Modultitel	<b>Masterarbeit in einem der vier Profile Hist. MuWi, TMS, Jazz / Pop oder Jüd. MuGe</b>
Modulverantwortlicher	Siehe aktuelle Liste der Modulverantwortlichen auf der Institutswebsite
Zulassungsvoraussetzungen	Erwerb von 55 CP
Lehrformen (V, S, Ü, PRO)	–
Umfang des Moduls	–
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstständiges Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Vorstellen der Arbeit im Kolloquium</li> </ul>
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein größeres fachspezifisches Problem selbstständig zu bearbeiten, einzugrenzen und wissenschaftlichen Standards genügend darzustellen.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	–
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Masterarbeit (ca. 80 Seiten, 100%)
Arbeitsaufwand (workload)	900 h
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss
Leistungspunkte (ECTS)	<b>Gesamt: 30 CP</b>

Die Noten der Pflicht- und Wahlpflichtmodule gehen einfach, die Note der Masterarbeit doppelt gewichtet in die Gesamtnote ein.