

**Erste Änderung
der
Studienordnung für das Studienfach Kulturmanagement
im Studiengang Master of Arts
am Gemeinsamen Institut für Musikwissenschaft der
Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar und der Friedrich–Schiller–Universität Jena**

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit den §§ 34 Abs. 3 und 47 Thüringer Hochschulgesetz (ThürHG) vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601), zuletzt geändert durch Art. 12 des Gesetzes vom 12. August 2014 (GVBl. S. 472, 524), erlässt die Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar auf Grundlage der Gemeinsamen Prüfungsordnung für die Studienfächer Musikwissenschaft und Kulturmanagement im Studiengang Master of Arts vom 01.08.2011 (VBl. 02/2011, S. 4) die folgende Erste Änderung der Studienordnung für das Studienfach Kulturmanagement im Studiengang Master of Arts vom 01.08.2011 (VBl. 02/2011, S. 43).

Die Erste Änderung der Studienordnung wurde am 07.03.2012 und am 31.01.2014 von der Fakultät III beschlossen; der Leiter der Hochschule hat sie am 04.06.2015 genehmigt.

Die Erste Änderung der Studienordnung wurde dem Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft am 04.06.2015 angezeigt.

1.

In der Inhaltsübersicht wird die Darstellung und Bezeichnung der Anlagen wie folgt neu gefasst:

„Anlage 1 a) Studienverlaufsplan – Profil Ostmitteleuropa (OME)
Anlage 1 b) Studienverlaufsplan – Profil Internationales Kulturmanagement
Anlage 1 c) Studienverlaufsplan – Profil Volkskunde/Kulturgeschichte
Anlage 1 d) Studienverlaufsplan – Profil Transcultural Music Studies (TMS)
Anlage 1 e) Studienverlaufsplan – Profil Jazz/Pop
Anlage 1 f) Studienverlaufsplan – Profil Medienmanagement
Anlage 2 Prüfungsplan“

2.

Der Studienverlaufsplan (Anlage 1) wird nach den möglichen Profilbildungen getrennt aufgestellt, um das Profil Medienmanagement erweitert und neu gefasst.

Der Prüfungsplan (Anlage 2) wird in der Wichtung der Module 1 bis 4 geändert, um das Profil Medienmanagement erweitert und neu gefasst.

3.

Die Änderungssatzung tritt am ersten Tag des auf ihre Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar folgenden Monats in Kraft.

Sie gilt für alle Studierenden, die zum Wintersemester 2015/16 ihr Studium aufnehmen.

Studierenden, die vor dem Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieser Änderungssatzung in das Studienfach Kulturmanagement im Studiengang Master of Arts immatrikuliert wurden, steht die Belegung des Profils Medienmanagement ab dem WS 2015/16 offen. Die Möglichkeit der Übertragung von zu diesem Zeitpunkt bereits erbrachten einschlägigen Studien- und Prüfungsleistungen aus Modul 27 bleibt davon unberührt.

Weimar, den 04.06.2015

Prof. Dr. Christoph Stölzl
Präsident

Anlage 1 a) Studienverlaufsplan – Profil Ostmitteleuropa (OME)

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1	S Kulturbetriebswirtschaftslehre	2	5	S Kulturmarketing	2	5						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	2	5	S Kulturpolitik	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 06 Ostmitteleuropa 1	V/S Kulturpolitik in OME	2	5	S Fachexkursion mit begleitendem Seminar		10						
MA KuMa 07 Ostmitteleuropa 2	S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME	2	5	Ü Fremdsprache (Slawische Sprachen oder Ungarisch)	2	5	Seminar Slawistik/Osteuropäische Geschichte	2	5			
MA KuMa 27							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		15			
MA KuMa 28										Masterarbeit	-	30
Summe			28			30			27			35

Anlage 1 b) Studienverlaufsplan – Profil Internationales Kulturmanagement

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling S Theater- und Musikmanagement	4	5	S Theater- und Musikmanagement	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 08 Methodische Grundlagen interkultureller Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements (in Jena MA IWK P1)	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung 2 V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisationskommunikation	6	10									
MA KuMa 09 Kulturstudien und Kulturwissenschaft in Jena MA IWK P2A)				V Kulturvergleichende Psychologie S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	4	10						
MA KuMa 10 Internationale Organisationskommunikation (in Jena MA IWK P3)				S/Ü Unternehmenskultur und -kommunikation S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung	4	10						
MA KuMa 27							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		15			
MA KuMa 28										Masterarbeit	-	30
Summe			23			40			22			35

Anlage 1 c) Studienverlaufsplan – Profil Volkskunde/Kulturgeschichte

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 11 Kultur und Lebensweise	V Kultur und Lebensweise	2	5									
	S Kultur und Lebensweise	2	5									
MA KuMa 12 Regionalkulturen, Alltagswelten				S Regionalkulturen, Alltagswelten	2	5						
				E Regionalkulturen, Alltagswelten	2	5						
MA KuMa 13 Empirische Forschung							S Projektseminar	2	5			
							S Projektseminar	2	5			
MA KuMa 14 Methoden und Felder der Volkskunde				SE Methoden und Felder der Volkskunde	2	5						
				SE Angewandte Methoden der Volkskunde	2	5						
MA KuMa 15 Themen der Volkskunde				S Themen der Volkskunde	2	5						
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			23			45			12			35

Anlage 1 d) Studienverlaufsplan – Profil Transcultural Music Studies (TMS)

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	2	5	S Kulturpolitik	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	S Transcultural Music Studies Ü Transkribieren		4 3	U Tonsysteme / Modi / Organologie		3						
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	S Musik des 17./18. Jahrhunderts Ü Notationskunde I		5 2	Ü Notationskunde II		3						
MA MuWi 07 Methoden- differenzierung				S Methoden musikalischer Analyse	1,5	5	S Theoretisches Schrifttum der Musikethnologie/kult urbezogenen Musikwissenschaft	1,5	5			
MA MuWi 08 Forschung							Forschungsseminar	1,5	5			
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musik-wissenschaft II				S Musik vor 1600	1,5	5	S Musik des 19./20. Jh.	1,5	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			27			36			22			35

Anlage 1 e) Studienverlaufsplan – Profil Jazz/Pop

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und - management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	Ü Harmonielehre Jazz/Pop Ü Transkribieren		3 3	Ü/SpV Musikproduktion/Tonstudientechnik		4						
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	SpV Geschichte des Jazz und der Populären Musik		5	S Geschichte des Jazz und der Populären Musik		5						
MA MuWi 07 Methoden- differenzierung				S Methoden musikalischer Analyse	1,5	5	S Empirische Forschungsmethoden zur Musikproduktion und -rezeption	1,5	5			
MA MuWi 08 Forschung							Forschungsseminar	1,5	5			
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musik-wissenschaft II				S Musik vor 1600	1,5	5	S Musik des 19./20. Jh.	1,5	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			24			39			22			35

Wichtiger Hinweis:

Es kann aus den Modulen MA MuWi 01, MA MuWi 02, MA MuWi 04, MA MuWi 05, MA MuWi 06, MA MuWi 07, MA MuWi 08, MA MuWi 09 ausgewählt werden. Die Module sollten vollständig belegt werden. Nach Möglichkeit sollten die Module MA MuWi 07 und 08 auf jeden Fall belegt werden.

Anlage 1 f) Studienverlaufsplan – Profil Medienmanagement

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 16 oder 17	Projektmodul Ökonomi-sche Theorien oder Projektmodul Angewandte empirische Forschung	8	12									
MA KuMa 18 oder 19				Projektmodul Marketing und Medien oder Projektmodul Medienmanagement	8	12						
MA KuMa 23 oder 24							Studienmodul Medienmanagement oder Studienmodul Marketing und Medien	4	6			
MA KuMa 27 Leistungen aus anderen Hochschulen		2	5		2	5		2	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			30			37			18			35

Anlage 2 Prüfungsplan M.A. Kulturmanagement

Modultitel	OME	IKM	VK/ KG	TMS	Jazz/ Pop	Medien mgt.	Modulveranstaltungen	Art/Umfang der (Prüfungs-) Vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Noten- gewichtung	Modul- gewichtung	CP gesamt
Pflichtmodule													
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturbetriebswirtschaftslehre (5 CP)	TN/R	HA	-	50%	2fach	10
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturmarketing (5 CP)	TN	HA	-	50%		
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement (5 CP)	TN/Referat	K	60-90 Min.	50%	2fach	10
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement) (5 CP)	TN 2 Seminare	HA	-	50%		
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 CP)	TN 2 Übungen, 2 Projekte	Projektnachwei- s	-	30%	1fach	10
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 CP)	Mind. 7 Wochen Praktikum	Praktikumsberic- ht	-	70%		
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S Theorie der Moderne (5 CP)	TN/R	HA	-	50%	2fach	10
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S Kulturpolitik (5 CP)	TN/R	HA	-	50%		
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	S Kolloquium (5 CP)	TN	R	30 Min.	100%	1fach	5
Wahlpflichtmodule													
MA KuMa 06 Ostmitteleuropa 1	(✓)	✗	✗	✗	✗	✗	V/S Kulturpolitik in OME (5 CP)	TN	HA	-	50%	1fach	15
	(✓)	✗	✗	✗	✗	✗	S Fachexkursion mit begleitendem Seminar (10 CP)	TN Exkursion	HA	-	50%		
MA KuMa 07 Ostmitteleuropa 2	(✓)	✗	✗	✗	✗	✗	S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME (5 CP)	TN	HA	-	50%	1fach	15
	(✓)	✗	✗	✗	✗	✗	Ü/Ü Fremdsprache (Slawische Sprachen oder Ungarisch) (5 CP)	TN	T	-	-		
	(✓)	✗	✗	✗	✗	✗	S Seminar aus dem Bereich Slawistik (5 CP)	TN	HA	-	50%		

MA KuMa 08 Methodische Grundlagen interkultureller Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements (in Jena MA IWK P1)	X	(✓)	X	X	X	X	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung	TN	HA	-	60%	1fach	10
	X	(✓)	X	X	X	X	2 V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisations- kommunikation	TN	K	-	40%		
MA KuMa 09 Kulturstudien und Kulturwissenschaft (in Jena MA IWK P2A)	X	(✓)	X	X	X	X	V Kulturvergleichende Psychologie	TN	K	-	100%	1fach	10
	X	(✓)	X	X	X	X	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	TN	T	-	-		
MA KuMa 10 Internationale Organisationskommunikation (in Jena MA IWK P3)	X	(✓)	X	X	X	X	S/Ü Unternehmenskultur und -Kommunikation	TN	K	-	40%	1fach	10
	X	(✓)	X	X	X	X	S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung	TN	HA	-	60%		
MA KuMa 11 Kultur und Lebensweise (in Jena MVK1)	X	X	(✓)	X	X	X	V Kultur und Lebensweise	TN	K oder M	90 Min bzw. 20 Min	50%	1fach	10
	X	X	(✓)	X	X	X	S Kultur und Lebensweise	TN/Referat	HA	-	50%		
MA KuMa 12 Regionalkulturen, Alltagswelten (in Jena MVK2)	X	X	(✓)	X	X	X	S Regionalkulturen, Alltagswelten	TN	HA	-	70%	1fach	10
	X	X	(✓)	X	X	X	E Regionalkulturen, Alltagswelten	TN Exkursion	3 Protokolle	-	30%		
MA KuMa 13 Empirische Forschung (in Jena MVK3)	X	X	(✓)	X	X	X	S Projektseminar	TN	HA oder Präsentation	-	50%	1fach	10
	X	X	(✓)	X	X	X	S Projektseminar	TN	HA oder Präsentation	-	50%		
MA KuMa 14 Methoden und Felder der Volkskunde (in Jena MVK4)	X	X	(✓)	X	X	X	SE Methoden und Felder der Volkskunde	TN	HA		50%	1fach	10
	X	X	(✓)	X	X	X	SE Angewandte Methoden der Volkskunde	TN	HA		50%		
MA KuMa 15 Themen der Volkskunde (in Jena MWVK)	X	X	(✓)	X	X	X	S Themen der Volkskunde	TN	Präsentation oder M	-	100%	1fach	5
MA MuWi 01 Spezialprobleme der Historischen Musikwissenschaft I	X	X	X	X	(✓)	X	SpV Historische Musikwissenschaft	TN (2 CP)	M (2 CP)	15 min	50%	1fach	10
	X	X	X	X	(✓)	X	S Historische Musikwissenschaft	TN (2 CP)	R+HA (4 CP)	-	50%		

MA MuWi 02 Systematische Musikwissen- schaft	X	X	X	X	(✓)	X	SpV Systematische Musikwissenschaft	TN (2 CP)	M (2 CP)	15 min	50%	1fach	10
	X	X	X	X	(✓)	X	S Systematische Musikwissenschaft	TN (2 CP)	R+HA (4 CP)	-	50%		
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	X	X	X	X	(✓)	X	Ü Harmonielehre Jazz/Pop (3 CP)	TN	T	-	-	1fach	10
	X	X	X	X	(✓)	X	Ü/SpV Musikproduktion/Tonstudioteknik (4 CP)	TN	T	-	-		
	X	X	X	(✓)	(✓)	X	Ü Transkribieren (3 CP)	TN	T	-	-		
	X	X	X	(✓)	X	X	S Transcultural Music Studies (4 CP)	TN	T	-	-		
	X	X	X	(✓)	X	X	Ü Tonsysteme / Modi / Organologie (3 CP)	TN	T	-	-		
MA MuWi 05 Notentext und Interpretation	X	X	X	X	(✓)	X	SpV Aufführungspraxis / Interpretation / Edition(4 CP)	TN	M	15 min	50%	1fach	10
	X	X	X	X	(✓)	X	S Aufführungspraxis / Interpretation / Edition (6 CP)	TN	R+HA	-	50%		
	X	X	X	(✓)	X	X	SpV Transcultural Music Studies (4 CP)	TN	M	15 min	50%		
	X	X	X	(✓)	X	X	S Transcultural Music Studies (6 CP)	TN	R+HA	-	50%		
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	X	X	X	(✓)	X	X	S Musik des 17./18. Jahrhunderts (5 CP)	TN	R+HA	-	50%	1fach	10
	X	X	X	(✓)	X	X	Ü Notationskunde I & II (2+2+1 CP)	TN	K	90 min	50%		
	X	X	X	X	(✓)	X	SpV Geschichte des Jazz und der Populären Musik (5 CP)	TN	M	20 min	50%		
	X	X	X	X	(✓)	X	S Geschichte des Jazz und der Populären Musik (5 CP)	TN	R+HA	-	50%		
MA MuWi 07 Methodendifferenzierung	X	X	X	(✓)	X	X	S Methoden musikalischer Analyse (TMS) (5 CP)	TN	R+HA	-	50%	1fach	10
	X	X	X	(✓)	X	X	S Theoretisches Schrifttum der Musikethnologie/kulturbezogenen Musikwissenschaft (5 CP)	TN	R+HA	-	50%		
	X	X	X	X	(✓)	X	S Methoden musikalischer Analyse (Jazz/PM) (5 CP)	TN	R+HA	-	50%		
	X	X	X	X	(✓)	X	S Empirische Forschungsmethoden zur Musikproduktion und -rezeption (5 CP)	TN	R+HA	-	50%		

MA MuWi08 Forschung	X	X	X	(✓)	X	X	Forschungsseminar (TMS) (5 CP)	TN	R+HA	-	50%	1fach	10
	X	X	X	(✓)	X	X	Intensiv-Kurs Forschung ¹ (TMS) (5 CP)	TN	SA	-	50%		
	X	X	X	X	(✓)	X	Forschungsseminar (Jazz/PM) (5 CP)	TN	R+HA	-	50%		
	X	X	X	X	(✓)	X	Intensiv-Kurs Forschung ¹ (Jazz/PM) (5 CP)	TN	SA	-	50%		
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musikwissenschaft II	X	X	X	(✓)	(✓)	X	S Musik vor 1600 (5 CP)	TN	R+HA	-	50%	1fach	10
	X	X	X	(✓)	(✓)	X	S Musik des 19./20. Jahrhunderts (5 CP)	TN	R+HA	-	50%		
MA KuMa 16 Projektmodul Ökonomische Theorien	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP)	TN	K	-	25%	1fach	12
							Vorlesung (2 SWS, 3 CP)	TN	K	-	25%		
							Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN	HA	-	25%		
							Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN	HA	-	25%		
MA KuMa 17 Projektmodul Angewandte empirische Forschung	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP)	TN	K	-	25%	1fach	12
							Vorlesung (2 SWS, 3 CP)	TN	K	-	25%		
							Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN	HA	-	25%		
							Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN	HA	-	25%		
MA KuMa 18 Projektmodul Marketing und Medien	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP)	TN	K	-	25%	1fach	12
							Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN	R/HA	-	S + S: 75%		
							Seminar (4 SWS, 6 CP))	TN	Empirical Paper	-			
MA KuMa 19 Projektmodul Medienmanagement	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP)	TN	K	-	25%	1fach	12
							Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN	R/Referatsskript	-	25%		
							Seminar (4 SWS, 6 CP))	TN	R/ HA (25 S.)	-	50%		
MA KuMa 20 Projektmodul Medienökonomie	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 2 CP)	TN	K	-	25%	1fach	12
							Seminar (2 SWS, 2 CP)	TN	Seminare: R/HA	-	S + S: 75%		
							Seminar (4 SWS, 8 CP))	TN		-			
MA KuMa 21 Studienmodul Medienmanagement	X	X	X	X	X	(✓)	Seminar A (2 SWS, 3 CP)	TN	R/Referatsskript	-	50%	1fach	6
							Seminar B (2 SWS, 3 CP)	TN	R/HA	-	50%		

¹ Der Intensiv-Kurs Forschung kann wahlweise als Studienkurs, Projektseminar, Blockseminar oder Exkursion absolviert werden.

MA KuMa 22 Studienmodul Marketing und Medien	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP) Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN TN	K R/HA	-	50% 50%	1fach	6
MA KuMa 23 Studienmodul Medienökonomie und Medien der Ökonomie	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP) Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN TN	K R/HA	-	50% 50%	1fach	6
MA KuMa 24 Studienmodul Internationales Management und Medien	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (2 SWS, 3 CP) Seminar (2 SWS, 3 CP)	TN TN	K R/HA	-	50% 50%	1fach	6
MA KuMa 25 Studienmodul Medienrecht I	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (4 SWS, 6 CP)	TN	K	-	100%	1fach	6
Ma KuMa 26 Studienmodul Medienrecht II	X	X	X	X	X	(✓)	Vorlesung (4 SWS, 6 CP)	TN	K	-	100%	1fach	6
MA KuMa 27 Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)	freies Modul zum Auffüllen auf die geforderten 45 CP des Wahlpflichtbereiches					1fach	Bis zu 30
Masterarbeit													
MA KuMa 28 Masterarbeit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	Masterarbeit	-	100%	4fach	30