

Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena

Vorlesungsverzeichnis
Studienfach Kulturmanagement
Sommersemester 2020

Stand 30.04.2020

Inhalt

Ästhetische Debatten und Konzepte zwischen Moderne und Postmoderne	3
Die Bukowina - eine ostmitteleuropäische Kulturlandschaft.....	4
Musikwirtschaft 2020 - Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen.....	5
Das Theater- und Konzertpublikum in Thüringen. Eine empirische Erhebung	6
Einführung in die BWL Teil 2.....	7
Haushalts- und Rechnungswesen.....	7
Projekt- und Veranstaltungsmanagement	8
Kulturbetriebswirtschaftslehre.....	8
Einführung ins Kulturrecht Teil 2.....	9
Kulturbranding	10
Selbstmanagement Teil 1 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 2 belegen).....	11
Selbstmanagement Teil 2 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 1 belegen).....	12
Rechtspraxis	13
Kulturmarketing Teil 1 - Kultursponsoring in der Praxis.....	15
Kulturmarketing Teil 2.....	15
Kolloquium zu aktuellen Forschungsproblemen.....	16

SEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Dr. Steffen Höhne
Ästhetische Debatten und Konzepte zwischen Moderne und Postmoderne		
Friedolin-Nr.:	173826	
Donnerstag	11:15 - 12:45 Uhr	hzh SR 1
Beginn	04.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A.: MA KuMa 4 Modul Kulturwissenschaft 1	5 CP
<p>Im Seminar werden die zentralen ästhetischen Debatten um Konzepte der Moderne und Postmoderne behandelt. Dabei geht es neben der ideengeschichtlichen Rekonstruktion auch um die diskurs-, institutions- und systemanalytischen Determinanten, die für die Herausbildung und Transformation von Konzepten wie Kunst, Kultur, Moderne etc. relevant erscheinen. Neben den kulturhistorischen Entwicklungen werden auch die aktuellen Tendenzen in den Blick genommen.</p>		
Literatur	Dirk Baecker: Kultur, in: Ästhetische Grundbegriffe 3, Stuttgart 2002/2010, 510-556. Cornelia Klinger: Modern/Moderne/Modernismus, in: Ästhetische Grundbegriffe 4, Stuttgart 2002/2010, 121-167.	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; Referat und Hausarbeit. 100% Materialien und Onlinekommunikation	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Dr. Steffen Höhne
Die Bukowina – eine ostmitteleuropäische Kulturlandschaft		
Friedolin-Nr.:	173825	
Mittwoch	11:15-12:45 Uhr	hzh SR 1
Beginn	04.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A.: MA KuMa (Wahlpflicht Ostmitteleuropa) M.A. KuMa: OME1 (MA KuMa 7) MA KuMa 27 Freies Modul	5 CP
<p>Die Bukowina, das östlichste Kronland der Habsburgermonarchie, galt in paradigmatischer Weise als eine multilinguale und -konfessionelle Region mit ausgeprägten Prozessen kulturellen Transfers zwischen der deutsch-, jiddisch-, polnisch- rumänisch und ukrainischsprachigen Bevölkerung. Retrospektiv wurde der Bukowina und ihrer Hauptstadt Czernowitz (Černivci, Cernauți) – bedingt durch eine weitgehend friedliche Form der Interessen- und Konfliktaushandlung – nicht nur der Status eines Habsburg im kleinen, sondern der Status eines Mythos friedlichen Zusammenlebens unterschiedlichster Gruppen und Kulturen zugeschrieben. Das Seminar vermittelt einen Einblick in die kulturhistorischen Bedingungen und Entwicklungen dieser Region.</p>		
Literatur	Löw, Martina (2012): Raumsoziologie. Frankfurt/Main: Suhrkamp.	
Anforderungen	Seminar Kulturpolitik für M.A.: regelmäßige Teilnahme und Referat und schriftliche Hausarbeit; 100% Materialien und Onlinekommunikation	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Dr. Steffen Höhne
Musikwirtschaft 2020 – Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen		
Friedolin-Nr.:	173827	
Mittwoch	15:15-16:45 Uhr	hzh SR 2
Beginn	04.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 3 Modul Kulturwissenschaft M.A.: MA KuMa 27 Freies Modul	1,5 CP
<p>Die Musikwirtschaft befindet sich in einem permanenten Wandel mit sich dynamisierenden Entwicklungen. Musik-Streaming ist längst zu einer bedeutenden Rezeptionsform avanciert, sich neue Themen und gesetzliche Regelungen im Kontext der Musikverwertung haben etabliert, die Debatten um öffentlich-geförderte Musikkultur intensiviert. Hinzu kommt eine fortschreitende Digitalisierung bei wachsenden gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen. In Vorbereitung auf eine gleichnamige Tagung in Weimar Ende Juni 2020 werden in dem Seminar Veränderungen des Arbeitsmarktes Musik und Musikwirtschaft, der Wandel der Rezeption im 21. Jahrhundert sowie Innovationen und Vermittlungsprozesse in der heutigen Musikwirtschaft untersucht.</p>		
Literatur	Steffen Höhne, Matthias Maier, Wolf-Georg Zaddach (Hgg.): <i>Musikwirtschaft 2.0. Bestandsaufnahme und Perspektiven</i> , Leipzig 2014	
Anforderungen	Seminar Kulturpolitik für M.A.: regelmäßige Teilnahme und Referat und schriftliche Hausarbeit BA IMV 3 regelmäßige Teilnahme und Referat 100% Materialien und Onlinekommunikation	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

ÜBUNG / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Dr. Steffen Höhne/ Dr. Wolf-Georg Zaddach
Das Theater- und Konzertpublikum in Thüringen. Eine empirische Erhebung		
Friedolin-Nr.:	173828	
Donnerstag	15:15-16:45 Uhr	hzh SR 2
Beginn	04.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 3 Modul Kulturwissenschaft M.A.: MA KuMa 27 Freies Modul	2 CP
<p>Thüringen verfügt über eine historisch gewachsene, dichte Struktur an Theatern und Orchestern. Wer aber besucht die privaten wie öffentlich geförderten Institutionen – bzw. wer besucht sie nicht? Dieser für das System der Darstellenden Künste insgesamt zentralen Frage widmet sich die als Feldstudie konzipierte Übung, in der es um eine empirische Erhebung an den Häusern in Thüringen zu Fragen von Publikumsentwicklung, -erwartung und -gewinnung gehen wird. Ziel sollen u. a. auch konkrete Handlungsempfehlungen für die jeweiligen Theater sein.</p>		
Literatur	Uwe Flick/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hgg.): <i>Qualitative Forschung. Ein Handbuch</i> . Reinbek bei Hamburg 2009.	
Anforderungen	regelmäßige Teilnahme, Datenerhebung und Auswertung/Präsentation 100% Materialien und Onlinekommunikation	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

ÜBUNG / DIGITALES ANGEBOT		Kerstin Gerth
Einführung in die BWL Teil 2		
Friedolin-Nr.:	173829	
Beginn	07.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1	3,5 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre Übungsaufgaben, Zusammenfassungen erstellen, Kontrolltermine über CiscoWebex , Klausur kann nur in Präsenz erfolgen	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

ÜBUNG / DIGITALES ANGEBOT		Kerstin Gerth
Haushalts- und Rechnungswesen		
Friedolin-Nr.:	173831	
Beginn	08.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 1	3 CP
In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.		
Literatur	Adolf G. Coenenberg: <i>Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung</i> . Stuttgart 2009.	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV; zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre Übungsaufgaben, Zusammenfassungen erstellen, Kontrolltermine über CiscoWebex , Klausur kann nur in Präsenz erfolgen	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

ÜBUNG / DIGITALES ANGEBOT		Wolf-Georg Zaddach
Projekt- und Veranstaltungsmanagement		
Friedolin-Nr.:	173832	
Donnerstag	11:15-12:45 Uhr	hzh SR 2
Beginn	04.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 3 Basismodul Kulturwissenschaft	2 CP
<p>Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation und Durchführung von Projekten und Veranstaltung im Allgemeinen und dem Festival im Besonderen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Veranstaltungsmanagement behandelt: Von der Planung und Organisation über Finanzierungskonzepte und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur konkreten Durchführung, Abrechnung und Nachbereitung der Veranstaltungen.</p> <p>Im Rahmen des Seminars theoretische Grundlagen anhand eines konkreten Projektes kennengelernt und praktisch angewendet.</p>		
Literatur	100% Materialien und Onlinekommunikation	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Kerstin Gerth Frank Siegmund
Kulturbetriebswirtschaftslehre		
Friedolin-Nr.:	173833	
Beginn	08.05.2020	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A.: MA MuWi Profil KuMa M.A.: MA KuMa 1 Kulturökonomie 1	5 CP
<p>Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.</p>		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	<p>regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Referat und erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.</p> <p>zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre Präsentationen in Moodle einstellen, Material einstellen und Sprechzeiten und Onlinemeetings zur Klärung von Fragen.</p>	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

ÜBUNG / DIGITALES ANGEBOT		RA Robin Kluge
Einführung ins Kulturrecht Teil 2		
Friedolin-Nr.:	173834	
Beginn	offen	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht	2 CP
Im Seminar soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Sommersemester werden unter anderem die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Steuerrecht sein.		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Carsten Dufner
Kulturbranding		
Friedolin-Nr.:	173835	
Termine	Fr/Sa 12.06.2020 / 13.06.2020 Fr/Sa 03.07.2020 / 04.07.2020	
Studiengänge/ Modulzuordnung	M.A.: MA MuWi – Profil Kuma M.A.: MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 Management in Institutionen M.A.: MA KuMa 27 Freies Modul	5 CP
<p>Die Medien spielen eine zentrale Rolle in der heutigen Musikszene. Sie sind Träger, Vermittler und Promotor zugleich. Medien, so heißt es, können Karrieren ermöglichen, aber auch zerstören. Sie können Menschen an die Musik heranbringen, aber auch umgekehrt dafür sorgen, dass die Musiker besser wahrgenommen werden. Die Medien unterliegen dabei selbst einem enormen Wandel, mit Auswirkungen auf Musikkritik und Musikorganisation ebenso wie auf die Funktionen von Massenmedien und Tonträgern in der Verbreitung von Musik. Für Künstler und Veranstalter stellt sich die Frage nach dem Umgang mit den Medien, auch nach der eigenen „Medientauglichkeit“, für den Musikmanager die, wie er die Medien für seine Zwecke nutzen kann.</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV; Referat und Hausarbeit zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR/ÜBUNG/ DIGITALES ANGEBOT		Patrick Gertis
Selbstmanagement Teil 1 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 2 belegen)		
Friedolin-Nr.:	173836	
Termine	Fr/Sa 15.05.2020 / 16.05.2020 Fr/Sa 26.06.2020 / 27.06.2020 Fr/Sa 10.07.2020 / 11.07.2020	
Studiengänge	B.Mus.: BM-XX-BF-P1, BM-AM-BFP1	1 CP
<p>Das Seminar vermittelt alle wesentlichen Aspekte zur Existenzgründung (Etablierung der Selbständigkeit als Freiberufler*in). Den veränderten Bedingungen am Kulturmarkt Rechnung tragend, fokussieren sich die Inhalte auf die unternehmerische Positionierung in der Kulturlandschaft, flankiert von den rechtlichen Rahmenbedingungen, der steuerlichen Behandlung von Einzelunternehmen und GbRs, den Besonderheiten der Umsatzsteuerbefreiung sowie der Finanzplanung mit praktischen Beispielen. Die besondere Stellung der Freiberuflichen betreffend werden neben der Künstlersozialkasse weitere berufsspezifische Versicherungen behandelt. Ein wesentliches Augenmerk wird auf die Organisation, das Selbstmanagement und Marketing als freiberufliche*r Einzelunternehmer*in bzw. als GbR gelegt. Praktisches Wissen und Umsetzungsstrategien werden neben praktischen Übungen zu diesem Themenfeld vermittelt.</p> <p>Die Studierenden erwerben professionelle Schlüsselkompetenzen und grundlegende Kenntnisse zur Ausübung des Berufes als Freiberufler*in in der Selbständigkeit, sowie zur Organisation eigener Teams und Arbeitsgemeinschaften, Ensembles, Chöre, Bands etc. Die praktischen Übungen vermitteln die Fähigkeiten, den Berufsalltag zu strukturieren und sich selbst sowie eigene Ensembles zu managen und eigenständig Projekte durchzuführen.</p> <p>Das Seminar beinhaltet neben der medial gestützten Präsentation praxisrelevante Fallbeispiele, Übungen in der Gruppe sowie im Nachgang eine Aufarbeitung mittels bereitgestellten, weiterführenden Lehrmaterialien.</p>		
Literatur	Unterlagen: Handout und weiterführende begleitende Unterlagen	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR/ÜBUNG / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Pascal Charles Amann
Selbstmanagement Teil 2 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 1 belegen)		
Friedolin-Nr.:	173837	
Termine	Fr 03.07.2020 14:00 -19:00 Uhr Sa 04.07.2020 10:00 -15:00 Uhr	
Studiengänge	B.Mus.: BM-XX-BF-P1, BM-AM-BFP1	1 CP
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in das Urheberrecht und anderer relevanter Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Schwerpunktmäßig wird die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen". Auf Fragen und Probleme der Studierenden kann hier näher eingegangen werden.</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtspraxis		
Friedolin-Nr.:	173838	
Termine	Fr 15.05.2020 14:00 - 19:00 Uhr Sa 16.05.2020 10:00 - 15:00 Uhr (ggf. 17.07.2020/18.07.2020)	
Studiengänge	B.A.: BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht	1 CP
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Frank Martin Widmaier
Theatermanagement 2		
Friedolin-Nr.:	173844	
Termine	Do/Fr 18.06.2020/19.06.2020	
Studiengänge	M.A.: MA MuWi – Profil Kuma M.A.: MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 Management in Institutionen M.A.: MA KuMa 27 Freies Modul	5 CP
<p>Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen. Aktuelle Managementmodelle in der deutschen Theaterlandschaft dienen als Grundlage für die Analyse des Betriebes eines mittleren Dreispartenhauses (am Beispiel des Deutschen Nationaltheaters Weimar). Mit dem Spielplan, als Herzstück des Theaterplanungsprozesses und dem Umgang der Theater mit Öffentlichkeit sollen praktische Aspekte des Theatermanagements diskutiert werden. Mit der Untersuchung alternativer Theatermodelle, vor allem der Freien Szene, werden Alternativen zum klassischen Stadttheater aufgezeigt. Die letzte Veranstaltung widmet sich der aktuellen Diskussion um die Zukunft des deutschen Stadttheaters. Im Blockseminar werden eine Auswahl Referate angeboten.</p>		
Literatur	H. Röper, <i>Theatermanagement</i> , Köln und Weimar 1999. Thomas Schmidt, <i>Theatermanagement : eine Einführung</i> , Wiesbaden, 2012	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV; Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR / DIGITALES ANGEBOT		Andreas Eckel
Kulturmarketing Teil 1 - Kultursponsoring in der Praxis		
Friedolin-Nr.:	173843	
Termine	Fr 17.07.2020 13:00 -19:00 Uhr Sa 18.07.2020 09:00 -16:00 Uhr	hzh, SR 1
Studiengänge	M.A.: MA KuMa1 (Kulturökonomie I) (zus. mit Teil 2 „Kulturmarketing“ belegen*)	*
<p>Kultursponsoring in der Praxis: Die verschiedenen Phasen der Sponsorenakquisition und -betreuung - Konzeption, Kontaktaufnahme zu möglichen Sponsoren, Angebotsabgabe, Verhandlung der Details, Vertragsgestaltung und "Manöverkritik" - werden systematisch und am Beispiel eines Festivals vorgestellt.</p> <p>Zur Einführung werden die Seminarteilnehmer gebeten, aus eigener Beobachtung oder persönlicher Erfahrung Sponsoringkonzepte vorzustellen, die sie für besonders bemerkenswert, gelungen oder fragwürdig halten.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV, Anfertigung einer Hausarbeit in einem der beiden Teilseminare zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR/ DIGITALES ANGEBOT		Simone Dollmann
Kulturmarketing Teil 2		
Friedolin-Nr.:	173840	
Termine	Fr/Sa 05.06.2020/06.06.2020	
Studiengänge	M.A.: MA KuMa (Kulturökonomie I) (zus. mit Teil 1 „Kultursponsoring in der Praxis“ belegen*)	*5CP
<p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV, Anfertigung einer Hausarbeit in einem der beiden Teilseminare zunächst digitales Format, ggf. Umstieg in die Präsenzlehre	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	

KOLLOQUIUM	Prof. Dr. Steffen Höhne Prof. Dr. Michael Klaper Prof. Dr. Jascha Nemtsov Prof. Dr. Martin Pfeleiderer Prof. Dr. Tiago de Oliveira Pinto Prof. Dr. Helmut Well Prof. Dr. Christiane Wiesenfeldt	
Kolloquium zu aktuellen Forschungsproblemen		
Friedolin-Nr.:	173581	
Termin	Di. 16.06.2020 13 - 20 Uhr	Fürstenhaus, R 108
Studiengänge	M.A.: MA MuWi 03 (alle Profile) M.A.: MA KuMa 5	5 CP
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in Musikwissenschaft und Kulturmanagement erstellt werden. Dabei geht es weniger um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, als vielmehr um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes und dessen Diskussion.		
Anforderungen	Präsenzveranstaltung sobald wie möglich Materialien und weitere Informationen zum Ablauf werden im Laufe des Semesters über moodle hochgeladen	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/	