

Kulturmanagement – Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 2021/22

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Wintersemester 2021/22

Studienfach Kulturmanagement



Im Wintersemester 2021/22 erlauben uns die Hygienevorschriften in Zusammenhang mit Covid-19 weiterhin keinen vollständigen Präsenzunterricht. Im Unterschied zu den vorausgegangenen „Corona-Semestern“ geht es diesmal offiziell um ein „Hybridsemester“, bei dem die Veranstaltungen mit erwartungsgemäß großer Studierendenzahl online stattfinden, die meisten Seminare und Übungen aber in Präsenz. Teilweise müssen diese in Präsenz angekündigten Lehrveranstaltungen eine Höchstzahl an Studierenden festlegen, je nachdem ob die Veranstaltungen im Hörsaal oder in einem der beiden Seminarräume stattfinden, ggfs. auch an ganz anderer Stelle. Die entsprechenden Hinweise finden Sie jeweils in den Beschreibungen der Vorlesungen, bzw. Seminare und Übungen.

Vorlesungen.....	2
<i>Concert Studies. Voraussetzungen & Perspektiven eines neuen Forschungsfeldes.....</i>	<i>2</i>
Seminare.....	3
<i>Einführung ins Kulturmanagement.....</i>	<i>3</i>
<i>Einführung ins Kulturmarketing.....</i>	<i>4</i>
<i>Kulturcontrolling.....</i>	<i>5</i>
<i>Kulturpolitik: Geschichte, Modelle, Theorien.....</i>	<i>6</i>
<i>Kultursponsoring.....</i>	<i>7</i>
Blockseminare	8
<i>Führung und Organisation.....</i>	<i>8</i>
<i>Professionalisierung I Teil 1: Ökonomie & Existenzgründung.....</i>	<i>9</i>
<i>Professionalisierung I Teil 2: Profilierung & Selbstbildung.....</i>	<i>10</i>
<i>Rechtspraxis.....</i>	<i>11</i>
<i>Rhetorik.....</i>	<i>12</i>
<i>Theatermanagement Teil 1.....</i>	<i>13</i>
<i>Theatermanagement Teil 2: Klassik digital.....</i>	<i>14</i>
Übungen.....	15
<i>Einführung in die BWL Teil 1.....</i>	<i>15</i>
<i>Einführung ins Kulturrecht Teil 1.....</i>	<i>16</i>
<i>Publikumsforschung.....</i>	<i>17</i>
Kolloquien.....	18
<i>Doktorandenkolloquium Kulturmanagement.....</i>	<i>18</i>
<i>Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeit MuWi und KuMa.....</i>	<i>19</i>

Vorlesungen

VORLESUNG / DIGITALES ANGEBOT		Prof. Dr. Steffen Höhne
<i>Concert Studies. Voraussetzungen und Perspektive eines neuen Forschungsfeldes</i>		
Friedolin		
Dienstag	11.15 – 12.45 Uhr	Digital (mit Aufzeichnung)
Beginn	12.10.2021	
Studiengänge / Modulzuordnung	B.A.: BA IMV 03 M.A. KuMA 04 bzw. 27 Gasthörer Friedolin-Nummer: 193077	1,5 CP 5 CP
<p>Mit Konzertstudien ist ein neues, interdisziplinäres Forschungsfeld umrissen, welches sich – anders als die Museums Studies – erst seit wenigen Jahren zu etablieren begonnen hat. Ausgehend von den Akteuren, Institutionen, Formaten und Diskursen befasst sich die Vorlesung in diachroner (Geschichte des Konzerts) und synchroner Perspektive mit zentralen Gegenständen um das Konzert. Dabei werden hoch- und populärkulturelle Entwicklungen und Konzepte genauso in den Blick genommen wie öffentlich-rechtliche, ökonomische und zivilgesellschaftliche Organisationsformen.</p>		
Literatur	Martin Tröndle (Hg.): Das Konzert II. Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies. Bielefeld 2018.	
Anforderungen		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021.	

Seminare

SEMINAR		Marlene Behrmann	
<i>Einführung ins Kulturmanagement</i>			
<i>Friedolin</i>			
Donnerstag	13.15 Uhr – 14.45 Uhr	Hochschulzentrum am Horn (hzh) Seminarraum 1	
Beginn	14.10.2021		
Studiengänge	BA Interkulturelles Veranstaltungsmanagement BA IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 193081	Musik- und	5 CP
<p>Das Einführungsseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und die Handlungsfelder des Kulturmanagements. Neben den Strukturen des Kultursystems in Deutschland und seinen Beziehungen zur Wirtschaft und Politik werden anhand von Fallstudien die einzelnen Handlungsfelder erarbeitet. Unter anderem sind folgende Themen vorgesehen: Ökonomische, politische und rechtliche Rahmenbedingungen im Kulturmanagement; kulturbetriebswirtschaftliche Funktionen (Planung und Organisationen, Controlling, Marketing und Finanzierung); Projektmanagement.</p>			
Literatur	Literatur: S. Höhne, <i>Kunst- und Kulturmanagement</i> , München 2009.		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit in der LV; Hausarbeit (12-15 Seiten zu einem selbstgewählten Thema).		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 15 Studierende im Seminarraum 1).		

SEMINAR		Marit Haferkamp	
<i>Einführung in das Kulturmarketing</i>			
<i>Friedolin</i>			
Freitag	09.15 – 10.45 Uhr und Blockseminar am 22.10.2021 von 13 – 18 Uhr	hzh SR 1	
Beginn	15.10.2021		
Studiengänge	B.A. Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement B.A. IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 193083	5 CP	
<p>Kulturmarketing beschäftigt sich im Besonderen mit dem ‚Produkt‘ Kultur. Das Spannungsfeld des Kulturmarketings erstreckt sich dabei von öffentlich-rechtlichen Kulturinstitutionen bis hin zu privatwirtschaftlichen Unternehmen und bringt grundlegende Herausforderungen, zugleich aber auch Potentiale mit sich.</p> <p>Im Rahmen des Seminars werden wir Marketing als ein ganzheitliches Konzept, das weit mehr als ‚nur‘ Werbung ist, kennenlernen, die Grundlagen des allgemeinen Marketings vertiefen und die einzelnen Prozesse (Ziele, Strategien, Instrumente) anhand von Übungen und Gruppenarbeiten aneignen.</p>			
Literatur	<p>Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid (2014): <i>Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsmittel</i>. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Pöllmann, Lorenz (2018): <i>Kulturmarketing. Grundlagen – Konzepte – Instrumente</i>. Wiesbaden: SpringerVS.</p>		
Anforderungen	Regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV; Hausarbeit		
Anmeldung	<p>https://moodle.hfm-weimar.de/</p> <p>Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 15 Studierende im Seminarraum 1).</p>		

SEMINAR		Kerstin Gerth/Maria Kohlstrunk	
<i>Kulturcontrolling</i>			
Friedolin			
Freitag	11.15 – 12.45 Uhr	hzh Hörsaal	
Beginn	15.10.2021		
Termin	Fr. 07.01.2022 13 – 19 Uhr		
BS	Sa. 08.01.2022 09 – 16 Uhr		
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. Kulturmanagement/ M.A. Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 2 Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 193085	5 CP	
<p>Im Hauptseminar Kulturcontrolling wird zunächst die spezifische Problemstrukturierung als Voraussetzung für einen erfolgreichen Controllingeinsatz im Kulturbereich diskutiert. Die Theorie des Controllings und die Modelle sowie Einführungsmodalitäten des Controlling-Einsatzes in Betrieben allgemein und in Kulturbetrieben im Besonderen werden ausführlich dargestellt. Dabei findet vor allem die spezifische Organisationsstruktur und die außerordentliche Bedeutung von Kreativität bei Kultureinrichtungen Berücksichtigung, in der Position und Ansätze von Controlling auf teils deutlich unterschiedlichen Parametern fußen als in der allgemeinen Ökonomie.</p> <p>Im Blockseminar wird es darum gehen, wie Controlling als betriebswirtschaftliches Instrument in der Praxis des Kulturbetriebes, speziell des Theaters, Anwendung findet und welche Ausgestaltungsmöglichkeiten es gibt und welche sich anbieten. Dabei wird besonders auf die Unterschiede zum klassischen Unternehmenscontrolling eingegangen. Es wird auch darum gehen, welche Erwartungen und Vorbehalte in Kultureinrichtungen gegenüber dem Controlling bestehen. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit soll die praktische Relevanz von Controlling in Kulturbetrieben erfahren werden.</p>			
Literatur			
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Referat und erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).		

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne
<i>Kulturpolitik: Geschichte, Modelle, Theorien</i>		
Donnerstag	11.15 – 12.45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Beginn	14.10.2021	
Studiengänge	M.A. KuMa 04 Friedolin-Nummer: 193076	5 CP
<p>Kulturpolitik entwickelt sich in einer komplexen Interdependenz zwischen Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. In dem Seminar werden Theoriemodelle und Konzepte sowie aktuelle Tendenzen und deren Einflüsse auf kulturpolitische Handlungsebenen und Handlungsfelder untersucht. Behandelt werden insbesondere Entwicklungen und Transformationen von Kulturinstitutionen und Kultursystemen im deutschsprachigen Raum, die damit verbundenen kultur- und gesellschaftspolitischen Diskurse sowie die organisationalen und personalpolitischen Veränderungen und Herausforderungen.</p>		
Literatur	Beyme, Klaus von: Kulturpolitik in Deutschland. Von der Staatsförderung zur Kreativwirtschaft, Wiesbaden 2012.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).	

SEMINAR		Christine Landenberger	
<i>Kultursponsoring</i>			
Friedolin			
Donnerstag	15.15 – 16.45 Uhr	online	
Termine	11.11./25.11./02.12./09.12./16.12./ 06.01.2022/13.01.2022/20.1.2022		
Studiengänge / Modulzuordnung*	Master of Music Profil Kuma Kultursponsoring MA KuMa 27 Freies Modul Friedolin-Nummer: 193082	1 CP (TN)	
<p>Kultursponsoring – In diesem Seminar werden die Begriffe Sponsoring, Spenden und Fundraising erklärt und die jeweilige Vorgehensweise in Abgrenzung zueinander aufgezeigt. Das Seminar bietet zudem einen Überblick über die einzelnen Schritte bei der Suche nach potenziellen Sponsoren. Dabei wird die Kontaktaufnahme von Unternehmen, die Erarbeitung der Sponsorenunterlagen, die Vertragsgestaltung und die Sponsorenbetreuung behandelt. Anhand von Praxisbeispielen werden die Grundlagen für die Erstellung von Sponsoring-Konzepten erarbeitet.</p>			
Literatur			
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/		

Blockseminare

BLOCKSEMINAR	Dr. Jana Leidenfrost/ Bernd Staudinger
<i>Führung und Organisation</i>	
Friedolin	
Termine	Fr. 21.01.2022, 09 – 20 Uhr Sa. 22.01.2022, 09 – 20 Uhr + zusätzliche 4 digitale Termine, die noch bekannt gegeben werden
Ort	hzh SR 1 am 21.01., 09 – 11 Uhr hzh Hörsaal am 21.01., ab 11 Uhr
Studiengänge	M.A. KuMa/ M.A. Muwi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (MA.KuMa.3) zus. mit BS <i>Rhetorik</i> : 3 LP Friedolin-Nummer: 193090
<p>Im Rahmen der Management-Praxis werden theoretisch erworbene Kenntnisse durch praxisrelevante Themen ergänzt. Die Teilnehmer sollen sich mit ihrer eigenen Lebens- und Berufssituation konstruktiv und proaktiv auseinandersetzen und Perspektiven erarbeiten. Sie sollen allgemeine Methoden und Instrumente für ihren zukünftigen Arbeitsalltag als Kultur-Manager kennen lernen. Diese Veranstaltung stellt den Themenkomplex „Die anderen und ich in meinem Umfeld“ in den Mittelpunkt zweier Wochenenden mit den Schwerpunkten „Beratung“ und „Führung“ in der Rolle des Kulturmanagers. Im Mittelpunkt steht die Arbeit in und mit Gruppen bzw. Teams. Dabei werden Bereiche wie Rollenverständnis, Stakeholderbetrachtung und Beziehungsmanagement reflektiert sowie die Selbst- und Fremdwahrnehmung gestärkt.</p>	
Literatur	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).

BLOCKSEMINAR		Oliver Wittmann
Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen –		
Teil 1: Ökonomie /Existenzgründung		
Termine	voraussichtlich Fr. 10.12.2021, 13 – 20 Uhr Sa. 11.12.2021, 09 – 16 Uhr Fr. 07.01.2022, 13 – 20 Uhr Sa. 08.01.2022, 09 – 16 Uhr	voraussichtlich hzh, Hörsaal /Seminarraum 1
Studiengänge / Modulzuordnung	B.Mus Selbstmanagement	2 CP
<p>Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte einer freiberuflichen Tätigkeit im Bereich Versicherung, Steuerrecht, rechtlicher Organisationsformen und Buchhaltung. Sie können die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Tätigkeiten wie bspw. Haupt- und Nebenberuflichkeit sowie deren (steuer-)rechtliche Konsequenzen grundlegend erkennen und beschreiben. Sie sind in der Lage, ihr Wissen auf ihre eigene und individuelle Situation als freiberufliche (ggf. ausländische) Musiker zu übertragen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formelle Anforderungen an freiberufliche Musiker und Musikerinnen - Abgrenzung gewerbliche Tätigkeit, Haupt- und Nebenberuflichkeit - Aufbau und Führen eines Buchhaltungssystems - Steuern: Umsatzsteuer und -befreiung; Einnahmen- Überschussrechnung; Elster Anmeldung etc. - Betriebswirtschaftliche Kompetenzen: Preiskalkulation Vergütungssätze freier Tätigkeit; persönliche Liquiditäts- und Rentabilitätsplanung - Versicherungen: Sozialversicherungen, KSK, Bayrische Versorgungskammer, Berufshaftpflicht, Berufsunfähigkeit, Versicherung für (Privat-)Lehrende, Altersvorsorge für Freiberufler, weitere Spezialversicherungen für Musiker- und Musikerinnen - Das Ensemble als GbR: Gründung; Abgrenzung / Abfärbewirkung verschiedene Tätigkeiten der GbR; Demokratie vs. Leadership im Ensemble; interne und externe Kommunikation einer GbR - Spezifika für ausländische Studierende 		
Literatur		
Anforderungen	Testat, Teilnahme an vier Terminen eines Kurses ist Voraussetzung für Vergabe der CP	
Anmeldung	Anmeldung nur online über https://moodle.hfm-weimar.de/ . Bitte geben Sie bei der Anmeldung unbedingt Name, Instrument und Semester an! Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal/maximal 15 Studierende im Seminarraum 1).	

BLOCKSEMINAR		Martin Steiner
Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen – Teil 2: Profilierung/Selbstbildung		
Termine	Fr 12.11.2021, 13 – 20 Uhr Sa 13.11.2021, 09 – 16 Uhr	1 SWS
Studiengänge / Modulzuordnung	B.Mus Selbstmanagement	1 CP
<p>Die Studierenden können den Musikmarkt anhand geeigneter Kriterien und Indikatoren beschreiben sowie mittels geeigneter Methoden selbstständig analysieren. Sie sind weiter in der Lage ihr eigenes Profil sowie ihre individuellen Stärken und Schwächen mit verschiedenen Methoden selbstständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, diese Ergebnisse einzuordnen bzw. in Zusammenhang zu den Ergebnissen der Marktanalyse/-beobachtung zu stellen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musikmarkt kennen und verstehen - Stärken- / Schwächenanalyse - Selbstreflexion: eigene Ziele entwickeln und erfolgreich umsetzen; Kompetenzfindung und -bildung - Hinweise auf Unterstützungsmöglichkeiten: psychologische, rechtliche, finanzielle - Familienmanagement im Berufsalltag/ Überblick der Beratungsstellen 		
Literatur		
Anforderungen	Testat, Teilnahme an beiden Terminen eines Kurses ist Voraussetzung für Vergabe der CP.	
Anmeldung	Anmeldung nur online über https://moodle.hfm-weimar.de/ . Bitte geben Sie bei der Anmeldung unbedingt Name, Instrument und Semester an!	

BLOCKSEMINAR	Prof. Pascal Charles Amann
Rechtspraxis	
Friedolin	
Termine	Fr. 14.01.2022 13 – 20 Uhr / Sa. 15.01.2022 09 – 16 Uhr
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 193089
Ort	hzh Seminarraum 1
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>	
Literatur	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 15 Studierende im Seminarraum 1).

BLOCKSEMINAR	Sandra Lichtenau/Samuel Olbermann
<i>Rhetorik</i>	
Friedolin	
Termine	Fr. 29.10.2021 13 – 20 Uhr / Sa. 30.10.2021 09 – 16 Uhr Fr. 03.12.2021 13 – 20 Uhr / Sa. 04.12.2021 09 – 16 Uhr
Studiengänge	M.A. Kulturmanagement/M.A. Musikwissenschaft Profil Kuma Managementpraxis (MA.KuMa 3) (3 LP nur zus. mit BS <i>Führung und Organisation</i>) Friedolin-Nummer: 193088
Ort	hzh Hörsaal
<p>Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt.</p> <p>Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.</p>	
Literatur	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; Referat
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).

BLOCKSEMINAR	Frank Martin Widmaier
Theatermanagement (Teil 1)	
In Zusammenhang mit Theatermanagement Teil 2 Orchester- und Ensemblemanagement	
Friedolin	
Termine	Fr. 05.11.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa.06.11.2021 09:00-16:00Uhr Fr. 17.12.2021 13:00 -20:00 Uhr / Sa. 18.12.2021 09:00 - 16:00Uhr
Ort	hzh Hörsaal
Studiengänge	Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 MA KuMa 27 freies Modul Friedolin-Nummer: 193086
<p>Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen. Aktuelle Managementmodelle in der deutschen Theaterlandschaft dienen als Grundlage für die Analyse des Betriebes eines mittleren Dreispartenhauses (am Beispiel des Deutschen Nationaltheaters Weimar). Mit dem Spielplan, als Herzstück des Theaterplanungsprozesses und dem Umgang der Theater mit Öffentlichkeit sollen praktische Aspekte des Theatermanagements diskutiert werden. Mit der Untersuchung alternativer Theatermodelle, vor allem der Freien Szene, werden Alternativen zum klassischen Stadttheater aufgezeigt. Die letzte Veranstaltung widmet sich der aktuellen Diskussion um die Zukunft des deutschen Stadttheaters. Im Blockseminar werden eine Auswahl Referate angeboten.</p>	
Literatur	Literatur: H. Röper, <i>Theatermanagement</i> , Köln und Weimar 1999. Thomas Schmidt, <i>Theatermanagement: eine Einführung</i> , Wiesbaden, 2012.
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV; Referat und Hausarbeit
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).

BLOCKSEMINAR	Carsten Dufner
Theatermanagement (Teil 2): Klassik digital	
In Zusammenhang mit Theatermanagement Teil 1	
Friedolin	
Termine	Fr. 19.11.2021 16 – 20 Uhr / Sa. 20.11.2021 09 – 16 Uhr Fr. 28.01.2022 16 – 20 Uhr / Sa. 29.01.2022 09 – 16 Uhr
Ort	hzh Hörsaal
Studiengänge/ Modulzuordnung	Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies Modul M.A. Kuma 27 Friedolin-Nummer: 193087
<p>So dramatisch die Pandemie für den Klassikbetrieb vor Ort bislang war, so stark hat sie aber auch die Kreativität beflügelt, anders mit Klassik umzugehen. Streamingplattformen konnten Zuwächse verzeichnen, Vermittlungsformen wanderten vom Foyer ins Netz, Musiker:innen dachten darüber nach, wie sie ihr Publikum noch besser erreichen können - das Selbstverständnis des bisherigen Musiklebens wurde auf den Prüfstand gestellt.</p> <p>Ist das der Beginn eines neuen Klassikverständnisses oder lediglich eine Überbrückung zu einer Normalisierung auf dem Niveau vor der Krise? Ist die „digitale Revolution“ in der Klassik nur eine Frage der Distribution von Aufnahmen oder ein echter Wandel in der Kreation von Angeboten? Heißt Digitalisierung im Klassikmarkt auch eine Demokratisierung der Musik?</p> <p>Das Seminar wird sich mit unterschiedlichen Formen der Digitalisierung im Klassikbereich widmen, wird den sich wandelnden Tonträger- und Streamingmarkt genauso analysieren wie neue Formen der Vermittlung und Partizipation, wird sich mit dem Thema „Soziale Medien und Klassik“ befassen und sich vor allem die Frage stellen, wie ein zeitgemäßer Umgang mit der Klassik aussehen kann.</p>	
Literatur	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und aktive Mitarbeit an der LV; Referat und Hausarbeit.
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).

Übungen

ÜBUNG		Kerstin Gerth	
<i>Einführung in die BWL Teil 1</i>			
Friedolin			
Donnerstag	9.15 – 10.45 Uhr	hzh hörsaal	
Beginn	14.10.2021		
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 193080	3,5 CP	
<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.</p>			
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner: <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).		

ÜBUNG		Thomas Dreiser/Prof. Pascal Amann
<i>Einführung ins Kulturrecht Teil 1</i>		
Friedolin		
Donnerstag	17 – 20 Uhr	hzh SR 1
Beginn	21.10.2021	
Termine	21.10./28.10. Dreiser 4.11./11.11. Amann 18.11./25.11. Dreiser 02.12./09.12. Amann 03.02.2022 Klausur	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 193084	
<p>In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 15 Studierende im Seminarraum 1).	

ÜBUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne
Publikumsforschung		
Donnerstag	15.15 – 16.45 Uhr + Blockseminar	Einführung SR 1 (oder digital) + Feldforschung
Beginn	14.10.2021 Der Termin für die Blockveranstaltung wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	
Studiengänge	M.A. KuMa 27 Friedolin-Nummer: 193075	5 CP
Anknüpfend an Übungen zur Besucher- bzw. Nicht-Besuch erforschung geht es um ethnographische Untersuchungen zum sozialen Konstrukt „Publikum“ bei den Theatern und Orchestern in Thüringen. Vorbereitend erfolgt ein Überblick über die bisherige Besucherforschung und deren Defizite, hieran schließen sich Einführungen zur Feldforschung (ethnographische Methodik) und zur Auswertung (kritische Diskursanalyse) an.		
Literatur	Flick/v. Kardorff/Steinke (Hgg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek 2009.	
Anforderungen	Regelmäßige Mitarbeit und schriftliche Auswertung der Feldforschungsergebnisse	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es ggf. zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 15 Studierende im Seminarraum 1).	

Kolloquien

KOLLOQUIUM		Prof. Dr. Steffen Höhne	
<i>Doktorandenkolloquium KuMa</i>			
Dienstag	15.15 – 16.45 Uhr	digital	
Beginn	19.10.2021		
Studiengänge	M.A. KuMa (freies Modul) Friedolin-Nummer: 193079	5 CP	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.			
Literatur			
Anforderungen	Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme		
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/		

Kolloquium	Prof. Dr. Steffen Höhne	
<i>Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten</i>		
Musikwissenschaft und Kulturmanagement		
Termine	26.11.2021, 13 –1 9 Uhr	hzh, Hörsaal
Studiengänge	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 03 Modul KuMa 05 Friedolin-Nummer: 193078	
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit und regelmäßige Teilnahme	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ Anmeldezeitraum: 06.09.2021 bis 01.10.2021. Infolge der Corona-Pandemie kann es zu einer Beschränkung der Teilnehmendenzahl kommen (maximal 32 Studierende im Hörsaal).	