

Kulturmanagement – Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2022

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2022

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft
Weimar | Jena

| | |
|---|-----------|
| Vorlesungen | 2 |
| Konstruktionen des Publikums. Genese, Transformation und Perspektiven in den Darstellenden Künsten | 2 |
| Seminare | 3 |
| Die Kultur und ihre Gegner. Kunst- und Kulturfeindschaft in Geschichte und Gegenwart (Theorie der Moderne) | 3 |
| Die Bukowina. Eine multilinguale Literatur- und Kulturlandschaft (mit Exkursion nach Czernowitz) 4 | |
| Kulturbetriebswirtschaftslehre | 5 |
| Blockseminare | 6 |
| Kulturmarketing Teil 1 | 6 |
| Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2) | 7 |
| Profilierung und Markenbildung von Künstlern, Veranstaltungen und Festivals. | 8 |
| Rechtspraxis..... | 9 |
| Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)..... | 10 |
| Kommunikation und Marketing (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)..... | 11 |
| Übungen | 12 |
| Einführung in die BWL Teil 2..... | 12 |
| Haushalts- und Rechnungswesen | 13 |
| Projekt- und Veranstaltungsmanagement..... | 14 |
| Einführung ins Kulturrecht Teil 2 | 15 |
| Kolloquien | 16 |
| Doktorandenkolloquium KuMa | 16 |
| Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement | 17 |

Vorlesungen

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| VORLESUNG | | Prof. Dr. Steffen Höhne | |
| <i>Konstruktionen des Publikums. Genese, Transformation und Perspektiven in den Darstellenden Künsten</i> | | | |
| Di. | 11:15–12:45 | Digital (mit Aufzeichnung) | |
| Beginn | 05.04.2022 | | |
| Studiengänge / Modulzuordnung | B.A.: BA KuMa 03 M.A. KuMA 04 bzw. 27 Gasthörer Friedolin-Nummer: 199766 | 1 CP 5 CP | |
| <p>Seitens der Kulturpolitik und -pädagogik werden seit einiger Zeit Defizite vor allem bei den auf der Ebene der Hochkultur angesiedelten Darstellenden Künsten konstatiert, die offenbar nur (noch) ein sehr begrenztes Publikum ansprechen. Mit programmatischen Verfahren wie Audience Development und konzeptbasierter Kulturpolitik werden scheinbar innovative Lösungen zur erweiterten Publikumsansprache angeboten, hinter denen sich aber oft normative gesellschaftspolitische Interessen verbergen. Aus diesem Grund versucht die Vorlesung, dass in der aktuellen Debatte unhistorisch verwendete Konstrukt Publikum zu kontextualisieren und dessen Genese zu rekonstruieren, um den Blick auf bis heute vorzufindende kulturpolitische Funktionalisierungen sowie fortwirkende Disziplinierungs- und Konditionierungstechniken zu lenken.</p> | | | |
| Literatur | Föhl, Patrick/Glogner-Pilz, Patrick (Hgg.) (2016): Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und -befunde. Wiesbaden. | | |
| Anforderungen | | | |
| Anmeldung | https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | | |

Seminare

| | | |
|--|--|-------------------------|
| SEMINAR | | Prof. Dr. Steffen Höhne |
| <i>Die Kultur und ihre Gegner. Kunst- und Kulturfeindschaft in Geschichte und Gegenwart (Theorie der Moderne)</i> | | |
| Do. | 11:15-12:45 | hzh Hörsaal |
| Beginn | 07.04.2022 | |
| Studiengänge | M.A. KuMa 04 Friedolin-Nummer: 199767 | 5 CP |
| <p>Die Entwicklung der Künste lässt sich als ein Emanzipationsprozess aus höfisch-religiösen Kontexten beschreiben, der wiederum zu neuen gesellschaftlichen und ökonomischen Zwängen führte. In diesem Kontext wurde und wird Kunst immer auch mit Zumutungen außerhalb des kulturellen Feldes konfrontiert: Verbot, Verfolgung und Zensur (z. B. Theaterschließungen seit der frühen Neuzeit, Verbote und Vernichtungen von Kunstwerken) gehören ebenso dazu wie öffentliche Ächtungen bzw. Stigmatisierungen von Künstlern und Kunst bzw. deren Skandalisierung. Aktuelle Tendenzen im Rahmen einer häufig geleugneten Cancel culture belegen das kunstfeindliche Wirken moralischer, politischer und religiöser Ideologien auch in der Digitalmoderne.</p> | | |
| Literatur | Rauterberg, Hanno (2018): <i>Wie frei ist die Kunst? Der neue Kulturkampf und die Krise des Liberalismus</i> . Berlin. | |
| Anforderungen | Aktive Mitarbeit, Hausarbeit | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|---|--|
| SEMINAR | | Prof. Dr. Steffen Höhne, Prof. Dr. Alice Štasková |
| <i>Die Bukowina. Eine multilinguale Literatur- und Kulturlandschaft (mit Exkursion nach Czernowitz)</i> | | |
| Do. | 16:15-17:45 | Friedrich-Schiller-Universität, SR 317 Carl-Zeiß-Straße 3, Jena |
| Beginn | 07.04.2022 (14 tägig) | |
| Studiengänge | M.A. KuMa 06 (OME) Friedolin-Nummer: 199768 | 5 CP |
| <p>Die Bukowina, das östlichste Kronland der Habsburgermonarchie, war eine multilingual und –konfessionell geprägte Region mit vielfältigen kulturellen Transfers bzw. Verflechtungen zwischen der deutsch-, jiddisch-, polnisch- rumänisch und ukrainischsprachigen Bevölkerung. Retrospektiv wurde der Bukowina und ihrer Hauptstadt Czernowitz (Černivci, Cernauți, Czerniowce) – bedingt durch eine weitgehend friedliche Form der Interessen- und Konfliktaushandlung – nicht nur der Status eines Habsburg im kleinen, sondern der Status eines Mythos friedlichen Zusammenlebens unterschiedlichster Gruppen und Kulturen zugeschrieben. Persönlichkeiten wie Rose Ausländer, Paul Celan, Mihai Eminescu oder Ol’ha Kobylyjans’ka sind Repräsentanten dieser einzigartigen Kulturlandschaft. Das Seminar vermittelt einen Einblick in die kulturhistorischen und literarischen Bedingungen und Entwicklungen dieser Region von der habsburgischen Zeit bis zur Gegenwart.</p> | | |
| Literatur | Turczynski, Emanuel (1993): <i>Geschichte der Bukowina in der Neuzeit. Zur Sozial- und Kulturgeschichte einer mitteleuropäisch geprägten Landschaft.</i> Wiesbaden | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit, Hausarbeit | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| SEMINAR | | Kerstin Gerth/Frank Siegmund |
| <i>Kulturbetriebswirtschaftslehre</i> | | |
| Freitag | 9:15-10:45 Uhr | hzh Hörsaal |
| Beginn | 08.04.2022 | |
| Studiengänge | Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 1 Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 199769 | 5 CP |
| <p>Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.</p> | | |
| Literatur | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit; Businessplan in Gruppenarbeit | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

Blockseminare

| | | |
|--|--|-----------------|
| BLOCKSEMINAR | | Simone Dollmann |
| Kulturmarketing Teil 1 | | |
| Termine | Freitag, 13.Mai 2022, 13-19 Uhr Samstag, 14. Mai 2022, 9-16 Uhr | hzh Hörsaal |
| Studiengänge | MA KuMa 1 Kulturmarketing (ins Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 2) Friedolin-Nummer: 199770 | 5 CP |
| <p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p> | | |
| Literatur | siehe Moodle | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2 | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| BLOCKSEMINAR | | Christine Landenberger |
| <i>Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)</i> | | |
| Termine | Freitag, 20. Mai 2022, 13-19 Uhr Samstag, 21. Mai 2022, 9-16 Uhr | Hörsaal hzh |
| Studiengänge | Master of Music Profil Kuma Kultursponsoring MA KuMa 1 Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1) Friedolin-Nummer: 199771 | 1 CP 5 CP |
| <p>In diesem praxisorientierten Seminar werden die Begriffe Fundraising und Sponsoring erklärt und die jeweilige Vorgehensweise in Abgrenzung zueinander aufgezeigt. Das Seminar bietet zudem einen Überblick über die vielseitigen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung, aber auch über die notwendigen Voraussetzungen, die erfolgreiches Fundraising braucht. Diese Einführung in das professionelle Fundraising soll auf der einen Seite Theorie und Grundlagenwissen vermitteln und auf der anderen Seite anhand von Best-Practice-Beispielen aufzeigen, wie man ganz konkret Spender für eine gute Sache gewinnen kann.</p> | | |
| Literatur | Siehe Moodle | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2 (MA KuMa 5 CP aktive Mitarbeit; Testat (Master of Music Profil KuMa 1CP) | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|---|--|----------------|
| BLOCKSEMINAR | | Carsten Dufner |
| <i>Profilierung und Markenbildung von Künstlern, Veranstaltungen und Festivals.</i> | | |
| Termine | Fr. 29.April 2022 16 – 20 Uhr / Sa. 30.April.2022 09 – 16 Uhr Fr. 01.Juli 2022 16 – 20 Uhr / Sa. 02.Juli.2022 09 – 16 Uhr | hzh SR 1 |
| Studiengänge | Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 Kulturökonomie 2 oder freies Modul M.A. Kuma 27 Friedolin-Nummer: 199772 | 2 CP |
| <p>Das Profil von Künstler*innen wird nicht nur von deren Repertoire und ihrer Interpretation geprägt. Auch ihre Persönlichkeit, ihre Präsenz auf (und jenseits) der Bühne sowie ihre mediale (Selbst-)Darstellung haben schon immer einen großen Teil ihres Erfolgs ausgemacht. Zudem wird die "richtige" Programmgestaltung und eine "gute" Dramaturgie immer wichtiger, um sich inmitten einer unüberschaubaren Zahl hervorragender Musiker*innen einen Namen zu machen.</p> <p>Konzertreihen und Festivals wiederum definieren sich durch eben diese Profile der mitwirkenden Künstler*innen, müssen es darüber hinaus aber auch schaffen, eine eigene Linie zu verfolgen, um auf dem Markt bestehen und sich von der Konkurrenz abheben zu können.</p> <p>Das Seminar soll der Frage nachgehen, wie Künstler*innen und Veranstaltungsreihen ihr Profil finden und damit eine „Marke“ werden können. Und wie Kulturmanager*innen zu diesem Profilieren beitragen bzw. das Profil des / der Künstlers*in mit dem Profil des jeweiligen Orchesters, der jeweiligen Festspiele etc. zusammenpasst.</p> | | |
| Literatur | siehe Moodle | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
| BLOCKSEMINAR | | Prof. Pascal Charles Amann |
| Rechtspraxis | | |
| Termine | Freitag, 24. Juni 2022, 13-19 Uhr Samstag, 25. Juni 2022, 9-16 Uhr | hzh SR 1 |
| Studiengänge | BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 199773 | 1 CP |
| <p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p> | | |
| Literatur | Siehe Moodle | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit; Testat | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|---|----------------|
| BLOCKSEMINAR | | Dr. Guido Böhm |
| <i>Projektmanagement und Konzertorganisation (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)</i> | | |
| Termine | Freitag, 27.05.2022 13 – 20 Uhr Samstag, 28.05.2022. 09 – 17 Uhr | Hörsaal, hzh |
| Studiengänge | BM MA Friedolin-Nummer: 199774 | 1 CP |
| <p>Im Blockseminar werden Grundlagen des Projektmanagements vermittelt: Was sind die Kriterien eines Projekts? Welche Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements gibt es? Welche Methoden und Werkzeuge sind im Zusammenhang mit musikalischen Projekten sinnvoll? Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und wie werden diese nutzbar gemacht? Was ist ein Projektstrukturplan und wie wird dieser erstellt? Wie ist mit Zeit und Ressourcen zu planen?</p> <p>Anhand von Best-Practice-Beispielen bzw. Case-Studies werden die Antworten zu diesen und weiteren Fragen erarbeitet.</p> | | |
| Literatur | Siehe Moodle | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit; Testat regelmäßige Teilnahme wird empfohlen | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|---|---|------------------------|
| BLOCKSEMINAR | | Prof. Jana Leidenfrost |
| <i>Kommunikation und Marketing (Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I)</i> | | |
| Termine | Freitag, 3. Juni 2022 13 – 20 Uhr Samstag, 4. Juni 2022 09 – 17 Uhr | Hörsaal |
| Studiengänge | BM MA Friedolin-Nummer: 199775 | 1 CP |
| <p>Unser Berufsleben ist jenseits spezifischer Expertisen gänzlich von kommunikativen Situationen geprägt. Von der Bewerbungssituation, über Projekte bis hin zum Netzwerken - beständig geht es um das Gestalten einer positiven Resonanz sowie das Ausräumen möglicher Missverständnisse. Dieses Seminar bietet Ihnen als Studierende, verschiedene Ansatzpunkte für eine erfolgreiche und zieldienliche Kommunikation. Dazu werden Grundkenntnisse eines professionellen Beziehungsmanagements bezüglich verschiedener Anspruchsgruppen und Rollen vermittelt. Kommunikationsziele, -strategien und –Inhalte werden analysiert und der zielgruppenadäquate Einsatz erprobt. Außerdem werden Fragen zur Selbstvermarktung (mit und in verschiedenen Medien) und geeignete Strategien der Auftragsakquise beleuchtet. Mit individuellem Coaching können Fragestellungen vertieft werden.</p> | | |
| Literatur | Siehe Moodle | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit; Testat regelmäßige Teilnahme wird empfohlen | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

Übungen

| ÜBUNG | | Kerstin Gerth |
|---|--|---------------|
| Einführung in die BWL Teil 2 | | |
| Donnerstag | 9:15-10:45 Uhr | hzh Hörsaal |
| Beginn | 07.04.2022 | |
| Studiengänge / Modulzuordnung* | BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 199776 | 3,5 CP |
| <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.</p> | | |
| Literatur | J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016. | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit in der LV; Klausur | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|---|----------------------|
| ÜBUNG | | Kerstin Gerth |
| Haushalts- und Rechnungswesen | | |
| Freitag | 11:15-12:45 Uhr | hzh Hörsaal |
| Beginn | 08.04.2022 | |
| Studiengänge / Modulzuordnung* | BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 199777 | 3 CP |
| In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur. | | |
| Literatur | Adolf G. Coenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009. | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit in der LV; Klausur | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|--|------------------|
| ÜBUNG | | Marlene Behrmann |
| <i>Projekt- und Veranstaltungsmanagement</i> | | |
| Donnerstag | 13.15 – 14.45 Uhr | hzh, Hörsaal |
| Beginn | 07.04.2022 | |
| Studiengänge | BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Friedolin-Nummer: 199778 | 2 CP |
| <p>Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation, Durchführung und Evaluation von Projekten und Veranstaltungen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Projektmanagement behandelt: Vom Auftrag zur Zielentwicklung über Planung (Aufgaben-, Zeit-, Ressourcen-), Organisation, Controlling, Evaluation; die Kompetenzanforderungen des Individuums/des Teams, Risiko- und Fehlerbehandlung; Managementmethoden. In der Praxis wird in Kooperation mit dem Theater Erfurt eine Bestandsaufnahme dessen in Hinblick auf eine bevorstehende Transformation durchgeführt.</p> | | |
| Literatur | Bemmé, Sven-Oliver (2011/2020): Kultur-Projektmanagement | |
| Anforderungen | aktive Mitarbeit, sowie 2 Projektscheine (1 Projektschein kann innerhalb der Übung erworben werden) | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|---|---|--|
| ÜBUNG (TEILWEISE DIGITAL) | | Thomas Dreiser/Prof. Pascal Amann |
| Einführung ins Kulturrecht Teil 2 | | |
| Donnerstag | 17 – 20 Uhr | hzh SR 1 |
| Beginn | 28.04.2022 | |
| Termine | 28.4./05.5. Dreiser SR 1 12.5./ 19.5. Amann SR 1 02.06./09.06. Dreiser digital 23.6./30.6. Amann digital 07.07. oder 14.07. Klausur | |
| Studiengänge / Modulzuordnung* | BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 199779 | |
| <p>In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.</p> | | |
| Literatur | | |
| Anforderungen | regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur. | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibezeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

Kolloquien

| | | |
|---|---|-------------------------|
| KOLLOQUIUM | | Prof. Dr. Steffen Höhne |
| <i>Doktorandenkolloquium KuMa</i> | | |
| Di. | 15:15-16:45 | Digital |
| Beginn | 26.04.2022 | |
| Studiengänge | M.A. KuMa (freies Modul) Friedolin-Nummer: 199780 | |
| Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert. | | |
| Literatur | Wird in der Veranstaltung besprochen | |
| Anforderungen | Wird in der Veranstaltung besprochen | |
| Anmeldung | https://moodle.hfm-weimar.de/ Einschreibzeitraum von Montag, den 7. März 2022 bis Freitag, den 8. April 2022 | |

| | | |
|--|--|-------------|
| Kolloquium | Prof. Dr. Steffen Höhne | |
| <i>Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement</i> | | |
| Termine | 16.06.2022 15-19 Uhr | Hörsaal hzh |
| Studiengänge | Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 10 Modul KuMa 28 Friedolin-Nummer: 198947 | |
| Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird. | | |
| Literatur | | |
| Anforderungen | Präsentation | |
| Anmeldung | Bitte melden Sie sich über Moodle an. https://moodle.hfm-weimar.de/ | |