

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2024

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft
Weimar | Jena

Vorlesung	2
Weimar, eine erfolgreiche Inszenierung. Erinnerungs- und kulturpolitische Bedingungen eines urbanen Mythos	2
Seminare	3
Kulturbetriebswirtschaftslehre	3
Theorie der Moderne - Die Moderne – Akteure, Konzepte, Diskurse.....	4
Amerika als Vorbild und Zukunft? Kulturpolitik in Deutschland und den USA im Vergleich.....	5
Blockseminare	6
Kulturmarketing Teil 1	6
Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2).....	7
Digitalisierung in der Klassik	8
Führung und Organisation. Inter- und Intrapersonelle Kompetenzen.....	9
Rechtliche Grundlagen für Musikschaffende (Case-Studies) [Selbstmanagement - Professionalisierung I].....	10
Selbstmanagement für Instrumental- und Gesangspädagogen [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen].....	11
Rhetorik	12
Übungen.....	13
Festival und Tagung: Franz Kafka intermedial. Aneignungen und Wirkungen zwischen Bild, Ton und Wort	13
Einführung in die BWL Teil 2	14
Haushalts- und Rechnungswesen	15
Projekt- und Veranstaltungsmanagement.....	16
Einführung ins Kulturrecht Teil 2	17
Kolloquium	18
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	18
Forschungskolloquium.....	19

Vorlesung

VORLESUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne
Weimar, eine erfolgreiche Inszenierung. Erinnerungs- und kulturpolitische Bedingungen eines urbanen Mythos		
Do	11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	04.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	B.A. IMV 03 - Basismodul Kulturwissenschaft M.A. KuMa 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 227554	2 CP
<p>Die kleine Residenzstadt Weimar darf spätestens seit der Zeit der Klassik als eine Art geistige Mitte Deutschlands gelten – eine kulturpolitische Erfolgsgeschichte, die im europäischen Kulturstadtjahr 2000 mündete. Weimar ist somit ein Erinnerungsort, dem sogar der Status des Mythischen zugeschrieben wird, wobei das vielfältige Scheitern in der Moderne von Franz Liszt über Harry Graf Kessler und Henry van de Velde bis zum Bauhaus genauso Teil der Stadtgeschichte ist wie natürlich die Zeit des Totalitarismus: Zwischen uns und Weimar liegt eben Buchwald.</p> <p>Die Vorlesung bietet einen Überblick der kulturpolitischen Entwicklung Weimars von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart und rekonstruiert die Herausforderungen, denen sich die Kulturstadt Weimar immer wieder ausgesetzt sah und auch sieht.</p> <p>Relevante Disziplinen: Kulturgeschichte, Stadtsoziologie, Erinnerungskultur und Gedächtnispolitik.</p>		
Literatur	Seemann, A. (2012): Weimar. Eine Kulturgeschichte. Berlin.	
Anforderungen	Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

Seminare

SEMINAR		Kerstin Gerth/Frank Siegmund
Kulturbetriebswirtschaftslehre		
Fr	9:15 - 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	05.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. KuMa/ Master MuWi- Profil KuMa M.A. KuMa 1 Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 227555	5 CP
<p>Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.</p>		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne
Theorie der Moderne - Die Moderne – Akteure, Konzepte, Diskurse		
Do	15:15 - 16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	04.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. KuMa 04 - Kulturwissenschaft 1 Friedolin-Nummer: 227556	5 CP
<p>In dem Seminar sollen anhand ausgewählter Theoriemodelle, ausgehend von den diversen Cultural turns, zentrale Konzepte und Diskurse von Kunst und Kultur sowie die involvierten Akteure untersucht werden. Wie entsteht modernes Künstlertum? Welche Leitbilder liegen der Konstituierung zugrunde? Welche Professionalisierungsstrategien werden eingesetzt? Vor welchen Herausforderungen stehen Künstler?</p> <p>Neben unterschiedlichen Produktions- und Rezeptionsbedingungen im engeren Sinn soll dabei auch ein Blick auf die weiteren gesellschaftlichen und künstlerischen Kontexte geworfen werden.</p>		
Literatur	<p>Krieger, V. (2007): <i>Was ist ein Künstler? Genie, Heilsbringer, Antikünstler. Eine Ideen- und Kunstgeschichte des Schöpferischen</i>. Köln.</p> <p>Reckwitz, A. (2021): <i>Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne</i>. Berlin 2021.</p>	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

SEMINAR (MIT EXKURSION NACH NEW YORK)		Prof. Dr. Steffen Höhne
Amerika als Vorbild und Zukunft? Kulturpolitik in Deutschland und den USA im Vergleich		
Mi	15:15-16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	10.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. KuMa 04 - Kulturwissenschaft 1 M.A. KuMa 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 227557	5 CP
<p>Kultur und Kulturmanagement stehen in internationalen Kontexten, wobei die USA auf vielen gesellschaftlichen und kulturpolitischen Feldern eine Vorreiterrolle einnehmen. In diesem Zusammenhang soll ein Blick auf das US-amerikanische Kultursystem geworfen werden. Neben der Herausarbeitung von kulturellen, sozialen und politischen Unterschieden zu Deutschland werden ausgewählte Branchen und Institutionen in den USA (u. a. Orchester, Opernhäuser, Museen), die Rolle der kulturpolitischen Akteure auf unterschiedlichen staatlichen, intermediären und privaten Ebenen (u. a. NEA, Stiftungen, Musikindustrie) sowie das konkrete Handeln im Feld von Kunst und Kultur vorgestellt. Im Rahmen des Seminars ist Mitte September eine Exkursion nach New York geplant.</p>		
Literatur	<p>Höhne, S. (Hg.) (2005): Amerika, Du hast es besser? Kulturpolitik und Kulturförderung in kontrastiver Perspektive. Leipzig.</p> <p>Höhne, S. (Hg.) (2008): „Amerika, ein Land der Zukunft?“ Kulturpolitik und Kulturförderung in kontrastiver Perspektive. Leipzig.</p>	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

Blockseminare

BLOCKSEMINAR		Simone Dollmann
Kulturmarketing Teil 1		
Termine	12.04.2024, 13:00 - 20:00 Uhr 13.04.2024, 09:00 - 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. KuMa 1 - Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 2) Friedolin-Nummer: 227558	5 CP
<p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p>		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

BLOCKSEMINAR		Christine Landenberger
Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)		
Termine	14.06.2024, 13:00 - 20:00 Uhr 15.06.2024, 09:00 - 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.Mus. Profil KuMa Kultursponsoring M.A. KuMa 1 - Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1) Friedolin-Nummer: 227682	1 CP 5 CP
<p>In diesem praxisorientierten Seminar werden die Begriffe Fundraising und Sponsoring erklärt und die jeweilige Vorgehensweise in Abgrenzung zueinander aufgezeigt. Das Seminar bietet zudem einen Überblick über die vielseitigen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung, aber auch über die notwendigen Voraussetzungen, die erfolgreiches Fundraising braucht. Diese Einführung in das professionelle Fundraising soll auf der einen Seite Theorie und Grundlagenwissen vermitteln und auf der anderen Seite anhand von Best-Practice-Beispielen aufzeigen, wie man ganz konkret Spender für eine gute Sache gewinnen kann.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

BLOCKSEMINAR		Carsten Dufner
Digitalisierung in der Klassik		
Termine	05.4.2024, 15:00 – 20:00 Uhr 06.4.2024, 09:00 – 16:00 Uhr 31.05.2024, 15:00 – 20:00 Uhr 01.06.2024, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1 hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. KuMa / MA MuWi – Profil KuMa M.A. KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies M.A. KuMa 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 227559	5 CP mit Theatermanagement 2
<p>Musikwelt ist – wie andere Bereiche des Lebens – digitaler als viele Menschen denken. Selbst dort, wo vermeintlich noch analog gespielt und gesungen, organisiert oder vermittelt wird, bilden neue Formen von Produktion, Distribution, Konsum, Vermittlung und Interaktion inzwischen eine unverzichtbare Grundlage.</p> <p>Das Seminar will Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung aufzeigen und sich auch mit potenziellen Herausforderungen beschäftigen. Allgemein bekannte und im gesellschaftlichen Bewusstsein präsente Techniken wie digitale Produktionsketten, Musikstreaming oder Social Media sollen hier ebenso zur Sprache kommen wie die vielen Experimenten und Visionen, von denen ein breites Klassikpublikum momentan nur erahnen kann, was sie schon sehr bald für die Musik bedeuten werden. Einige Stichworte: Immersion (AR / VR), KI, Personalisierung, Gamification.</p> <p>Neben Studierenden des Fachbereichs Kulturmanagement sind ausdrücklich auch solche der künstlerischen Fächer eingeladen. Gerade im interdisziplinären Austausch, idealerweise bereits während des Studiums, liegen große Chancen für eine am Menschen und an der Musik orientierte Auseinandersetzung mit diesem für uns alle zentralen Thema, dessen Zukunft wir mitbestimmen werden.</p>		
Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement 1 oder 2	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

BLOCKSEMINAR		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Führung und Organisation. Inter- und Intrapersonelle Kompetenzen		
Termine	24.05.2024, 13:00 – 20:00 Uhr 25.05.2024, 09:00 – 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. Kuma 27 – Freies Modul M.A. Kuma 03 – Managementpraxis Friedolin-Nummer: 227561	1 CP
<p>Jeder Mensch hat unterschiedliche Vorgehensweisen bei der Bearbeitung von Aufgaben und beim Umgang mit herausfordernden Situationen. Einerseits werden diese Muster durch unsere Erfahrungen geprägt. Sie legen nahe, wann und wie wir Probleme lösen, welche Schwerpunkte wir dabei setzen und welchen "Preis" wir dafür zahlen. Andererseits prägen wir mit diesen Vorgehensweisen unsere Beziehungen, die Kommunikation und die Wirkungen gegenüber anderen. Wir widmen uns den sogenannten „Metakompetenzen“ und der (zwischen)menschlichen „Software“.</p> <p>Im Zuge der Lehrveranstaltung werden intra- und interpersonelle Kompetenzen erweitert. Ausgehend von einer persönlichen Zielsetzung wird sich eine Challenge (Veränderungsvorhaben) ausgewählt und ein Trainingsprozess der jeweiligen Kompetenzen dazu angelegt. Dieser Trainings- und Potenzialentfaltungsprozess wird dokumentiert und präsentiert.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtliche Grundlagen für Muskschaffende (Case-Studies) [Selbstmanagement - Professionalisierung I]		
Termine	21.06.2024, 13:00 – 20:00 Uhr 22.06.2024, 09:00 - 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht - Rechtspraxis BM im Modul Professionalisierung I MA Kulturmanagement im Freien Modul Friedolin-Nummer: 227560	1 CP
<p>Das Seminar gibt allgemeine Einführung in Vertragsrecht, Arbeitsrecht (Rechte und Pflichten in unterschiedlichen Branchen), Grundlagen des Urheberrechts, relevante Verträge im Musikbusiness, rechtliche Rahmenbedingungen in der Lehre, rechtssichere Musikknutzung (Exkurs über YouTube, Spotify und digitale Medienanbieter), Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL) und betrachtet rechtliche Rahmenbedingungen für Veranstaltungen inkl. Haftungsfragen, Veranstaltungsversicherung.</p> <p>Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

BLOCKSEMINAR		Cindy Weinhold
Selbstmanagement für Instrumental- und Gesangspädagogen [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen]		
Termine	28.06.2024, 13:00 – 20:00 Uhr 29.06.2024, 09:00 – 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge / Modulzuordnung*	B.M. M.A. Kuma 03 - Managementpraxis M.A. Kuma 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 227577	1 CP
<p>In diesem Seminar werden das künstlerische und musikpädagogische Berufsfeld sowie die verschiedenen Tätigkeitsformen beleuchtet. Außerdem werden Techniken und Methoden vermittelt, um sich in einem wandelnden Arbeitsmarkt selbstständig organisieren und positionieren zu können.</p> <p>Wie gelingt das Netzwerken und die Akquise von Schülerinnen und Schülern? Welche Kommunikationsform ist für diese Zielgruppe und das Lehrangebot geeignet? Was ist bei der Kalkulation der Unterrichtsentgelte zu beachten? – Antworten auf diese und andere Fragen werden im Seminar diskutiert.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

BLOCKSEMINAR		Sandra Lichtenau / Dr. Samuel Olbermann
Rhetorik		
Termine	07.06.2024, 13:00 – 20:00 Uhr, hochschulzentrum am horn, Hörsaal 08.06.2024, 09:00 – 17:00 Uhr, hochschulzentrum am horn, Hörsaal 21.06.2024, 13:00 – 18:00:00 Uhr, hochschulzentrum am horn, SR 2 22.06.2024, 09:00 – 15:00 Uhr, hochschulzentrum am horn, SR 2	
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. Kulturmanagement/M.A. Musikwissenschaft Profil KuMa Managementpraxis (MA.KuMa 3) Friedolin-Nummer: 227578	1 CP (3 LP nur zus. mit BS Führung und Organisation)
<p>Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt.</p> <p>Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

Übungen

ÜBUNG	Prof. Dr. Steffen Höhne	
Festival und Tagung: Franz Kafka intermedial. Aneignungen und Wirkungen zwischen Bild, Ton und Wort		
Mi	13:15-14:45 Uhr und 3. - 7.6.2024 in Prag	hochschulzentrum am horn, Raum 407 / Goethe-Institut Prag
Beginn	10.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. Kuma 03 - Managementpraxis M.A. Kuma 27 - Freies Modul Friedolin-Nummer: 227579	2 CP
<p>Anlässlich des 100. Todestages von Franz Kafka findet in Prag vom 3.-7.6.2024 ein Festival statt, auf dem die unterschiedlichen Formen von Aneignungen und Wirkungen Kafkas in Kunst und Kultur präsentiert werden. Auf einer begleitenden Tagung werden Fragen nach der Wirkung und Durchsetzung dieses weltliterarisch kanonisierten Autors im globalen Feld der Kunst sowie nach der Diffusion der Kafkaschen Texte und Motive bzw. Meme in die unterschiedlichsten gesellschaftlichen Bereiche behandelt.</p> <p>In der Übung geht es um die Erstellung einer Festival-Broschüre, ferner um die Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung in Prag.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Einführung in die BWL Teil 2		
Do	9:15 - 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	04.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	B.A. IMV 1 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 227580	3,5 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	Aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Haushalts- und Rechnungswesen		
Fr	11:15 - 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	05.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	B.A. IMV 2 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 227581	3 CP
In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.		
Literatur	Adolf G. Coenenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der LV; Klausur	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

ÜBUNG		Marlene Behrmann
Projekt- und Veranstaltungsmanagement		
Do	13:15 - 14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	04.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	B.A. IMV 03 - Basismodul Kulturwissenschaft Friedolin-Nummer: 227582	2 CP
<p>Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation, Durchführung und Evaluation von Projekten und Veranstaltungen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Projektmanagement behandelt: Vom Auftrag zur Zielentwicklung über Planung (Aufgaben-, Zeit-, Ressourcen-), Organisation, Controlling, Evaluation; die Kompetenzanforderungen des Individuums/des Teams, Risiko- und Fehlerbehandlung; Managementmethoden.</p>		
Literatur	Bemmé, Sven-Oliver (2011/2020): Kultur-Projektmanagement	
Anforderungen	aktive Mitarbeit ggf. Projekt + Projektbericht	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

ÜBUNG		Thomas Dreiser/Prof. Pascal Amann
Einführung ins Kulturrecht Teil 2		
Do	17:00 - 20:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	11.04.2024	
Termine	11.04.2024 02.05.2024 16.05.2024 30.05.2024 06.06.2024 13.06.2024 20.06.2024 27.06.2024 Klausur 04.07.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	B.A. IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 227583	2 CP
<p>In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.</p>		
Literatur		
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

Kolloquium

Kolloquium		Prof. Dr. Martin Pfeleiderer Prof. Dr. Steffen Höhne
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		
Termin	Donnerstag, 13.06.2024, 09:30 - 17:00 Uhr	Fürstenhaus, Senatssaal
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. MuWi 10 M.A. KuMa 28 - Masterarbeit Friedolin-Nummer: 227680	2 CP
Im Kolloquium werden die Masterarbeiten präsentiert, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement geschrieben werden. Dabei geht es weniger um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes und um offene Fragen, die zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur	Otto Kruse: Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium, Frankfurt 1995.	
Anforderungen	Präsentation der Masterarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne
Forschungskolloquium		
Di	15:15 - 16:45 Uhr	(online per Zoom)
Beginn	16.04.2024	
Studiengänge / Modulzuordnung*	M.A. KuMa 05 - Kulturwissenschaft 2 Friedolin-Nummer: 227584	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Master- und Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.		
Literatur		
Anforderungen	Präsentation der Master- bzw. Doktorarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 04.03.2024	