

Kulturmanagement – Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2022

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2022

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft
Weimar | Jena

Vorlesungen	2
Konstruktionen des Publikums. Genese, Transformation und Perspektiven in den Darstellenden Künsten	2
Seminare	3
Die Kultur und ihre Gegner. Kunst- und Kulturfeindschaft in Geschichte und Gegenwart (Theorie der Moderne)	3
Die Bukowina. Eine multilinguale Literatur- und Kulturlandschaft (mit Exkursion nach Czernowitz) 4	
Kulturbetriebswirtschaftslehre	5
Blockseminare	6
Kulturmarketing Teil 1	6
Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)	7
Profilierung und Markenbildung von Künstlern, Veranstaltungen und Festivals.	8
Rechtspraxis.....	9
Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I).....	10
Kommunikation und Marketing (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I).....	11
Übungen	12
Einführung in die BWL Teil 2.....	12
Haushalts- und Rechnungswesen	13
Projekt- und Veranstaltungsmanagement.....	14
Einführung ins Kulturrecht Teil 2	15
Kolloquien	16
Doktorandenkolloquium KuMa	16
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	17

Vorlesungen

VORLESUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne	
<i>Konstruktionen des Publikums. Genese, Transformation und Perspektiven in den Darstellenden Künsten</i>			
Di.	11:15–12:45	Digital (mit Aufzeichnung)	
Beginn	05.04.2022		
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA KuMa 03 M.A. KuMA 04 bzw. 27 Gasthörer Friedolin-Nummer: 199766	1 CP 5 CP	
<p>Seitens der Kulturpolitik und -pädagogik werden seit einiger Zeit Defizite vor allem bei den auf der Ebene der Hochkultur angesiedelten Darstellenden Künsten konstatiert, die offenbar nur (noch) ein sehr begrenztes Publikum ansprechen. Mit programmatischen Verfahren wie Audience Development und konzeptbasierter Kulturpolitik werden scheinbar innovative Lösungen zur erweiterten Publikumsansprache angeboten, hinter denen sich aber oft normative gesellschaftspolitische Interessen verbergen. Aus diesem Grund versucht die Vorlesung, dass in der aktuellen Debatte unhistorisch verwendete Konstrukt Publikum zu kontextualisieren und dessen Genese zu rekonstruieren, um den Blick auf bis heute vorzufindende kulturpolitische Funktionalisierungen sowie fortwirkende Disziplinierungs- und Konditionierungstechniken zu lenken.</p>			
Literatur	Föhl, Patrick/Glogner-Pilz, Patrick (Hgg.) (2016): Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und -befunde. Wiesbaden.		
Anforderungen			
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022		

Seminare

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne	
<i>Die Kultur und ihre Gegner. Kunst- und Kulturfeindschaft in Geschichte und Gegenwart (Theorie der Moderne)</i>			
Do.	11:15-12:45	hzh Hörsaal	
Beginn	07.04.2022		
Studiengänge	M.A. KuMa 04 Friedolin-Nummer: 199767		5 CP
<p>Die Entwicklung der Künste lässt sich als ein Emanzipationsprozess aus höfisch-religiösen Kontexten beschreiben, der wiederum zu neuen gesellschaftlichen und ökonomischen Zwängen führte. In diesem Kontext wurde und wird Kunst immer auch mit Zumutungen außerhalb des kulturellen Feldes konfrontiert: Verbot, Verfolgung und Zensur (z. B. Theaterschließungen seit der frühen Neuzeit, Verbote und Vernichtungen von Kunstwerken) gehören ebenso dazu wie öffentliche Ächtungen bzw. Stigmatisierungen von Künstlern und Kunst bzw. deren Skandalisierung. Aktuelle Tendenzen im Rahmen einer häufig geleugneten Cancel culture belegen das kunstfeindliche Wirken moralischer, politischer und religiöser Ideologien auch in der Digitalmoderne.</p>			
Literatur	Rauterberg, Hanno (2018): <i>Wie frei ist die Kunst? Der neue Kulturkampf und die Krise des Liberalismus</i> . Berlin.		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Hausarbeit		
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022		

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne, Prof. Dr. Alice Štasková
<i>Die Bukowina. Eine multilinguale Literatur- und Kulturlandschaft (mit Exkursion nach Czernowitz)</i>		
Do.	16:15-17:45	Friedrich-Schiller-Universität, SR 317 Carl-Zeiß-Straße 3, Jena
Beginn	07.04.2022 (14 tägig)	
Studiengänge	M.A. KuMa 06 (OME) Friedolin-Nummer: 199768	5 CP
<p>Die Bukowina, das östlichste Kronland der Habsburgermonarchie, war eine multilingual und –konfessionell geprägte Region mit vielfältigen kulturellen Transfers bzw. Verflechtungen zwischen der deutsch-, jiddisch-, polnisch- rumänisch und ukrainischsprachigen Bevölkerung. Retrospektiv wurde der Bukowina und ihrer Hauptstadt Czernowitz (Černivci, Cernauți, Czerniowce) – bedingt durch eine weitgehend friedliche Form der Interessen- und Konfliktaushandlung – nicht nur der Status eines Habsburg im kleinen, sondern der Status eines Mythos friedlichen Zusammenlebens unterschiedlichster Gruppen und Kulturen zugeschrieben. Persönlichkeiten wie Rose Ausländer, Paul Celan, Mihai Eminescu oder Ol’ha Kobylyjans’ka sind Repräsentanten dieser einzigartigen Kulturlandschaft. Das Seminar vermittelt einen Einblick in die kulturhistorischen und literarischen Bedingungen und Entwicklungen dieser Region von der habsburgischen Zeit bis zur Gegenwart.</p>		
Literatur	Turczynski, Emanuel (1993): <i>Geschichte der Bukowina in der Neuzeit. Zur Sozial- und Kulturgeschichte einer mitteleuropäisch geprägten Landschaft.</i> Wiesbaden	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, Hausarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

SEMINAR		Kerstin Gerth/Frank Siegmund
<i>Kulturbetriebswirtschaftslehre</i>		
Freitag	9:15-10:45 Uhr	hzh Hörsaal
Beginn	08.04.2022	
Studiengänge	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 1 Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 199769	5 CP
<p>Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.</p>		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

Blockseminare

BLOCKSEMINAR	Simone Dollmann	
Kulturmarketing Teil 1		
Termine	Freitag, 13.Mai 2022, 13-19 Uhr Samstag, 14. Mai 2022, 9-16 Uhr	hzh Hörsaal
Studiengänge	MA KuMa 1 Kulturmarketing (ins Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 2) Friedolin-Nummer: 199770	5 CP
<p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p>		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

BLOCKSEMINAR		Christine Landenberger
<i>Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)</i>		
Termine	Freitag, 20. Mai 2022, 13-19 Uhr Samstag, 21. Mai 2022, 9-16 Uhr	Hörsaal hzh
Studiengänge	Master of Music Profil Kuma Kultursponsoring MA KuMa 1 Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1) Friedolin-Nummer: 199771	1 CP 5 CP
<p>In diesem praxisorientierten Seminar werden die Begriffe Fundraising und Sponsoring erklärt und die jeweilige Vorgehensweise in Abgrenzung zueinander aufgezeigt. Das Seminar bietet zudem einen Überblick über die vielseitigen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung, aber auch über die notwendigen Voraussetzungen, die erfolgreiches Fundraising braucht. Diese Einführung in das professionelle Fundraising soll auf der einen Seite Theorie und Grundlagenwissen vermitteln und auf der anderen Seite anhand von Best-Practice-Beispielen aufzeigen, wie man ganz konkret Spender für eine gute Sache gewinnen kann.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2 (MA KuMa 5 CP aktive Mitarbeit; Testat (Master of Music Profil KuMa 1CP)	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

BLOCKSEMINAR		Carsten Dufner
<i>Profilierung und Markenbildung von Künstlern, Veranstaltungen und Festivals.</i>		
Termine	Fr. 29.April 2022 16 – 20 Uhr / Sa. 30.April.2022 09 – 16 Uhr Fr. 01.Juli 2022 16 – 20 Uhr / Sa. 02.Juli.2022 09 – 16 Uhr	hzh SR 1
Studiengänge	Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 Kulturökonomie 2 oder freies Modul M.A. Kuma 27 Friedolin-Nummer: 199772	2 CP
<p>Das Profil von Künstler*innen wird nicht nur von deren Repertoire und ihrer Interpretation geprägt. Auch ihre Persönlichkeit, ihre Präsenz auf (und jenseits) der Bühne sowie ihre mediale (Selbst-)Darstellung haben schon immer einen großen Teil ihres Erfolgs ausgemacht. Zudem wird die "richtige" Programmgestaltung und eine "gute" Dramaturgie immer wichtiger, um sich inmitten einer unüberschaubaren Zahl hervorragender Musiker*innen einen Namen zu machen.</p> <p>Konzertreihen und Festivals wiederum definieren sich durch eben diese Profile der mitwirkenden Künstler*innen, müssen es darüber hinaus aber auch schaffen, eine eigene Linie zu verfolgen, um auf dem Markt bestehen und sich von der Konkurrenz abheben zu können.</p> <p>Das Seminar soll der Frage nachgehen, wie Künstler*innen und Veranstaltungsreihen ihr Profil finden und damit eine „Marke“ werden können. Und wie Kulturmanager*innen zu diesem Profilieren beitragen bzw. das Profil des / der Künstlers*in mit dem Profil des jeweiligen Orchesters, der jeweiligen Festspiele etc. zusammenpasst.</p>		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtspraxis		
Termine	Freitag, 24. Juni 2022, 13-19 Uhr Samstag, 25. Juni 2022, 9-16 Uhr	hzh SR 1
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 199773	1 CP
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

BLOCKSEMINAR		Dr. Guido Böhm
<i>Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)</i>		
Termine	Freitag, 27.05.2022 13 – 20 Uhr Samstag, 28.05.2022. 09 – 17 Uhr	Hörsaal, hzh
Studiengänge	BM MA Friedolin-Nummer: 199774	1 CP
<p>Im Blockseminar werden Grundlagen des Projektmanagements vermittelt: Was sind die Kriterien eines Projekts? Welche Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements gibt es? Welche Methoden und Werkzeuge sind im Zusammenhang mit musikalischen Projekten sinnvoll? Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und wie werden diese nutzbar gemacht? Was ist ein Projektstrukturplan und wie wird dieser erstellt? Wie ist mit Zeit und Ressourcen zu planen?</p> <p>Anhand von Best-Practice-Beispielen bzw. Case-Studies werden die Antworten zu diesen und weiteren Fragen erarbeitet.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat regelmäßige Teilnahme wird empfohlen	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

BLOCKSEMINAR		Prof. Jana Leidenfrost
<i>Kommunikation und Marketing (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)</i>		
Termine	Freitag, 3. Juni 2022 13 – 20 Uhr Samstag, 4. Juni 2022 09 – 17 Uhr	Hörsaal
Studiengänge	BM MA Friedolin-Nummer: 199775	1 CP
<p>Unser Berufsleben ist jenseits spezifischer Expertisen gänzlich von kommunikativen Situationen geprägt. Von der Bewerbungssituation, über Projekte bis hin zum Netzwerken - beständig geht es um das Gestalten einer positiven Resonanz sowie das Ausräumen möglicher Missverständnisse. Dieses Seminar bietet Ihnen als Studierende, verschiedene Ansatzpunkte für eine erfolgreiche und zieldienliche Kommunikation. Dazu werden Grundkenntnisse eines professionellen Beziehungsmanagements bezüglich verschiedener Anspruchsgruppen und Rollen vermittelt. Kommunikationsziele, -strategien und –Inhalte werden analysiert und der zielgruppenadäquate Einsatz erprobt. Außerdem werden Fragen zur Selbstvermarktung (mit und in verschiedenen Medien) und geeignete Strategien der Auftragsakquise beleuchtet. Mit individuellem Coaching können Fragestellungen vertieft werden.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat regelmäßige Teilnahme wird empfohlen	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

Übungen

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Einführung in die BWL Teil 2		
Donnerstag	9:15-10:45 Uhr	hzh Hörsaal
Beginn	07.04.2022	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 199776	3,5 CP
<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.</p>		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der LV; Klausur	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Haushalts- und Rechnungswesen		
Freitag	11:15-12:45 Uhr	hzh Hörsaal
Beginn	08.04.2022	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 199777	3 CP
<p>In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.</p>		
Literatur	Adolf G. Coenenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der LV; Klausur	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

ÜBUNG		Marlene Behrmann	
<i>Projekt- und Veranstaltungsmanagement</i>			
Donnerstag	13.15 – 14.45 Uhr	hzh, Hörsaal	
Beginn	07.04.2022		
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Friedolin-Nummer: 199778	2 CP	
<p>Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation, Durchführung und Evaluation von Projekten und Veranstaltungen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Projektmanagement behandelt: Vom Auftrag zur Zielentwicklung über Planung (Aufgaben-, Zeit-, Ressourcen-), Organisation, Controlling, Evaluation; die Kompetenzanforderungen des Individuums/des Teams, Risiko- und Fehlerbehandlung; Managementmethoden. In der Praxis wird in Kooperation mit dem Theater Erfurt eine Bestandsaufnahme dessen in Hinblick auf eine bevorstehende Transformation durchgeführt.</p>			
Literatur	Bemmé, Sven-Oliver (2011/2020): Kultur-Projektmanagement		
Anforderungen	aktive Mitarbeit, sowie 2 Projektscheine (1 Projektschein kann innerhalb der Übung erworben werden)		
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022		

ÜBUNG (TEILWEISE DIGITAL)		Thomas Dreiser/Prof. Pascal Amann
Einführung ins Kulturrecht Teil 2		
Donnerstag	17 – 20 Uhr	hzh SR 1
Beginn	28.04.2022	
Termine	28.4./05.5. Dreiser SR 1 12.5./ 19.5. Amann SR 1 02.06./09.06. Dreiser digital 23.6./30.6. Amann digital 07.07. oder 14.07. Klausur	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 199779	
<p>In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

Kolloquien

KOLLOQUIUM		Prof. Dr. Steffen Höhne
<i>Doktorandenkolloquium KuMa</i>		
Di.	15:15-16:45	Digital
Beginn	26.04.2022	
Studiengänge	M.A. KuMa (freies Modul) Friedolin-Nummer: 199780	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung besprochen	
Anforderungen	Wird in der Veranstaltung besprochen	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022	

Kolloquium	Prof. Dr. Steffen Höhne	
<i>Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement</i>		
Termine	16.06.2022 15-19 Uhr	Hörsaal hzh
Studiengänge	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 10 Modul KuMa 28 Friedolin-Nummer: 198947	
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur		
Anforderungen	Präsentation	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/	