

Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena

Vorlesungsverzeichnis

Studienfach Kulturmanagement

Sommersemester 2021

Stand: 17.03.2021

Inhalt

Kultur, Kulturmanagement und Kulturpolitik im internationalen Kontext.	2
Die darstellenden Künste, ihre Akteure und Institutionen. Entwicklungen und Herausforderungen zwischen Professionalisierung und Partizipation (Theorie der Moderne)	2
Nach der Pandemie. Wie geht es weiter mit der Kultur?	3
Kulturbetriebswirtschaftslehre	3
Einführung in die BWL Teil 2	4
Haushalts- und Rechnungswesen	4
Projekt- und Veranstaltungsmanagement	5
Einführung ins Kulturrecht Teil 2	5
Selbstmanagement Teil 1 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 2 belegen)	6
Selbstmanagement Teil 2 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 1 belegen)	6
Selbstmanagement Teil 2 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 1 belegen)	8
Rechtspraxis	8
Klassikmarkt im Wandel	9
Kulturmarketing Teil 1 - Kultursponsoring in der Praxis	9
Kulturmarketing Teil 2	10
Rhetorik (aus WS 20/21)	10
Führung und Organisation (aus WS 20/21)	11
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	11
Doktorandenkolloquium Kulturmanagement	12

VORLESUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne
Kultur, Kulturmanagement und Kulturpolitik im internationalen Kontext. Das Beispiel USA		
Friedolin:	186804	
Dienstag	11:15 - 12:45 Uhr	Online
Beginn	13.04.2021	
Studiengänge	B.A. IMV: Modul Kulturwissenschaft (B.A. IMV 3) M.A. KuMa (freies Modul)	2 LP
<p>Das US-amerikanische Kultursystem mit seinem in Vergleich zu den meisten europäischen Ländern hohen Grad an Selbstorganisation und Privatisierung bildet in gewisser Weise ein Gegenmodell zu der stark von der öffentlichen Hand unterstützten Kultur in Deutschland. Wie haben sich diese markanten Unterschiede auf systemischer, institutioneller und Akteurs-Ebene herausgebildet und welche unterschiedlichen künstlerischen, politischen, organisationalen, sozialen Entwicklungen und Herausforderungen lassen sich für die US-Kultur erkennen? Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Genese und die Veränderungen des US-amerikanischen Kultursystems, wobei ein Fokus auf dem Vergleich mit der Situation in Deutschland liegen wird.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

Seminar		Prof. Dr. Steffen Höhne
Die darstellenden Künste, ihre Akteure und Institutionen. Entwicklungen und Herausforderungen zwischen Professionalisierung und Partizipation (Theorie der Moderne)		
Friedolin:	186805	
Do	11:15 - 12:45	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	15.04.2021	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa (Modul 4)	5 LP
<p>Das Seminar behandelt sowohl aus einer kulturhistorischen, als auch aus einer institutionsgeschichtlichen Perspektive die Entstehung und Herausbildung von Institutionen der Hochkultur, ihre Ausdifferenzierung sowie ihre Transformation bis zur Gegenwart. Ein Schwerpunkt wird dabei auf den Akteuren liegen, ferner werden aktuelle konzert-, opern- und theaterpolitische Herausforderungen in den Blick genommen.</p>		
Literatur	Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl (Hgg.): Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und -befunde. Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme, Referat und Hausarbeit	

Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an
------------------	--------------------------------------

Seminar		Prof. Dr. Steffen Höhne
Nach der Pandemie. Wie geht es weiter mit der Kultur?		
Friedolin:	186806	
Do	15:15 - 16:45	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	15.04.2021	
Studiengänge / Modulzuordnung	M.A. KuMa (freies Modul) B.A. IMV Offen für alle Hörer	3 LP (TN und Referat) 5 LP (TN, Referat und HA)
Das Seminar setzt sich mit den außergewöhnlichen Herausforderungen auseinander, welche die aktuelle Pandemie für Kunst und Kultur insgesamt, für das System, die Institutionen und die Akteure gleichermaßen, bedeutet. Hierzu sollen Fachvertreter aus unterschiedlichen Kulturbereichen eingeladen werden, um mit den Studenten über die aktuelle Situation zu sprechen.		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

SEMINAR		Kerstin Gerth/Frank Siegmund
Kulturbetriebswirtschaftslehre		
Friedolin-Nr.:	186807	
Freitag	9:15-10:45 Uhr	hzh SR 1
Beginn	16.04.2021	
Studiengänge / Modulzuordnung*	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft - Profil Kuma MA Kuma 1 Kulturökonomie 1	5 LP
Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Einführung in die BWL Teil 2		
Friedolin-Nr.:	186808	
Donnerstag	9:15-10:45 Uhr	hzh hörsaal
Beginn	15.04.2021	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1	3,5 LP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Haushalts- und Rechnungswesen		
Friedolin-Nr.:	186809	
Freitag	11:15-12:45 Uhr	hzh SR 1
Beginn	16.04.2021	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 1	3 LP
In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.		
Literatur	Adolf G. Coenenberg: <i>Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung</i> . Stuttgart 2009.	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV; Klausur	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

ÜBUNG		Dr. Wolf-Georg Zaddach	
Projekt- und Veranstaltungsmanagement			
Friedolin:	186810		
Donnerstag	13:15-14:45	Hzh, SR1	
Beginn	15.04.2021		
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 3	2 CP in Verbindung mit 2 Projektscheinen (nicht Teil der Übung)	
<p>Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation und Durchführung von Projekten und Veranstaltungen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Veranstaltungsmanagement behandelt: Von der Planung und Organisation über Finanzierungskonzepte und Marketingmaßnahmen bis hin zur konkreten Durchführung und, Abrechnung und Nachbereitung.</p> <p>Im Sommersemester 2021 wird ein Fokus auf das digitale Projekt und Veranstaltungsmanagement liegen.</p>			
Literatur	Siehe Moodle		
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit		
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an		

ÜBUNG		RA Robin Kluge	
Einführung ins Kulturrecht Teil 2			
Friedolin-Nr.:	186811		
Donnerstag	17:00-20:00 Uhr	hzh SR 1	
Beginn	08.04.2021		
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht	2 LP	
<p>Im Seminar soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Sommersemester werden unter anderem die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Steuerrecht sein.</p>			
Literatur			
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.		
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an		

BLOCKSEMINAR		Patrick Gertis
Selbstmanagement Teil 1 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 2 belegen)		
Friedolin-Nr.:	186812	
Termine	Fr. 09.04.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa. 10.04.2021 09:00-16:00Uhr	
Studiengänge	B.Mus.: Selbstmanagement	1 LP
Ort	hzh Hörsaal	
<p>Das Seminar vermittelt alle wesentlichen Aspekte zur Existenzgründung (Etablierung der Selbständigkeit als Freiberufler*in). Den veränderten Bedingungen am Kulturmarkt Rechnung tragend, fokussieren sich die Inhalte auf die unternehmerische Positionierung in der Kulturlandschaft, flankiert von den rechtlichen Rahmenbedingungen, der steuerlichen Behandlung von Einzelunternehmen und GbRs, den Besonderheiten der Umsatzsteuerbefreiung sowie der Finanzplanung mit praktischen Beispielen. Die besondere Stellung der Freiberuflichen betreffend werden neben der Künstlersozialkasse weitere berufsspezifische Versicherungen behandelt. Ein wesentliches Augenmerk wird auf die Organisation, das Selbstmanagement und Marketing als freiberufliche*r Einzelunternehmer*n bzw. als GbR gelegt. Praktisches Wissen und Umsetzungsstrategien werden neben praktischen Übungen zu diesem Themenfeld vermittelt.</p> <p>Die Studierenden erwerben professionelle Schlüsselkompetenzen und grundlegende Kenntnisse zur Ausübung des Berufes als Freiberufler*in in der Selbständigkeit, sowie zur Organisation eigener Teams und Arbeitsgemeinschaften, Ensembles, Chöre, Bands etc. Die praktischen Übungen vermitteln die Fähigkeiten, den Berufsalltag zu strukturieren und sich selbst sowie eigene Ensembles zu managen und eigenständig Projekte durchzuführen.</p> <p>Das Seminar beinhaltet neben der medial gestützten Präsentation praxisrelevante Fallbeispiele, Übungen in der Gruppe sowie im Nachgang eine Aufarbeitung mittels bereitgestellten, weiterführenden Lehrmaterialien.</p>		
Literatur	Unterlagen: Handout und weiterführende begleitende Unterlagen	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR/ ZUSÄTZLICHES ANGEBOT		Patrick Gertis
Selbstmanagement Teil 2 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 1 belegen)		
Termine	Fr. 25.06..2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa.26.06.2021 09:00 - 16:00Uhr	
Studiengänge	B.Mus.: Selbstmanagement	1 LP
Ort	hzh Hörsaal	
Die ausführliche Ankündigung folgt in Kürze.		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV	

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Moodle an

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Selbstmanagement Teil 2 (zur Anrechnung als Selbstmanagement in Zusammenhang mit Selbstmanagement Teil 1 belegen)		
Friedolin-Nr.:	186813	
Termine	Fr. 02.07.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa.03.07.2021 09:00 - 16:00Uhr	
Studiengänge	B.Mus.: Selbstmanagement	1 LP
Ort	hzh Hörsaal	
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in das Urheberrecht und anderer relevanter Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Schwerpunktmäßig wird die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen". Auf Fragen und Probleme der Studierenden kann hier näher eingegangen werden.</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtspraxis		
Friedolin-Nr.:	186814	
Termine	Fr. 28.05.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa. 29.05.2021 09:00-16:00Uhr	
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht	1 LP
Ort	hzh SR 1	
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR		Carsten Dufner
Klassikmarkt im Wandel		
Friedolin-Nr.:	186815	
Termine	Fr. 16.04.2021 16:00 -20:00 Uhr / Sa.17.04.2021 09:00 -16:00Uhr Fr. 14.05.2021 16:00 -20:00 Uhr / Sa.15.05.2021 09:00-16:00Uhr	
Ort	hzh SR1	
Studiengänge/ Modulzuordnung	Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 Management in Institutionen Sowie Freies Modul MA KuMa 27	3 LP (TN und Referat) 5 LP (TN, Referat und HA)
<p>Wohnzimmerkonzerte, Crossoverprojekte, Live-Streams, AR und VR, Konzerte als Events, Kinder und Jugendliche als Zielgruppe - der Klassikmarkt, vielerorts oft noch ein Hort althergebrachter Rituale und gutbürgerlicher Tradition, zeigt seit einigen Jahren eine Kreativität, die Kritiker ihm nicht zugetraut hätten. Oder ist das nur blanker Aktionismus von Musikmanager*innen, die mit Sorge das Schwinden von Abonnementverkäufen beobachten? Das Seminar will einige Trends im Klassikmarkt unter die Lupe nehmen, will herausfinden, was davon „Eintagsfliegen“ sind und was zu einer nachhaltigen Veränderung von Konzerten und Aufführungen führen könnte (und ggf. sogar wird).</p>		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV; Referat und Hausarbeit möglich	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR		Christine Landenberger
Kulturmarketing Teil 1 - Kultursponsoring in der Praxis		
Friedolin-Nr.:	186816	
Termine	Fr. 07.05.2021 13:00-19 Uhr/ Sa. 08.05.2021 9:00 -16 Uhr	
Ort	hzh SR 1	
Studiengänge	M.A. KuMa: Modul Kulturökonomie I (MA KuMa 1) Kulturmarketing (Zusammen mit Teil 2 „Kulturmarketing“ belegen)	5 LP (bei Besuch beider BS und HA in einem der beiden BS)
<p>Fundraising in der Kultur: Einführung in die Grundprinzipien im Fundraising und Sponsoring, Spenderakquise und -bindung, Instrumente und Strategien des Fundraising mit Schwerpunkt „Direct Mailing“. Die Seminarteilnehmer bekommen eine konkrete Aufgabenstellung und sollen mit dem Entwurf eines Spendenbriefes das Erlernete gleich umsetzen.</p>		
Literatur	Fundraising Akademie (Hrsg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden Marita Haibach: Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis	
Anforderungen	Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV, Anfertigung einer Hausarbeit in einem der beiden Teilseminare	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR		Simone Dollmann
Kulturmarketing Teil 2		
Friedolin-Nr.:	186817	
Termine	Fr. 11.06.2021 13:00-19 Uhr / Sa. 12.06.2021 9:00-16 Uhr	
Ort	hzh, SR 1	
Studiengänge	M.A. KuMa: Modul Kulturökonomie 1 MA KuMa 1): Kulturmarketing (Zusammen mit Teil 1 „Kultursponsoring in der Praxis“ belegen)	5 LP (bei Besuch beider BS und HA in einem der beiden BS)
<p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p>		
Anforderungen	Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV, Anfertigung einer Hausarbeit in einem der beiden Teilseminare	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR		Sandra Lichtenau/Samuel Olbermann
Rhetorik (aus WS 20/21)		
Friedolin	186818	
Termine	Fr. 04.06.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa. 05.06.2021 09:00-16:00Uhr Fr. 25.06.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa. 26.06.2021 09:00 - 16:00Uhr	
Studiengänge	M.A. Kulturmanagement/M.A. Musikwissenschaft Profil Kuma Managementpraxis (MA.KuMa 3)	(3 LP nur zus. mit BS <i>Führung und Organisation</i>)
Ort	hzh Hörsaal 4./5.6.) SR 1 (25./26.6.)	
<p>Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt.</p> <p>Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.</p>		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; Referat	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

BLOCKSEMINAR		Dr. Jana Leidenfrost/ Bernd Staudinger
Führung und Organisation (aus WS 20/21)		
Friedolin	186819	
Termine	Fr. 21.05.2021 - 09:00-18:00 Uhr Sa. 22.05.2021 - 09:00-18:00 Uhr	
Ort	hzh Hörsaal	
Studiengänge	M.A. KuMa/ M.A. Muwi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (MA.KuMa.3)	LP: zus. mit BS <i>Rhetorik</i> : 3 LP
<p>Im Rahmen der Management-Praxis werden theoretisch erworbene Kenntnisse durch praxisrelevante Themen ergänzt. Die Teilnehmer sollen sich mit ihrer eigenen Lebens- und Berufssituation konstruktiv und proaktiv auseinandersetzen und Perspektiven erarbeiten. Sie sollen allgemeine Methoden und Instrumente für ihren zukünftigen Arbeitsalltag als Kultur-Manager kennen lernen. Diese Veranstaltung stellt den Themenkomplex „Die anderen und ich in meinem Umfeld“ in den Mittelpunkt zweier Wochenenden mit den Schwerpunkten „Beratung“ und „Führung“ in der Rolle des Kulturmanagers. Im Mittelpunkt steht die Arbeit in und mit Gruppen bzw. Teams. Dabei werden Bereiche wie Rollenverständnis, Stakeholderbetrachtung und Beziehungsmanagement reflektiert sowie die Selbst- und Fremdwahrnehmung gestärkt.</p>		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		
Friedolin:	186820	
Termine	16.06.2021 17:00 - 19:00 Uhr	
Ort	hzh Hörsaal	
Studiengänge	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 03 Modul KuMa 05	5 LP (alle Kolloquien im Umfang von 4 SWS + Präsentation der Thesis)
<p>Das Kolloquium dient der öffentlichen Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es weniger um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, als vielmehr um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.</p>		
Anforderungen		
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an	

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne, Prof. Dr. Thomas Schmidt (HMTh Frankfurt)	
Doktorandenkolloquium Kulturmanagement			
Friedolin: 186821			
Di (14tg.)	15:15 - 16:45 und Blockveranstaltung	Online	
Beginn	20.04.2021		
Studiengänge / Modulzuordnung	Studierende im M.A. Kulturmanagement sowie Doktoranden M.A. KuMa 27 (freies Modul)	1 LP	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.			
Literatur			
Anforderungen			
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an		