

# **M.A. Kulturmanagement**

Profil Ostmitteleuropa

Profil Internationales Kulturmanagement

Profil Volkskunde und Kulturgeschichte

Profil Transcultural Music Studies

Profil Geschichte des Jazz und der Populären Musik

- Modulkatalog
- Muster-Stundenpläne
- Modulbeschreibungen

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis/Impressum	3
Modul- und Prüfungsplan	4
Modulgewichtung Gesamtnote	8
Musterstundenplan M.A. Kulturmanagement	
Profil Ostmitteleuropa	9
Profil Internationales Kulturmanagement	10
Profil Volkskunde und Kulturgeschichte	11
Profil Transcultural Music Studies	12
Profil Geschichte des Jazz und der Populären Musik	13
Modulbeschreibungen	14
MA KuMa 1	14
MA KuMa 2	15
MA KuMa 3	16
MA KuMa 4	17
MA KuMa 5	18
MA KuMa 6	19
MA KuMa 7	20
MA KuMa 8	21
MA KuMa 9	22
MA KuMa 10	23
MA KuMa 11	24
MA KuMa 12	25
MA KuMa 13	26
MA KuMa 14	27
MA KuMa 15	28
MA KuMa 16	29
MA MuWi 04	30
MA MuWi 05	31
MA MuWi 06	32
MA MuWi 07	33
MA MuWi 08	34
MA MuWi 09	35
MA KuMa 17	36

## Abkürzungsverzeichnis

<b>Kürzel</b>	<b>Bedeutung</b>
E	Exkursion
HA	Hausarbeit
HfM	Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar
i.d.R.	in der Regel
K	Kolloquium
KBWL	Kulturbetriebswirtschaftslehre
LP	Leistungspunkte gemäß ECTS
Proj.	Projekt
ProjS	Projektseminar
PO	Prüfungsordnung
Ref.	Referat
S	Seminar
Ü	Übung
VL	Vorlesung
WP	Wahlpflicht
*	wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

Die Angaben in dieser Broschüre haben nur informativen Charakter und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Rechtsgültigkeit besitzen nur die aktuellen Fassungen der in den Verkündigungsblättern der HfM FRANZ LISZT Weimar veröffentlichten Studien- und Prüfungsordnungen.

Diese Broschüre steht in der jeweils aktuellsten Fassung zum Download bereit unter:  
<http://www.hfm-weimar.de/kulturmanagement>

## Impressum

Herausgeber:  
Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena  
Studiengang Kulturmanagement  
Postfach 2552, 99406 Weimar  
Studiengangsleiter: Prof. Dr. Steffen Höhne  
Redaktion: Kerstin Gerth  
Stand: 01. März 2013

## Modul- und Prüfungsplan M.A. Kulturmanagement

Modultitel	OME	IKM	VK/ KG	TMS	Jazz/ Pop	Modulveranstaltungen	Art/Umfang der Prüfungs- vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Noten- gewichtung	LP gesamt
Pflichtbereich											
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturbetriebswirtschaftslehre	TN/Referat	Hausarbeit	-	50%	10
	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturmarketing	TN	Hausarbeit	-	50%	
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement	TN/Referat	Klausur	60-90 Min.	50%	10
	✓	✓	✓	✓	✓	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	TN 2 Seminare	Hausarbeit	-	50%	
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	✓	✓	✓	✓	✓	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)	TN 2 Übungen, 2 Projekte	Projektnachweis	-	30%	10
	✓	✓	✓	✓	✓	PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)	Mind. 7 Wochen Praktikum	Praktikumsbericht	-	70%	
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	✓	✓	✓	✓	✓	S Theorie der Moderne	TN/Referat	Hausarbeit oder Referat	-	50%	10
	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturpolitik	TN/Referat	Referat oder Hausarbeit	-	50%	
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2	✓	✓	✓	✓	✓	S Kolloquium	TN	Referat	30 Min.	100%	5
Wahlpflichtbereich: Das Profil ist frei wählbar, insgesamt müssen aus dem Wahlpflichtbereich des gewählten Profils 45 LP erbracht werden.											
MA KuMa 06 Ostmitteleuropa 1	(✓)	✗	✗	✗	✗	V/S Kulturpolitik in OME (5 LP)	TN	Hausarbeit	-	50%	15
	(✓)	✗	✗	✗	✗	S Fachexkursion mit begleitendem Seminar (10 LP)	TN Exkursion	Hausarbeit	-	50%	
MA KuMa 07 Ostmitteleuropa 2	(✓)	✗	✗	✗	✗	S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME (5 LP)	TN	Hausarbeit oder Klausur	-/60 Min.	50%	10
	(✓)	✗	✗	✗	✗	Ü/Ü Fremdsprache (Slawische Sprachen oder Ungarisch) (5 LP)	Sprachkurse Testat	Teilnahme-nachweis	-	50%	
MA KuMa 08 Methodische Grundlagen interkultureller Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanageme nts (in Jena MA IWK P1)	✗	(✓)	✗	✗	✗	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung	TN	Hausarbeit	-	60%	10
	✗	(✓)	✗	✗	✗	2 V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisations- kommunikation	TN	Klausur, Teilnahme-nachweis	-	40%	

## Modul- und Prüfungsplan M.A. Kulturmanagement

Modultitel	OME	IKM	VK/ KG	TMS	Jazz/ Pop	Modulveranstaltungen	Art/Umfang der Prüfungs- vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Noten- gewichtung	LP gesamt
MA KuMa 09 Kulturstudien und Kulturwissenschaft (in Jena MA IWK P2A)	X	✓	X	X	X	V Kulturvergleichende Psychologie	TN	Klausur	-	100%	10
	X	✓	X	X	X	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	TN	Teilnahmenachweis	-	-	
MA KuMa 10 Internationale Organisationskommuni- kation (in Jena MA IWK P3)	X	✓	X	X	X	S/Ü Unternehmenskultur und -Kommunikation	TN	Klausur	-	40%	10
	X	✓	X	X	X	S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung	TN	Hausarbeit	-	60%	
MA KuMa 11 Kultur und Lebensweise (in Jena MVK1)	X	X	✓	X	X	V Kultur und Lebensweise	TN	Klausur oder Mündliche Prüfung	K (90 Min) oder M (20 Min)	50%	10
	X	X	✓	X	X	S Kultur und Lebensweise	TN/Referat	Hausarbeit	-	50%	
MA KuMa 12 Regionalkulturen, Alltagswelten (in Jena MVK2)	X	X	✓	X	X	S Regionalkulturen, Alltagswelten	TN	Hausarbeit	-	70%	10
	X	X	✓	X	X	E Regionalkulturen, Alltagswelten	TN Exkursion	3 Protokolle	-	30%	
MA KuMa 13 Empirische Forschung (in Jena MVK3)	X	X	✓	X	X	S Projektseminar	TN	Hausarbeit oder Präsentation	-	50%	10
	X	X	✓	X	X	S Projektseminar	TN	Hausarbeit oder Präsentation	-	50%	
MA KuMa 14 Methoden und Felder der Volkskunde (in Jena MVK4)	X	X	✓	X	X	SE Methoden und Felder der Volkskunde	TN	Hausarbeit	-	50%	10
	X	X	✓	X	X	SE Angewandte Methoden der Volkskunde	TN	Hausarbeit	-	50%	
MA KuMa 15 Themen der Volkskunde (in Jena MVVK)	X	X	✓	X	X	S Themen der Volkskunde	TN	Präsentation oder mündliche Prüfung	-	100%	5
MA MuWi04 Spezialkompetenz I	X	X	X	X	✓	Übung Harmonielehre Jazz/Pop	TN (1 LP)	T (2 LP)	-	-	10
	X	X	X	X	✓	Ü/SpV Musikproduktion/Tonstudientechnik	TN (2 LP)	T (2 LP)	-	-	
	X	X	X	✓	✓	Übung Transkribieren	TN (2 LP)	T (1 LP)	-	-	
	X	X	X	✓	X	S Transcultural Music Studies	TN (2 LP)	T (2 LP)	-	-	
	X	X	X	✓	X	Übung Tonsysteme / Modi / Organologie	TN (2 LP)	T (1 LP)	-	-	
MA MuWi05 Notentext und Interpretation	X	X	X	X	✓	SpV Aufführungspraxis / Interpretation / Edition	TN (2 LP)	M (2 LP)	15 min	50%	10

Modul- und Prüfungsplan M.A. Kulturmanagement

Modultitel	OME	IKM	VK/ KG	TMS	Jazz/ Pop	Modulveranstaltungen	Art/Umfang der Prüfungs- vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Noten- gewichtung	LP gesamt
	X	X	X	X	(✓)	S Aufführungspraxis / Interpretation / Edition	TN (2 LP)	R+HA (4 LP)	-	50%	
	X	X	X	(✓)	X	SpV Transcultural Music Studies	TN (2 LP)	M (2 LP)	15 min	50%	
	X	X	X	(✓)	X	S Transcultural Music Studies	TN (2 LP)	R+HA (4 LP)	-	50%	
MA MuWi06 Spezialkompetenz II	X	X	X	(✓)	X	S Musik des 17./18. Jahrhunderts	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	10
	X	X	X	(✓)	X	Ü Notationskunde I & II	TN (je 2 LP)	K (1 LP)	90 min	50%	
	X	X	X	X	(✓)	SpV Geschichte des Jazz und der Populären Musik	TN (2 LP)	M (3 LP)	20 min	50%	
	X	X	X	X	(✓)	S Geschichte des Jazz und der Populären Musik	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	
MA MuWi07 Methodendifferenzierung	X	X	X	(✓)	X	S Methoden musikalischer Analyse (TMS)	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	10
	X	X	X	(✓)	X	S Theoretisches Schrifttum der Musikethnologie/kulturbezogenen Musikwissenschaft	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	
	X	X	X	X	(✓)	S Methoden musikalischer Analyse (Jazz/PM)	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	
	X	X	X	X	(✓)	S Empirische Forschungsmethoden zur Musikproduktion und -rezeption	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	
MA MuWi08 Forschung	X	X	X	(✓)	X	Forschungsseminar (TMS)	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	10
	X	X	X	(✓)	X	Intensiv-Kurs Forschung <sup>4</sup> (TMS)	TN (3 LP)	SA (2 LP)	-	50%	
	X	X	X	X	(✓)	Forschungsseminar (Jazz/PM)	TN (3 LP)	SA (2 LP)	-	50%	
	X	X	X	X	(✓)	Intensiv-Kurs Forschung <sup>4</sup> (Jazz/PM)	TN (3 LP)	SA (2 LP)	-	50%	
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musikwissenschaft II	X	X	X	(✓)	(✓)	S Musik vor 1600	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	10
	X	X	X	(✓)	(✓)	S Musik des 19./20. Jahrhunderts	TN (2 LP)	R+HA (3 LP)	-	50%	

## Modul- und Prüfungsplan M.A. Kulturmanagement

Modultitel	OME	IKM	VK/ KG	TMS	Jazz/ Pop	Modulveranstaltungen	Art/Umfang der Prüfungs- vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Noten- gewichtung	LP gesamt
MA KuMa 16 Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland	(✓)	(✓)	✗	✗	✗	(freies Modul zum Auffüllen auf die geforderten 45 LP des Wahlpflichtbereiches)					Bis zu 30
MA KuMa 17 Masterarbeit	✓	✓	✓	✓	✓	Masterarbeit	-	-	-	100%	30

<sup>1</sup> Der Intensiv-Kurs Forschung kann wahlweise als Studienkurs, Projektseminar, Blockseminar oder Exkursion absolviert werden.

## Modul- und Prüfungsplan M.A. Kulturmanagement

### Modulgewichtung für Gesamtnote

Modul	LP	Modulgewichtung für die Gesamtnote
<b>Pflichtmodule</b>		
MA KuMa 01	10	2-fach
MA KuMa 02	10	2-fach
MA KuMa 03	10	1-fach
MA KuMa 04	10	2-fach
MA KuMa 05	5	1-fach
<b>Wahlpflichtmodule</b>		
MA KuMa 06	15	1-fach
MA KuMa 07	10	1-fach
MA KuMa 08	10	1-fach
MA KuMa 09	10	1-fach
MA KuMa 10	10	1-fach
MA KuMa 11	10	1-fach
MA KuMa 12)	10	1-fach
MA KuMa 13	10	1-fach
MA KuMa 14	10	1-fach
MA KuMa 15	5	1-fach
MA MuWi04	10	1-fach
MA MuWi05	10	1-fach
MA MuWi06	10	1-fach
MA MuWi07	10	1-fach
MA MuWi08	10	1-fach
MA MuWi 09	10	1-fach
MA KuMa 16	Bis zu 30	1-fach
<b>Masterarbeit</b>		
MA KuMa 17	30	4-fach

## Musterstundenplan M.A. Kulturmanagement Profil Ostmitteleuropa

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP	4. Semester	SWS	LP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1	S Kulturbetriebswirtschaftslehre	2	5	S Kulturmarketing	2	5						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	2	5	S Kulturpolitik	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 06 Ostmitteleuropa 1	V/S Kulturpolitik in OME	2	5	S Fachexkursion mit begleitendem Seminar		10						
MA KuMa 07 Ostmitteleuropa 2	S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME	2	5	Ü Fremdsprache (Slawische Sprachen oder Ungarisch)	2	5						
MA KuMa 16							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		20			
MA KuMa 17										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>28</b>			<b>30</b>			<b>27</b>			<b>35</b>

## Musterstundenplan M.A. Kulturmanagement Profil Internationales Kulturmanagement

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP	4. Semester	SWS	LP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 08 Methodische Grundlagen interkultureller Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung		5	V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisations-kommunikation		5						
	V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisations- kommunikation		5									
MA KuMa 10 Internationale Organisationskommunikation				S/Ü Unternehmenskultur und - Kommunikation		5						
				S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung		5						
MA KuMa 16							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		20			
MA KuMa 17										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>23</b>			<b>35</b>			<b>27</b>			<b>35</b>

## Musterstundenplan M.A. Kulturmanagement Profil Volkskunde und Kulturgeschichte

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP	4. Semester	SWS	LP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 11 Kultur und Lebensweise	V Kultur und Lebensweise	2	5									
	S Kultur und Lebensweise	2	5									
MA KuMa 12 Regionalkulturen, Alltagswelten	S Regionalkulturen, Alltagswelten	2	5									
	E Regionalkulturen, Alltagswelten	2	5									
MA KuMa 13 Empirische Forschung							S Projektseminar	2	5			
							S Projektseminar	2	5			
MA KuMa 14 Methoden und Felder der Volkskunde				SE Methoden und Felder der Volkskunde	2	5						
				SE Angewandte Methoden der Volkskunde	2	5						
MA KuMa 15 Themen der Volkskunde							S Themen der Volkskunde	2	5			
MA KuMa 17										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>33</b>			<b>30</b>			<b>17</b>			<b>35</b>

## Musterstundenplan M.A. Kulturmanagement Profil Transcultural Music Studies

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP	4. Semester	SWS	LP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	2	5	S Kulturpolitik	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	S Transcultural Music Studies Ü Transkribieren		4 3	U Tonsysteme / Modi / Organologie		3						
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	S Musik des 17./18. Jahrhunderts Ü Notationskunde I		5 2	Ü Notationskunde II		3						
MA MuWi 07 Methoden- differenzierung				S Methoden musikalischer Analyse	1,5	5	S Theoretisches Schrifttum der Musikethnologie/kulturbezogenen Musikwissenschaft	1,5	5			
MA MuWi 08 Forschung							Forschungsseminar	1,5	5			
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musik- wissenschaft II				S Musik vor 1600	1,5	5	S Musik des 19./20. Jh.	1,5	5			
MA KuMa 17										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>27</b>			<b>36</b>			<b>22</b>			<b>35</b>

## Musterstundenplan M.A. Kulturmanagement Profil Geschichte des Jazz und der Populären Musik

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	LP	2. Semester	SWS	LP	3. Semester	SWS	LP	4. Semester	SWS	LP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1	S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10									
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3				Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)		3	PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	Ü Harmonielehre Jazz/Pop Ü Transkribieren		3 3	Ü/SpV Musikproduktion/Tonstudententechnik		4						
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	SpV Geschichte des Jazz und der Populären Musik		5	S Geschichte des Jazz und der Populären Musik		5						
MA MuWi 07 Methoden- differenzierung				S Methoden musikalischer Analyse	1,5	5	S Empirische Forschungsmethoden zur Musikproduktion und -rezeption	1,5	5			
MA MuWi 08 Forschung							Forschungsseminar	1,5	5			
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musik- wissenschaft II				S Musik vor 1600	1,5	5	S Musik des 19./20. Jh.	1,5	5			
MA KuMa 17										Masterarbeit	X	30
<b>Summe</b>			<b>31</b>			<b>32</b>			<b>22</b>			<b>35</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 1</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 1 (Kulturbetriebslehre)</b>
Modul-Verantwortlicher	Professor Dr. Steffen Höhne Kulturmanagement
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	Seminar Kultur-BWL Seminar Kulturmarketing
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Inhalt	<p><i>Kulturbetriebslehre</i>: Vertiefung zentraler strategischer Handlungsfelder kulturökonomischen Handelns:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation von Kulturinstitutionen</li> <li>- Konzepte des Identitätsmanagements (Corporate Attitude, Corporate Communication, Corporate Design, Corporate Image).</li> <li>- Organisationsentwicklung und -politik.</li> <li>- Markenbildung (Branding von Kulturprodukten, Kulturdienstleistungen, Kulturinstitutionen).</li> <li>- Personalwesen in Kulturinstitutionen (Führungstechniken und Führungssysteme).</li> <li>- Kulturfinanzierung (Sponsoring, Fundraising)</li> </ul> <p><i>Kultur- und Musikmarketing</i>: Thematisierung aktueller Tendenzen im Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen und Konzepte der Markenführung im Kulturbereich</li> <li>- Marktforschung für Kulturunternehmen</li> <li>- Servicepolitik im Kultursektor</li> <li>- Dienstleistungsmarketing und Non-Profit-Marketing</li> </ul> <p>One-to-one-Marketing und Kommunikationspolitik (Neue Medien)</p>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der komplexen ökonomischen Bedingungen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen.</li> <li>• Kenntnis der spezifischen kulturökonomischen Gegenstände des Faches und der leitenden Erkenntnisziele und Forschungsfragen.</li> <li>• Kenntnis grundlegender Theorien der verschiedenen Schulen und Ansätze im Bereich Organisationskultur, Kultur- und Musikmarketing.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	KBWL (eine Hausarbeit bzw. Businessplan 50% ), Marketing (eine Hausarbeit 50%)
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	S KBWL: 5 LP S Kulturmarketing: 5 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 2</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 2</b>
Modul-Verantwortlicher	Professor Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	Seminar Kultur-Controlling Seminar Theater- und Musikmanagement in Institutionen
Umfang des Moduls	3 Seminare
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Beginn im Wintersemester
Inhalt	<p><i>Kulturcontrolling</i>: Überwachung und Steuerung von Organisationen sowie Übertragbarkeit auf den Kulturbereich (Institutionen und Veranstaltungen):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgskontrolle (Prämissen-, Prozess-, Ergebniskontrolle)</li> <li>- Testverfahren und Evaluierung</li> <li>- Image- und Einstellungsuntersuchungen</li> <li>- Risikomanagement</li> </ul> <p><i>Theater- und Musikmanagement in Institutionen</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Kulturpolitik und -management in Kultur- und Musikinstitutionen (Museen, Theater).</li> <li>- Übertragbarkeit von Managementmodellen und -techniken auf Kultur- und Musikinstitutionen</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der komplexen ökonomischen Bedingungen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen.</li> <li>• Kenntnis der spezifischen kulturökonomischen Gegenstände des Faches und der leitenden Erkenntnisziele und Forschungsfragen.</li> <li>• Vertiefung von theater- und musikpraktischen Methoden und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen.</li> <li>• Kenntnis der spezifischen theater- und musikökonomischen Spezialgebiete, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der verschiedenen kulturpolitischen Schulen und Ansätze.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Kulturcontrolling (eine Klausur 60-90 Minuten, 50% ), Theatermanagement (Teilnahme an den Seminaren Theatermanagement I und II, eine Hausarbeit, 50%)
Arbeitsaufwand (work load)	- 90 h Präsenzstunden und - 210 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	Kulturcontrolling: 5 LP Theatermanagement: 5 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 3</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturökonomie 3</b>
Modul-Verantwortlicher	Kerstin Gerth
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	2 Übungen Managementpraxis 2 Projekte und 1 Praktikum
Umfang des Moduls	2 Übungen, zwei Projekte und ein Praktikum
Dauer des Moduls	1 Semester, Praktikum Minimum 7 Wochen
Häufigkeit des Angebots	Beginn im Wintersemester
Inhalt	<p><i>Projekt- und Veranstaltungsmanagement:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendungsorientierte Umsetzung der theoretischen Inhalte in Zusammenarbeit mit Künstlern und Kulturinstitutionen in zwei Kulturprojekten (in der Regel an der HfM Weimar; bei Schwerpunkt OME: in einem OME Kulturprojekt).</li> <li>- begleitende Übungen zu Coaching, Führung, Selbstmanagement, Kommunikationstechniken.</li> </ul> <p><i>Praktikum in einer Kulturinstitution (Veranstaltungsmanagement):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufspraktische Erfahrungen in Zusammenarbeit mit Künstlern, Kulturveranstaltern und Kulturinstitutionen außerhalb des universitären Rahmens.</li> </ul>
Qualifikationsziele	Umsetzung der komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches und der erworbenen berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen auf konkrete Kulturprojekte, insbesondere an Thüringer Kulturinstitutionen bzw. - im Rahmen des Praktikums - bundesweit.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Praktikum: schriftliche Ausarbeitung
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	Praktikum: 5LP Teilnahme, schriftliche Ausarbeitung 2 LP Übungen: je 1,5 LP Teilnahme <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 4</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturwissenschaft 1 (Moderne / Kulturpolitik)</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	Keine
Lehrformen	1 S Theorie der Moderne 1 S Kulturpolitik
Umfang des Moduls	2 Seminare oder Vorlesungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Inhalt	<p><i>Paradigmen der Moderne:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorie der Avantgarde</li> <li>- Individualisierung und Wertpluralismus</li> <li>- Moderne – Postmoderne – Nachmoderne</li> <li>- Herausforderungen der Globalisierung</li> <li>- Weltkultur versus regionale Kultur.</li> </ul> <p><i>Kulturpolitik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskurse um Kultur und Kulturpolitik</li> <li>- Europäische und auswärtige Kulturpolitik</li> <li>- Verhältnis von Kunst und Politik, Kunst und Macht</li> <li>- Gesetzgebungs-, Verwaltungs- und Finanzierungs-kompetenzen von Bund, Ländern und Kommunen</li> <li>- Institutionen der Kulturpolitik</li> <li>- Steuerung von Kulturpolitik</li> <li>- Interventionsfelder</li> <li>- Ökonomische Dimensionen von Kulturpolitik (Kulturförderung)</li> <li>- Ästhetische, ökonomische und rechtsstaatliche Legitimation</li> </ul>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung von kulturpolitischen, -wissenschaftlichen und kulturästhetischen Ansätzen und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen.</li> <li>• Kenntnis der spezifischen kulturpolitischen Spezialgebiete, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der verschiedenen kulturwissenschaftlichen Schulen und Ansätze.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	S Theorie der Moderne (eine Hausarbeit, 50%) S Kulturpolitik (eine Hausarbeit, 50%)
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	S Theorie der Moderne: 5 LP S Kulturpolitik: 5 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 5</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturwissenschaft 2</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	Exposé zur Masterarbeit
Lehrformen	1 Kolloquium
Umfang des Moduls	1 Kolloquium (Blockveranstaltung)
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Inhalt	<i>Kolloquium:</i> Das Kolloquium dient der Diskussion der neuesten Forschungsliteratur, der Vorstellung und Diskussion von Forschungsvorhaben und Forschungsergebnissen, dabei insbesondere der Vorstellung von Masterarbeiten.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs.</li> <li>• Förderung der Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich über kulturökonomische und kulturwissenschaftliche Problemstellungen zu äußern.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	K Teilnahme und Referat 100%
Arbeitsaufwand (work load)	- 30 h Präsenzstunden und - 120 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	K Kolloquium 5 LP <b>Gesamt: 5 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 6 (zugleich Exportmodul für Kulturstudien Ostmitteleuropas)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Ostmitteleuropa OME 1</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	–
Lehrformen	1 Vorlesung oder Seminar Kulturpolitik OME 1 Seminar mit Fachexkursion
Umfang des Moduls	1 Vorlesung oder Seminar, 1 Seminar mit Exkursion
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Alle 4 Semester
Inhalt	<i>Kulturpolitik in OME:</i> Kulturgeschichte, -politik und -ökonomie in den OME-Ländern. (5 LP)  <i>Seminar mit Fachexkursion:</i> Einblick in Kultursystem und Kulturpolitik ausgewählter Kulturregionen und Kulturinstitutionen. (10 LP)
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung von kulturwissenschaftlichen und –politischen Methoden und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen.</li> <li>• Kenntnis der spezifischen kulturwissenschaftlichen Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der kulturwissenschaftlichen Ansätze im Bereich OME.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme an Seminaren und Teilnahme an der Exkursion und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	V/S Kulturpolitik OME: Hausarbeit , 50% S/Exk: Hausarbeit 50 %
Arbeitsaufwand (work load)	- 120 h Präsenzstunden und - 180 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	V/S Kulturpolitik OME: 5 LP S/Exk: 10 LP <b>Gesamt: 15 LP</b>

Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 7 (zugleich Exportmodul für Kulturstudien Ostmitteleuropas)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Ostmitteleuropa (OME 2)</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	Keine
Lehrformen	1 Seminar Interkulturelle Beziehungen 2 Übungen (Sprachkurse)
Umfang des Moduls	1 Seminar, 2 Übungen
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	alle 4 Semester
Inhalt	<i>Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME:</i> Einführung in Grundlagen interkultureller Kommunikation und Interaktion zwischen dem deutschsprachigen und dem ostmitteleuropäischen Kulturraum.  <i>Fremdsprachen:</i> Erweiterung bestehender Sprachkenntnisse um eine weitere moderne ostmitteleuropäische Fremdsprache.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung von kulturwissenschaftlichen und kulturpolitischen Methoden und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen.</li> <li>• Kenntnis der spezifischen kulturwissenschaftlichen Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der kulturwissenschaftlichen Ansätze im Bereich OME.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	S: Hausarbeit 50% Ü: Testat 50%
Arbeitsaufwand (work load)	- 90 h Präsenzstunden und - 210 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte	Seminar 5 LP 2 Übungen: je 2,5 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 8 (in Jena MA.IWK.P1)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Stefan Strohschneider
Zulassungsvoraussetzungen	Erfolgreich abgeschlossener B.A. mit interkulturellen Schwerpunkten im Umfang von mindestens 30 LP <i>oder</i> Ergänzungsfach im Bereich der interkulturellen Kommunikationsforschung.
Lehrformen	5 Methoden interkultureller Interaktionsforschung 2 V Einf. Ik Personalentwicklung/ Organisationskommunikation
Umfang des Moduls	2 Vorlesungen, 1 Seminar
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich, Wintersemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen der internationalen Organisationskommunikation</li> <li>- Einführung in die interkulturelle Personalentwicklung</li> <li>- Methoden der interkulturellen Interaktionsforschung</li> </ul>
Qualifikationsziele	<p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen Methoden der internationalen Personalauswahl;</li> <li>• verfügen über Kenntnisse zu Methoden der interkulturellen Personalentwicklung;</li> <li>• sind mit grundlegenden Formen und Gestaltungsansätzen der Organisationskommunikation und ihrer Problematisierung im internationalen Kontext vertraut;</li> <li>• kennen die methodischen Grundlagen und Probleme der wissenschaftlichen Beobachtung;</li> <li>• sind in der Lage, multidimensionale Beobachtungssysteme zur Analyse von Interaktionsprozessen zu entwickeln und einzusetzen;</li> <li>• kennen und beherrschen wichtige Instrumente der Interaktionsanalyse;</li> <li>• haben Erfahrung in der Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Interaktionsanalysen und der Darstellung ihrer Ergebnisse.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Eine Gesamtklausur zu beiden Vorlesungen (40%), Seminar: 1 Hausarbeit (60%) 1 Teilnahmenachweis
Arbeitsaufwand (work load)	- 70 h Präsenzstunden und - 230 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	MA KuMa 10 (bzw. MA.IWK.P3 in Jena)
Leistungspunkte	Vorlesung 3 LP und Vorlesung 3 LP Seminar 4 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 9 (in Jena MA.IWK.P2A)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturstudien und Kulturwissenschaft</b>
Modul-Verantwortlicher	Professor Dr. Jürgen Bolten
Zulassungsvoraussetzungen	Erfolgreich abgeschlossener B.A. mit interkulturellen Schwerpunkten im Umfang von mindestens 30 LP oder Ergänzungsfach im Bereich der interkulturellen Kommunikationsforschung. Bei der Wahl des Zielkulturraumes werden folgende Sprachkenntnisse gemäß dem Europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt: englischsprachige Zielkultur – Niveau C1, spanisch- oder französischsprachige Zielkultur – Niveau B2 bzw. deutschsprachige Zielkultur – eine erfolgreich absolvierte DSH-(Stufe 2) oder eine vergleichbare Prüfung. Bis zum Studienende ist bei der Wahl einer spanisch- oder französischsprachigen Zielkultur das Sprachniveau C1 nachzuweisen. MA KuMa 8 (bzw. MA.IWK.P1 in Jena)
Lehrformen	V/S Kulturvergleichende Psychologie (4 LP) S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen (6 LP)
Umfang des Moduls	1 Vorlesung oder Seminar, 1 Seminar
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Jährlich, Wintersemester und Sommersemester
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Anwendung spezifischer Formen und Gestaltungsansätze interner und externer Organisationskommunikation</li> <li>- Grundlagen des organisatorischen Wandels und der internationalen Organisationsentwicklung</li> <li>- Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung</li> </ul>
Qualifikationsziele	<p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind mit aktuellen Diskursen der internationalen Organisationskommunikation vertraut;</li> <li>• kennen grundlegende Modelle des organisatorischen Wandels und der internationalen Organisationsentwicklung und können sie unter Berücksichtigung kulturspezifischer Aspekte anwenden;</li> <li>• sind mit aktuellen Methoden der internationalen Organisationskommunikation vertraut;</li> <li>• sind mit Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung vertraut und können sie im Rahmen der Planung und Durchführung internationaler Organisationskommunikation anwenden;</li> <li>• verfügen über Grundkenntnisse der Problemanalyse und Projektplanung im Rahmen internationaler Kommunikationsprojekte.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	1 Klausur (40%), 1 Hausarbeit (60%)
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	MA KuMa 10 (bzw. MA.IWK.P3 in Jena)
Leistungspunkte	Vorlesung 4 LP Seminar 6 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 10 (in Jena MA.IWK.P3)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Internationale Organisationskommunikation</b>
Modul-Verantwortlicher	Jun.-Prof. Dr. Daniela Gröschke
Zulassungsvoraussetzungen	MA KuMa 8 (bzw. MA.IWK.P1 in Jena)
Lehrformen	S/Ü Unternehmenskultur und -kommunikation S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/Medienforschung
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich, Sommersemester
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Anwendung spezifischer Formen und Gestaltungsansätze interner und externer Organisationskommunikation</li> <li>- Grundlagen des organisatorischen Wandels und der internationalen Organisationsentwicklung</li> <li>- Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung</li> </ul>
Qualifikationsziele	<p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind mit aktuellen Diskursen der internationalen Organisationskommunikation vertraut;</li> <li>• kennen grundlegende Modelle des organisatorischen Wandels und der internationalen Organisationsentwicklung und können sie unter Berücksichtigung kulturspezifischer Aspekte anwenden;</li> <li>• sind mit aktuellen Methoden der internationalen Organisationskommunikation vertraut;</li> <li>• sind mit Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung vertraut und können sie im Rahmen der Planung und Durchführung internationaler Organisationskommunikation anwenden;</li> <li>• verfügen über Grundkenntnisse der Problemanalyse und Projektplanung im Rahmen internationaler Kommunikationsprojekte.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	1 Klausur (40%) 1 Hausarbeit (60%) <b>FALSCHER REIHENFOLGE</b>
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	S/Ü: 4 LP Seminar 6LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 11 (in Jena MVK 1)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kultur und Lebensweise</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Zulassungsvoraussetzung	keine
Lehrformen	VL Kultur und Lebensweise SE Kultur und Lebensweise
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich, Wintersemester
Inhalte	Thematisch wechselnde Veranstaltungen aus der Vielfalt aktueller volkskundlicher Forschungen z.B. zu den Kategorien Raum, Region, Zeit, Status, Geschlecht, Religion, Alter, Arbeit, etc.
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Kernbereiche und Kategorien volkskundlicher Forschung und sind in der Lage, aktuelle Forschungsdiskurse kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, verschiedene wissenschaftliche Texte zu einem gestellten Thema zu verfassen.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Klausur (90 min.) oder mündliche Prüfung (20 min.) zur Vorlesung (wird zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben): 50%. Referat und Hausarbeit zum Seminar: 50%.
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	<b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 12 (in Jena MVK 2)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Regionalkulturen, Alltagswelten</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	S+E Regionalkulturen, Alltagswelten 3 Exkursionstage
Umfang des Moduls	1 Seminar, 3 Exkursionstage
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	Jährlich, Sommersemester
Inhalte	Vorstellungen und Interpretationen von Regional-kulturen und Alltagswelten, historisch wie kontemporär, z.B. Alltagskommunikation, subkulturelle Milieus, Konsumstile, Lebensweisen, Identitäten, Räume, Migration, Mobilität, Normen und Symbole.
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen und beherrschen die wichtigsten Prinzipien und Konzepte der Alltagskultur-forschung. Sie erhalten konzentrierte Einblicke in historische wie kontemporäre Regionalkulturen und Alltagswelten und erwerben Tiefenwissen über die Forschungsmethoden in diesen Feldern.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Die Note ergibt sich aus den 3 Exkursionsprotokollen (30%) sowie dem Referat und der Hausarbeit zum Seminar (70%).
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	<b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 13 (in Jena MVK 3)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Empirische Forschung</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Zulassungsvoraussetzung	keine
Lehrformen	Projektseminar Übung Projektmanagement
Umfang des Moduls	1 Seminar, 1 Übung
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich zum Wintersemester
Inhalte	In diesem begleiteten Projektseminar erproben die Studierenden eine kompakte Form eigener praktischer Forschung und dokumentieren ihr Projekt in einem Bericht (Portfolio).
Qualifikationsziele	Die Studierenden üben und erwerben praktisches Forschungswissen in der empirischen Kulturwissenschaft; sie erwerben Kenntnisse im Design und Management eines wissenschaftlichen Forschungsprojekts.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Die Modulnote ergibt sich aus dem Praktikumsbericht des Forschungsprojekts (100%)
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	<b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 14 (in Jena MVK 4)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Methoden und Felder der Volkskunde</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	SE Methoden und Felder der Volkskunde SE Angewandte Methoden der Volkskunde
Umfang des Moduls	1 Seminare/ 1 Vorlesung
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich zum Sommersemester
Inhalte	Vermittlung von Methoden (z.B. archivalisch-historisch, empirisch), Instrumentarium und Feldern (wie Biographieforschung, Regionalkultur-, Sachkultur-, Erzähl-, Genderforschung, etc.) des Faches. Die Studierenden werden im Seminar „Angewandte Methoden der Volkskunde“ mit einem eigenen kleinen Forschungsprojekt betraut.
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen verschiedene Methoden und Felder der Volkskunde anhand wechselnder Themen in Theorie und Praxis. Sie können selbstständig das geeignete Instrumentarium auf forschungspraktische Beispiele übertragen und Forschungsergebnisse kritisch reflektieren.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Klausur (90 min.) oder mündliche Prüfung (20 min.) zur Vorlesung (wird zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben): 50%. Referat und Hausarbeit zum Seminar: 50%.
Arbeitsaufwand (work load)	- 60 h Präsenzstunden und - 240 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	Vorlesung: 5LP Seminar: 5 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 15 (in Jena MWVK)</b>
--------------------	----------------------------------

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modultitel</b>	<b>Themen der Volkskunde</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Zulassungsvoraussetzung	mindestens ein volkskundliches Mastermodul
Lehrformen	SE Themen der Volkskunde
Umfang des Moduls	1 Seminar
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich zum Sommersemester
Inhalte	Vertiefung eines volkskundlichen Themas.
Qualifikationsziele	Die Studierenden üben sich exemplarisch im Seminar an der Aufbereitung eines volkskundlichen Forschungsthemas.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit zum Seminar: 100 %.
Arbeitsaufwand (work load)	- 30 h Präsenzstunden und - 120 h Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	Seminar: 5 LP <b>Gesamt: 5 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 16</b>
--------------------	-------------------

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modultitel</b>	<b>Leistungen anderer Hochschulen</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzung	keine
Lehrformen	gemäß Learning Agreement
Umfang des Moduls	gemäß Learning Agreement
Dauer des Moduls	gemäß Learning Agreement
Häufigkeit des Angebots	gemäß Learning Agreement
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungen an anderen Hochschulen insbesondere im Ausland gemäß Learning Agreement und</li> <li>- Veranstaltung an der HfM und anderen Hochschulen in Deutschland, nach erfolgter Studienberatung und Genehmigung durch den Modulverantwortlichen zur Akzentuierung und zur Ergänzung des gewählten Schwerpunktes.</li> </ul>
Qualifikationsziele	Sinnvolle Ergänzung des eigenen Profils durch Veranstaltungen im Ausland, die sich nicht in den Modulkatalog einpassen lassen bzw. an der Hochschule für Musik Weimar nicht angeboten werden.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Learning Agreement bzw. vorherige Absprache und Genehmigung durch den Modulverantwortlichen, bei Veranstaltungen des Studiums ein Essay zur Thematik Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit gemäß den Bedingungen an der Hochschule an der die Leistung erworben wird.
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	gemäß Learning Agreement
Arbeitsaufwand (work load)	gemäß Learning Agreement
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	<b>Bis zu 30 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 04</b>	
<b>Modultitel</b>	<b>Spezialkompetenz I</b>	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Helmut Well	
Zulassungsvoraussetzungen	keine	
Lehrformen	Profil TMS	1 Ü Transkribieren (PV) 1 Ü Tonsysteme/Modi/Organologie (WPV) 1 S TMS (WPV)
	Profil Jazz/PM	1 Ü Transkribieren (PV) 1 Ü Harmonielehre Pop/Jazz oder 1 Ü / SpV Musikproduktion/ Tonstudiotchnik (WPV)
Umfang des Moduls	2 Übungen, 1 Seminar	
Dauer des Moduls	2 Semester	
Häufigkeit des Angebots	jährlich	
Inhalt	TMS: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der Kenntnisse musikalischer Prinzipien und deren Beurteilung</li> <li>• Vermittlung der Spezifik einzelner Musikstile unterschiedlicher Kulturen</li> <li>• Verdeutlichung des kulturhistorisch veränderlichen Verhältnisses zwischen musikalischen Modellen und Formen ihrer Realisation</li> </ul>	
	Jazz/PM: Vertiefung der Kompetenz zur Höranalyse von Jazz und populärer Musik sowie der Kenntnisse zu studioteknischen Produktionsweisen.	
Qualifikationsziele	TMS: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe musikalisch-klangliche und auf musikalischer Darbietung beruhende Phänomene mittels Transkription und Analyse zu ermitteln und zu verstehen.	
	Jazz/PM: Die Studierenden besitzen umfassende Fachkenntnisse der Gestaltungsmittel und Produktionsprozesse von Jazz und populärer Musik. Sie sind in der Lage, Jazz und populäre Musik eigenständig von Tonträgern zu transkribieren und harmonisch zu analysieren.	
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige aktive Teilnahme	
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Testat, die Leistungen für das Testat werden je nach Lehrveranstaltung individuell zu Beginn definiert	
Arbeitsaufwand (work load)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)	
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss/alle Profile	
Leistungspunkte (ECTS)	Ü: Teilnahme je 1 LP, Testat je 1 LP S: Teilnahme 2 LP, Testat 2 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>	

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 05</b>	
<b>Modultitel</b>	<b>Notentext und Interpretation</b>	
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Helen Geyer	
Zulassungsvoraussetzungen	keine	
Lehrformen	Profil Jazz/PM	1 SpV Historische Problematik, u.a. zu Fragen der Aufführungspraxis u.ä. (WPV) 1 S Aufführungspraxis/Interpretation/ Edition

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

		(WPV)
	Profil TMS	1 SpV TMS (WPV) 1 S TMS (WPV)
Umfang des Moduls	1 Spezialvorlesung, 1 Seminar	
Dauer des Moduls	2 Semester	
Häufigkeit des Angebots	jährlich	
Inhalt	<p>Jazz/PM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung der Kenntnisse zum Verhältnis zwischen Notentext und klingendem Ergebnis, dem Verstehen und Darstellen von musikalischen Inhalten oder der adäquaten Herausgabe musikalischer Texte</li> <li>• Vermittlung spezifischer historischer Hintergründe und Kontexte</li> </ul>	
	<p>TMS:</p> <p>Erlern werden musikethnologische Herangehensweisen an Musik in ihrem spezifischen kulturellen Kontext.</p>	
Qualifikationsziele	<p>Jazz/PM:</p> <p>Die Studierenden erlernen ein erweitertes Bewusstsein für historische musikwissenschaftliche Zusammenhänge und einen kritischen Umgang mit den Quellen, inklusive der notwendigen theoretischen Diskussion</p>	
	<p>TMS:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe musikalisch-klangliche und kontextgebundene Zusammenhänge anhand von Modellen zu erklären, die sowohl den musikalischen Text als auch dessen spezifischen Kontext berücksichtigen.</p>	
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme	
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	SpV: mündliche Prüfung (15 min, 50%) S: Referat & Hausarbeit (50%)	
Arbeitsaufwand (work load)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)	
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss/alle MA-Profile	
Leistungspunkte (ECTS)	SpV: Teilnahme 2 LP, mündliche Prüfung 2 LP S: Teilnahme 2 LP, Referat & Hausarbeit 4 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>	

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 06</b>	
<b>Modultitel</b>	<b>Spezialkompetenz II</b>	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Klaper	
Zulassungsvoraussetzungen	keine	
Lehrformen (V, S, Ü, PR)	Profil TMS	1 S Musik des 17./18. Jh. (WPV) Ü Notationsgeschichte I & II (PV)
	Profil Jazz/PM	1 SpV Jazz/PM (WPV) 1 S Jazz/PM (WPV)
Umfang des Moduls	Profil TMS	1 Seminar, 2 Übungen
	Profil Jazz/PM	1 Spezialvorlesung, 1 Seminar
Dauer des Moduls	2 Semester	
Häufigkeit des Angebots	jährlich	
Inhalt	<p>TMS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung spezifischer Aufzeichnungsarten westeuropäischer Notation von den ersten Neumenaufzeichnungen bis zur Modalnotation und der Franconischen Notation</li> <li>• Vermittlung der schwarzen und der weißen Mensuralnotation</li> <li>• Tabulaturnotationen</li> <li>• Erarbeitung spezifischer Fragestellungen älterer Musik</li> </ul>	
	<p>Jazz/PM:</p> <p>Vermittlung von umfassenden Kenntnissen der Genres und Stilentwicklungen in Jazz und populärer Musik in deren Produktions-, Vermittlungs- und Rezeptionskontexten</p>	
Qualifikationsziele	<p>TMS:</p> <p>Die Teilnehmer kennen die unterschiedlichen Notationsarten der Musik des 9. bis 16. Jahrhunderts. Sie sind in der Lage, spezifische Fragestellungen zur Musik vor 1800 zu erarbeiten.</p>	
	<p>Jazz/PM:</p> <p>Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse über Stile, Genres und Kontexte von Jazz und populärer Musik</p>	
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme	
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	TMS	S: Referat & Hausarbeit (50%) Ü: Klausur (90 min, 50%)
	Jazz/PM	SpV: mündliche Prüfung (15 min, 50%) S: Referat & Hausarbeit (50%)
Arbeitsaufwand (work load)	TMS	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)
	Jazz/PM	60 (Präsenzstudium) 240 (Selbststudium, Projektarbeiten, Referats- und Prüfungsvorbereitungen; Hausarbeit)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	alle MA-Profile	
Leistungspunkte (ECTS)	TMS	S: Teilnahme 2 LP, Ref. & Hausarbeit 3 LP Ü: Teilnahme 1 LP (x2), Klausur 1 LP
	Jazz/PM	SpV: Teilnahme 2 LP, mündl. Prüfung 2 LP S: Teilnahme 2 LP, Ref. & Hausarbeit 4 LP
	<b>Gesamt: 10 LP</b>	

Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 07</b>	
<b>Modultitel</b>	<b>Methodendifferenzierung</b>	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tiago de Oliveira Pinto	
Zulassungsvoraussetzungen	keine	
Lehrformen	Profil TMS	1 S Methoden mus. Analyse (TMS, WPV) 1 S Theoretisches Schrifttum der Musikethnologie/kulturbezogenen Musikwissenschaft (WPV)
	Profil Jazz/PM	1 S Methoden mus. Analyse (Jazz/PM, WPV) 1 S Empirische Forschungsmethoden zur Musikproduktion und -rezeption (WPV)
Umfang des Moduls	Profil TMS	2 Seminare
	Profil KuMa	1 Seminar
Dauer des Moduls	2 Semester	
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester	
Inhalt	TMS: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der musikalischen Ethnographie</li> <li>• Aufbau musikalischer Datenbanken</li> <li>• Feldforschung</li> </ul>	
	Jazz/PM: Vertiefung und Erweiterung der spezifischen Methodenkompetenzen der Jazzforschung/Pop-musikforschung.	
Qualifikationsziele	TMS: Die Studierenden sind in der Lage, Methoden der musikalischen Ethnographie anzuwenden, musikalische Datenbanken anzulegen und zu verwalten sowie eigenständig Feldforschung zu betreiben.	
	Jazz/PM: Die Studierenden sind in der Lage, selbständig musikalische Phänomene des Jazz und der populären Musik in ihren sozialen und kulturellen Kontexten zu erforschen.	
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme	
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Referat & Hausarbeit (50%, KuMa: 100%)	
Arbeitsaufwand (work load)	alle Profile	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	alle MA-Profile	
Leistungspunkte (ECTS)	alle Profile	S: Teilnahme je 2 LP, Referate je 3 LP
	<b>Gesamt: 10 LP (KuMa: 5 LP)</b>	

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 08</b>	
<b>Modultitel</b>	<b>Forschung</b>	
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Christiane Wiesenfeldt	
Zulassungsvoraussetzungen	keine	
Lehrformen	Profil TMS	1 Forschungsseminar (TMS, WPV) 1 Intensiv-Kurs** (TMS, WPV)
	Profil Jazz/PM	1 Forschungsseminar (Jazz/PM, WPV) 1 Intensiv-Kurs** (Jazz/PM, WPV)
Umfang des Moduls	1 Seminar, 1 Intensiv-Kurs**	
Dauer des Moduls	2 Semester	
Häufigkeit des Angebots	jährlich	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• formales und inhaltliches Einüben von Lösungsansätzen komplexer Probleme der aktuellen Forschung in einzelnen Schritten</li> <li>• Vermittlung von Erfahrungen im Umgang mit musikalischen Institutionen und musikwissenschaftlichen Einrichtungen</li> </ul>	
Qualifikationsziele	Die Studierenden erlangen eine komplexe Methodenbeherrschung von unterschiedlichen, auch philologischen Grundlagenarbeiten bis zur Interpretation und schriftlichen Präsentation der Ergebnisse. Sie lernen Problemstellungen musikwissenschaftlichen Arbeitens auch außerhalb des universitären Rahmens kennen.	
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme	
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	S: Referat & Hausarbeit (50%) IK: Schriftliche Ausarbeitung (50%)	
Arbeitsaufwand (work load)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)	
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss	
Leistungspunkte (ECTS)	S: Teilnahme 2 LP, Referat & Hausarbeit 3 LP IK: Teilnahme 3 LP, Schriftliche Ausarbeitung 2 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>	

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA MuWi 09</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Spezialprobleme der Historischen Musikwissenschaft II</b>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Klaper
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrformen	1 S Musik vor 1600 (WPV) 1 S Musik des 19./20. Jh. (WPV)
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich
Inhalt	Vertiefung des Fachwissens und musikwissenschaftlicher Arbeitsmethoden anhand ausgewählter Themengebiete aus dem Bereich der Historischen Musikwissenschaft unter besonderer Berücksichtigung spezifischer Problemstellungen der älteren Musikgeschichte und der Musik der letzten beiden Jahrhunderte.
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen vertiefte Fachkenntnisse und verfügen über ein breiteres Methodenspektrum. Sie kennen spezifische musikhistorische Fragestellungen der Musik des Mittelalters und der Renaissance und der Musik des 19./20. Jahrhunderts.
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Regelmäßige Teilnahme
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Referat & Hausarbeit (50%)
Arbeitsaufwand (work load)	60 (Präsenzstudium) 240 (Selbststudium, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitungen)
Verwendbarkeit/Voraussetzung für	MA-Abschluss/alle MA-Profile
Leistungspunkte (ECTS)	S: Teilnahme je 2 LP, Referate je 3 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

## Modulkatalog M.A. Kulturmanagement

<b>Modulnummer</b>	<b>MA KuMa 17</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Masterarbeit</b>
Modul-Verantwortlicher	Professur Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	Mindestens 55 LP aus dem Pflicht- und Wahlpflichtbereich
Lehrveranstaltungen (V,S,Ü, PR)	
Umfang des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Inhalte	In der Masterarbeit weisen die Studenten nach, dass sie eine ausgewählte kulturwissenschaftliche oder kulturökonomische Fragestellung selbständig wissenschaftlich erfassen, methodisch erarbeiten, zielorientiert auswerten und problemorientiert bearbeiten sowie den wissenschaftlichen Standards gemäß darstellen können.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs</li> <li>- Förderung der Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich über kulturökonomische und kulturwissenschaftliche Problemstellungen zu äußern</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung(en)	Abgabe Exposé und termingerechte Anmeldung der Masterarbeit, termingerechte Abgabe der Masterarbeit
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Masterarbeit 100%
Arbeitsaufwand (work load)	300 h:Selbststudium
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	30 LP