

NEUERSCHEINUNG

POPULÄRE KULTUR UND MUSIK

BAND
34

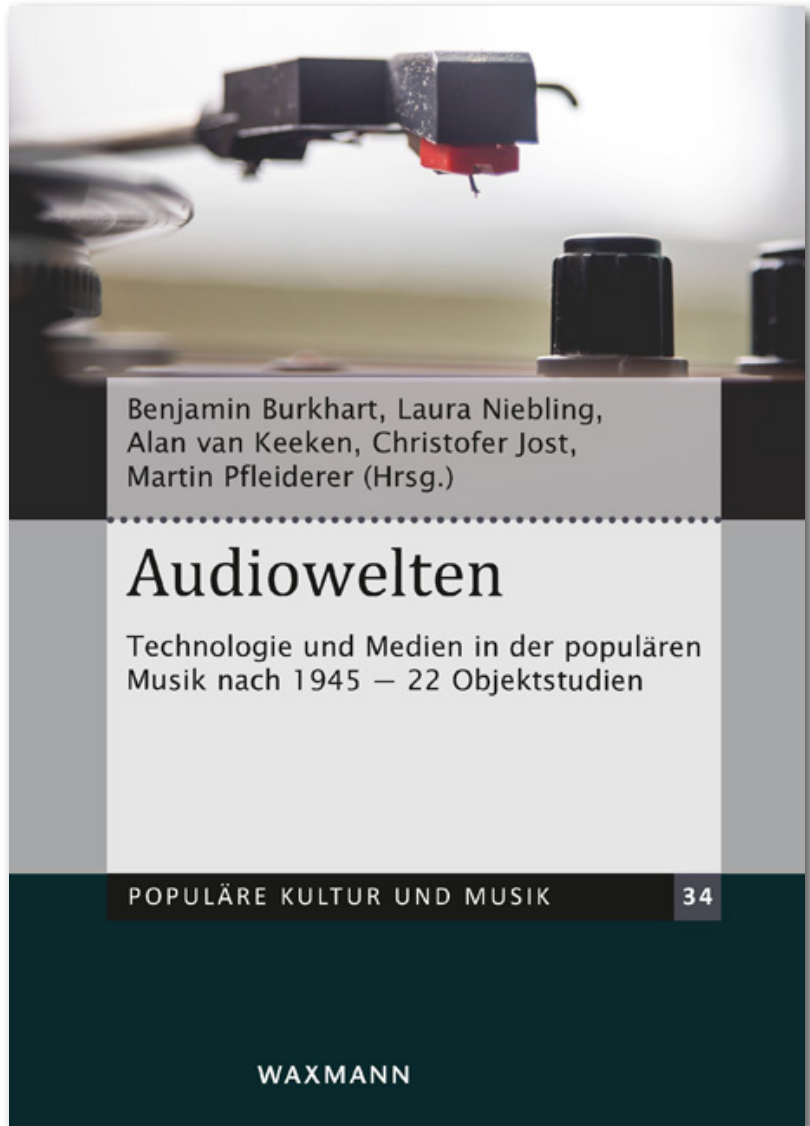
Benjamin Burkhart,
Laura Niebling,
Alan van Keeken,
Christofer Jost,
Martin Pfeleiderer (Hrsg.)

Audiowelten

Technologie und
Medien in der populären
Musik nach 1945 –
22 Objektstudien

2021, 584 Seiten, geb.,
59,90 €, ISBN 978-3-8309-4438-6

E-Book: 53,99 €,
ISBN 978-3-8309-9438-1



BUCH ONLINE BESTELLEN

BUCH PER E-MAIL BESTELLEN

E-BOOK ONLINE BESTELLEN

Technologien und Medien haben die Entwicklung der populären Musik im 20. und 21. Jahrhundert maßgeblich geprägt. Durch Verfahren der Klangproduktion, -speicherung und -wiedergabe wurden die Möglichkeiten des Herstellens, Vermittelns und Erlebens von Musik stark erweitert und transformiert. Die in „Audiowelten“ versammelten 22 Objektstudien nähern sich diesen technologischen, medialen und musikkulturellen Veränderungen durch detaillierte Beschreibungen von konkreten Einzelobjekten sowie ihren Entstehungs- und Nutzungskontexten – von der Nachkriegszeit bis zur Gegenwart.



WAXMANN

Steinfurter Str. 555
48159 Münster

Fon 02 51 – 2 65 04-0
Fax 02 51 – 2 65 04-26

info@waxmann.com
www.waxmann.com