

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Wintersemester 2023/2024

Studienfach Kulturmanagement



Vorlesungen	2
Concert Studies – Konzertstudien	2
Seminare	3
Die Darstellenden Künste zwischen Tradition und Transformation. Mit Fallstudien zum Theatersystem in Thüringen	3
Einführung ins Kulturmanagement	4
Einführung ins Kulturmarketing.....	5
Kulturcontrolling	6
Mitteleuropäische Reisen. Trinationales Seminar mit Jaroslav Rudiš	7
Empirische Forschungsmethoden in Musikwissenschaft und Kulturmanagement.....	8
Blockseminare	9
Theatermanagement.....	9
Der Klassikbetrieb und seine gesellschaftliche Relevanz.....	10
Rechtspraxis.....	11
Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I) ...	12
Kommunikation und Selbstmarketing [Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I]	13
Führung und Organisation	14
Rhetorik.....	15
Übungen	15
Einführung in die BWL Teil 1	15
Einführung ins Kulturrecht Teil 1	17
Kolloquien	18
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	18
Kolloquium für Doktoranden.....	19

Vorlesungen

VORLESUNG		Prof. Dr. Steffen Höhne
Concert Studies – Konzertstudien		
Do	15:15-16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	12.10.2023	
Studiengänge	BA IMV 3 MA KuMa 27 Hörer aller Fakultäten bzw. Gasthörer Friedolin-Nummer: 220995	2 CP
<p>Was wird aus dem Konzert bzw. der klassischen Musik? Dieser Leitfrage widmet sich die Vorlesung, die zunächst eine historische Rekonstruktion des Konzertwesens, seiner Institutionen, Akteure und Angebote vorstellt, um dann auf ausgewählte thematische Bereiche des neuen Forschungsfeldes Konzertstudien einzugehen.</p> <p>Behandelt werden Entwicklungen und Herausforderungen, Bedingungen und Perspektiven für öffentlich und privat organisierte, hoch- und populärkulturell konzipierte Konzerte und Musiktheater in Deutschland. Dabei geht es vor dem Hintergrund veränderter Distributions- und Rezeptionsformen um aktuelle musikpolitische Diskussionen, die sich u.a. in neuen Angeboten, Formaten und Organisationsformen, aber auch in Fragen der Digitalisierung, der Ausbildung von Musikern und Musikerinnen sowie der beruflichen Perspektive äußern.</p>		
Literatur	Tröndle, Martin (Hg.): Das Konzert II. Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies. Bielefeld 2018.	
Anforderungen	Testat	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

Seminare

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne Thomas Grysko
Die Darstellenden Künste zwischen Tradition und Transformation. Mit Fallstudien zum Theatersystem in Thüringen		
Do	11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	12.10.2023	
Studiengänge	MA KuMa 04 - Kulturpolitik Friedolin-Nummer: 220996	5 CP
<p>Verstärkt durch die Pandemie sehen sich gerade Institutionen der Darstellenden Künste mit gravierenden soziokulturellen, demographischen und auch ökonomischen Herausforderungen konfrontiert. Dieser Transformationsdruck wird eine zentrales Thema des Seminar sein. Ausgehend von den komplexen Interdependenz zwischen Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft werden relevante Theoriemodelle und Konzepte sowie aktuelle Tendenzen und deren Einflüsse auf kulturpolitische Handlungsebenen und Handlungsfelder untersucht. Behandelt werden insbesondere die Transformationen von Kultursystemen und Kulturinstitutionen im deutschsprachigen Raum, die damit verbundenen kultur- und gesellschaftspolitischen Diskurse sowie die organisationalen und personalpolitischen Veränderungen und Herausforderungen. Ergänzt um Fallstudien aus der Praxis wird ein umfassender Einblick in die Situation der Darstellenden Künste vermittelt.</p>		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

SEMINAR		Marlene Behrmann
Einführung ins Kulturmanagement		
Do	13:15-14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	12.10.2023	
Studiengänge	B.A. Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturökonomie 2 M.Mus. Künstlerische Professionalisierung ZweiFach Musikwissenschaft/Kulturmanagement M.Mus. mit Profil Kultur- und MusikmanagementFriedolin-Nummer: 220997	5 CP
<p>Das Einführungsseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und Handlungsfelder des Kulturmanagements. Neben der Genese des Fachs und Kulturmanagement als Wissenschaft wird die Rolle des Kulturmanagers im Wandel der Zeit betrachtet.</p> <p>Zum besseren Verständnis des Gefüges in dem Kulturmanagement (re)agiert werden die ökonomischen, politischen und rechtliche Rahmenbedingungen erarbeitet. Berichte aus der Praxis verschiedener Branchen geben Einblicke in diverse Tätigkeitsfelder im Kulturmanagement.</p>		
Literatur	Bendixen (2016): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. Hausmann (2019): Kunst- und Kulturmanagement. Kompaktwissen für Studium und Praxis. Höhne (2009): Kunst- und Kulturmanagement. Eine Einführung. Tschmuck (2006): Kulturbetriebsforschung. Ansätze und Perspektiven der Kulturbetriebslehre.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; bei Abwesenheit Erstellung eines Protokolls zur verpassten Sitzung; Hausarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

SEMINAR		Marit Haferkamp
Einführung ins Kulturmarketing		
Fr	09:15 – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	13.10.2023	
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturökonomie 2 MM Künstlerische Professionalisierung Zweifach Musikwissenschaft/ Kulturmanagement MM mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 220998	5 CP
<p>»Unter Kulturmarketing soll die besucherorientierte Führung eines Kulturbetriebs verstanden werden. [...] Dies bedeutet allerdings nicht, dass die kulturellen Inhalte an den Wünschen der Besucher ausgerichtet werden. Stattdessen geht es vielmehr darum, die kulturelle Leistung unter Beachtung der Besucherbedürfnisse anzubieten und zu vermitteln. Denn ein Kulturangebot, das von den Besuchern ignoriert, nicht verstanden oder abgelehnt wird, verfehlt langfristig seinen Sinn und Zweck.«</p> <p>Anhand dieser, von Lorenz Pöllmann gegebenen Definition, lernen wir im Seminar Marketing als ganzheitliches Konzept kennen, vertiefen die Grundlagen des Marketings und erarbeiten die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses (Analyse, Ziele, Strategien, Instrumente) an individuellen Praxisbeispielen in Form von Übungen und Gruppenarbeiten.</p> <p>Das Spannungsfeld des Kulturmarketings erstreckt sich dabei von öffentlich-rechtlichen Kulturinstitutionen bis hin zu privatwirtschaftlichen Unternehmen und bringt ebenso Potenziale wie Herausforderungen mit sich.</p>		
Literatur	Pöllmann, Lorenz: Kulturmarketing. Grundlagen – Konzepte – Instrumente. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden 2021. Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid; Ober-Heilig, Nadine: Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente. Stuttgart 2014.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung der Übungsaufgaben und eines Kurzvortrags; Hausarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

SEMINAR		Kerstin Gerth/ Maria Kohlstrunk
Kulturcontrolling		
Fr	11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	13.10.2023	
Termin BS	Fr. 19.01.2023 13:00 -19 Uhr Sa. 20.01.2023 09:00-16 Uhr	
Studiengänge	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 2 Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 220999	5 CP
<p>Im Hauptseminar Kulturcontrolling wird zunächst die spezifische Problemstrukturierung als Voraussetzung für einen erfolgreichen Controllingeinsatz im Kulturbereich diskutiert. Die Theorie des Controllings und die Modelle sowie Einführungsmodalitäten des Controlling-Einsatzes in Betrieben allgemein und in Kulturbetrieben im Besonderen werden ausführlich dargestellt. Dabei findet vor allem die spezifische Organisationsstruktur und die außerordentliche Bedeutung von Kreativität bei Kultureinrichtungen Berücksichtigung, in der Position und Ansätze von Controlling auf teils deutlich unterschiedlichen Parametern fußen als in der allgemeinen Ökonomie.</p> <p>Im Blockseminar wird es darum gehen, wie Controlling als betriebswirtschaftliches Instrument in der Praxis des Kulturbetriebes, speziell des Theaters, Anwendung findet und welche Ausgestaltungsmöglichkeiten es gibt und welche sich anbieten. Dabei wird besonders auf die Unterschiede zum klassischen Unternehmenscontrolling eingegangen. Es wird auch darum gehen, welche Erwartungen und Vorbehalte in Kultureinrichtungen gegenüber dem Controlling bestehen. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit soll die praktische Relevanz von Controlling in Kulturbetrieben erfahren werden.</p>		
Literatur	-	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Referat und erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

SEMINAR (MIT BLOCK)		Prof. Dr. Steffen Höhne Prof. Dr. Stephan Wolting (Poznań) Dr. Renata Cornejo (Ústí nad Labem)
Mitteleuropäische Reisen. Trinationales Seminar mit Jaroslav Rudiš		
Mi	15:15-16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Block	30.11.23, 14:00 – 2.12.23, 20:00 Uhr	Campus Ústí nad Labem
Beginn	18.10.2023	
Studiengänge	MA KuMa 06 – Ostmitteleuropa I Friedolin-Nummer: 221000	10 CP
<p>Das Seminar wird in Kooperation mit den Studiengängen Germanistik an der Universität Ústí nad Labem/Tschechien und Interkulturelle Kommunikation an der Universität Poznań durchgeführt. In ausgewählten Sitzungen werden die Bedingungen und Herausforderungen einer mitteleuropäischen Kultur- und Literaturpolitik zwischen Deutschland, Polen und Tschechien behandelt. Am Beispiel einiger Texte des auf Tschechisch und Deutsch schreibenden Jaroslav Rudiš, der an dem Seminar teilnimmt, sollen die Perspektiven einer neuen, transnational orientierten europäischen Kultur diskutiert werden. Besprochen werden die Texte Alois Nebel; Anschluss; Winterbergs letzte Reise. Zur Vorbereitung finden jeweils Sitzungen an den drei Universitäten statt, in denen Einblicke in die kulturellen Kontexte der beteiligten Länder vermittelt werden. Die Ergebnisse werden in der gemeinsamen Blockveranstaltung vertieft.</p>		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Businessplan in Gruppenarbeit	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

SEMINAR		Prof. Dr. Martin Pfeleiderer
<i>Empirische Forschungsmethoden in Musikwissenschaft und Kulturmanagement</i>		
Di	15:15-16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Beginn	10.10.2023	
Studiengänge	MuWi BA 02, 08 und 12 B MuWi MA 02, 08 (alle Profile), 04 oder 07 (GJPM) KuMa MA 27 Friedolin-Nummer: 220955	4-6 CP
<p>Welche empirischen Forschungsmethoden können in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement sinnvoll eingesetzt werden – in der systematischen Musikwissenschaft (Musikpsychologie, Musiksoziologie), der Musikethnologie und der Popmusikforschung, aber innerhalb des Kulturmanagements? Im Seminar werden sowohl qualitative Methoden der Datenerhebung (Befragung, teilnehmende Beobachtung) und Datenauswertung (Inhaltsanalyse) als auch die wichtigsten Erhebungsmethoden der quantitativen empirischen Forschung (standardisierte Befragung, Experiment) und der statistischen Datenauswertung vorgestellt und diskutiert. Die gemeinsame Erarbeitung dieses Methodenarsenals erfolgt anhand von beispielhaften Studien sowie anhand eigener Forschungsprojekte und Auswertungen, z.B. zu Hörgewohnheiten und -präferenzen, zum Publikumsverhalten, zu genrespezifischen Diskursen oder zu lebensweltlichen Gebrauchs- und Erfahrungsweisen von Musik.</p>		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	-	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

Blockseminare

BLOCKSEMINAR		Frank Martin Widmaier
Theatermanagement		
Termine	Freitag, 10.11.2023 von 13-20 Uhr Samstag, 11.11.2023 von 9-16 Uhr Freitag, 12.01.2024 von 13-20 Uhr Samstag, 13.01.2024 von 9-16 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1 hochschulzentrum am horn, SR2
Studiengänge	Studiengänge Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft - Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 MA KuMa 27 freies Modul Friedolin-Nummer: 221001	5 CP (zusammen mit Orchester- und Ensemblemanagement)
<p>Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen. Aktuelle Managementmodelle in der deutschen Theaterlandschaft dienen als Grundlage für die Analyse des Betriebes eines mittleren Dreispartenhauses (am Beispiel des Deutschen Nationaltheaters Weimar). Mit dem Spielplan, als Herzstück des Theaterplanungsprozesses und dem Umgang der Theater mit Öffentlichkeit sollen praktische Aspekte des Theatermanagements diskutiert werden. Mit der Untersuchung alternativer Theatermodelle, vor allem der Freien Szene, werden Alternativen zum klassischen Stadttheater aufgezeigt. Die letzte Veranstaltung widmet sich der aktuellen Diskussion um die Zukunft des deutschen Stadttheaters. Im Blockseminar werden eine Auswahl Referate angeboten.</p>		
Literatur	H. Röper, Theatermanagement, Köln und Weimar 1999. Thomas Schmidt, Theatermanagement : eine Einführung, Wiesbaden, 2012	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung (eine schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement oder in Orchester- und Ensemblemanagement)	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

BLOCKSEMINAR		Carsten Dufner
Der Klassikbetrieb und seine gesellschaftliche Relevanz		
Termine	13.10.2023, 15:00 – 20:00 Uhr 14.10.2023, 09:00 – 16:00 Uhr 26.01.2024, 15:00 – 20:00 Uhr 27.01.2024, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	MA KuMa / MA MuWi – Profil KuMa MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies Modul M.A. KuMa 27 Friedolin-Nummer: 221002	5 CP mit Theatermanagement 2
<p>Während in den Bereichen Literatur, Theater und bildende Kunst die gesellschaftliche Relevanz künstlerischer Produktion immer außer Frage stand, schien sich die Klassik-Szene lange Zeit auf die „reine Kunst“ zurückzuziehen. Das ändert sich gerade dramatisch</p> <p>Musikerinnen und Musiker besinnen sich auf ihre gesellschaftliche Verantwortung und überlegen, wie sie auch zukünftig noch als relevant wahrgenommen werden können. Orchester in Deutschland weisen sich angesichts der Klimakrise als „Orchester des Wandels“ aus und eines in Schweden will sogar nur noch Künstler*innen einladen, die kein Flugzeug mehr nehmen. Festivals denken über Nachhaltigkeit nach, Themen wie wie Diversität und Kolonialismus halten Einzug in die Programmgestaltung, ein deutsches Orchester spielt in der kommenden Saison kein Programm mehr ohne ein Stück einer Komponistin, und Diskurse um gesellschaftliche Fragen erreichen auch die Konzertsäle (und von dort aus sogar den Dannenröder Forst).</p> <p>Das Seminar will sich mit der Frage auseinandersetzen, wie groß die gesellschaftliche Verantwortung von Musikerinnen und Musikern ist und welche Rolle das Musikmanagement dabei spielen kann (oder sogar muss). Wir analysieren gute und weniger gute Beispiele, fragen uns, welche Rolle einschneidende gesellschaftliche Veränderungen auf den künstlerischen Betrieb nehmen und entwickeln Strategien für eine Weiterentwicklung des Konzertlebens.</p>		
Literatur	siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement 1 oder 2	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtspraxis		
Termine	01.12.2023, 13:00 – 20:00 Uhr 02.12.2023, 09:00 - 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Studiengänge	BA IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 221003	1 CP
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien- (Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

BLOCKSEMINAR		Dr. Guido Böhm
Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)		
Termine	Fr, 24.11.2023 13 - 20 Uhr Sa, 25.11.2023. 09 - 17 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR1
Studiengänge	B.Mus. Selbstmanagement M.A. Friedolin-Nummer: 221004	1 CP
<p>Im Blockseminar werden Grundlagen des Projektmanagements vermittelt: Was sind die Kriterien eines Projekts? Welche Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements gibt es? Welche Methoden und Werkzeuge sind im Zusammenhang mit musikalischen Projekten sinnvoll? Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und wie werden diese nutzbar gemacht? Was ist ein Projektstrukturplan und wie wird dieser erstellt? Wie ist mit Zeit und Ressourcen zu planen?</p> <p>Anhand von Best-Practice-Beispielen bzw. Case-Studies werden die Antworten zu diesen und weiteren Fragen erarbeitet.</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Testat regelmäßige Teilnahme wird empfohlen	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

BLOCKSEMINAR		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Kommunikation und Selbstmarketing [Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I]		
Termine	Vereinbarung von Online -Terminen zu Semester-beginn (siehe Moodle) Präsenztermin: Sa., 09.12.2023 09:00 - 18:00 Uhr	Per Zoom hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	B.Mus. M.A. Friedolin-Nummer: 221005	1 CP
<p>Im Berufsleben ist man ständig mit unterschiedlichen kommunikativen Situationen konfrontiert. Dieses Seminar soll die Studierenden befähigen angemessen zu agieren. Dazu werden Grundkenntnisse professioneller und interkultureller Kommunikation; der Kommunikation in leitungsgebenden Funktionen; des Beziehungsmanagements u.a. vermittelt. Kommunikationsziele, -strategien und -Inhalte werden analysiert und der zielgruppenadäquate Einsatz erprobt. Außerdem werden Fragen zur Selbstvermarktung (mit und in verschiedenen Medien) und geeignete Strategien der Auftragsakquise behandelt werden. Zur Seminarvorbereitung und mit praktischen Aufgaben für den Alltag startet das Blockseminar mit Online-Terminen, die zu Beginn des Semesters gemeinsam abgestimmt werden.</p>		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Testat	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

BLOCKSEMINAR		Prof. Dr. Jana Leidenfrost / Bernd Staudinger
Führung und Organisation		
Termine	Präsenztermine: Do., 02.11.2023 13:00 – 20:00 Uhr Fr., 03.11.2023 09:00 – 19:00 Uhr Sa., 04.11.2023 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	M.A. KuMa/ M.A. MuWi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (M.A. KuMa.3) Friedolin-Nummer: 221006	1,5 CP
<p>Im Rahmen der Management-Praxis werden theoretisch erworbene Kenntnisse durch praxisrelevante Themen ergänzt. Die Teilnehmer sollen sich mit ihrer eigenen Lebens- und Berufs-Situation konstruktiv und proaktiv auseinandersetzen und Perspektiven erarbeiten. Sie sollen allgemeine Methoden und Instrumente für ihren zukünftigen Arbeitsalltag als Kultur-Manager/-in kennen lernen. Diese Veranstaltung stellt den Themenkomplex „Die anderen und ich in meinem Umfeld“ in den Mittelpunkt mit den Schwerpunkten sich selbst und andere in der Rolle des Kulturmanagers zu führen. Im Mittelpunkt steht die Arbeit in Gruppen bzw. Teams. Selbst- und Fremdwahrnehmung werden auf Basis von Erfahrungslernen und Simulationen, Rollenspielen und Feedbackprozessen gestärkt und sind der Ausgangspunkt für eine gezielte Auseinandersetzung mit sich selbst und dem Aufbau zentraler Kernkompetenzen im Feld Führung & Kommunikation mit den Unterpunkten: Leading Myself, Leading Others, Leading Teams.</p>		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

BLOCKSEMINAR		Sandra Lichtenau / Dr. Samuel Olbermann
Rhetorik		
Termine	Freitag, 20.10.2023 von 13 - 20 Uhr Samstag, 21.10.2023 von 9 - 17 Uhr Freitag, 15.12.2023 von 13 - 20 Uhr Samstag, 16.12.2023 von 9 - 17 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
Studiengänge	M.A. KuMa/ M.A. Muwi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (MA.KuMa.3) Friedolin-Nummer: 221161	1,5 CP
<p>Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt.</p> <p>Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know How und Umsetzung.</p>		
Literatur	Keine	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

Übungen

ÜBUNG		Kerstin Gerth
Einführung in die BWL Teil 1		
Do	9:15-10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1

Beginn	12.10.2023	
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie IFriedolin-Nummer: 221007	3,5 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theorie-konzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
Anforderungen	Aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023	

ÜBUNG		Thomas Dreiser Prof. Pascal Amann	
Einführung ins Kulturrecht Teil 1			
Do	17:00 - 20:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1	
Beginn	19.10.2023		
Studiengänge / Modulzuordnung*	BA Interkulturelles Musik und Veranstaltungsmanagement Kulturrecht B.A. IMV 4 Friedolin-Nummer: 221008	2 CP	
<p>In der Vorlesung werden die Grundlagen des Kulturrechts vermittelt und durch praktische Übungen vertieft. Schwerpunkte im Wintersemester sind unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen des Kulturmanagements, das allgemeine Vertragsrecht, das Kauf-, Werk- und Dienstvertragsrecht und das Urheberrecht.</p> <p>Die Vorlesung ist für alle Studierenden des Kulturmanagements und der Musikwissenschaften geeignet. Vorkenntnisse des Rechts sind nicht erforderlich. Die Dozenten freuen sich auf Ihre Teilnahme!</p>			
Literatur	Beck-Texte im dtv, BGB, 91. Aufl. 2023		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Klausur		
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04.09.2023 bis 13.10.2023		

Kolloquien

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne Prof. Dr. Martin Pfeleiderer
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		
Termin	07.12.2023; ab 13:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 10 Modul KuMa 28 Friedolin-Nummer: 220992	
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit bzw. Präsentation	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04. September 2023 bis 13.10.2023	

Kolloquium		Prof. Dr. Steffen Höhne
Kolloquium für Doktoranden		
Di	15:15 - 16:45 Uhr	online
Beginn	18.10.2023	
Studiengänge	MA KuMa	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung besprochen	
Anforderungen	Wird in der Veranstaltung besprochen	
Anmeldung	Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum: 04. September 2023 bis 13.10.2023	