

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

# Vorlesungsverzeichnis

# Sommersemester 2023

## Studienfach Kulturmanagement



<b>Seminare.....</b>	<b>2</b>
Kulturbetriebswirtschaftslehre.....	2
<b>Blockseminare.....</b>	<b>3</b>
Kulturmarketing Teil 1 .....	3
Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2).....	4
Konzertdramaturgie.....	5
Rechtspraxis.....	6
Selbstmanagement [Professionalisierung I - Berufsfeldbezogene Grundlagen - ].....	7
Profilierung/Selbstbildung.....	7
Selbstmanagement [Professionalisierung I - Berufsfeldbezogene Grundlagen - ].....	8
Unternehmerische Grundlagen Freischaffender Tätigkeit.....	8
Kommunikation und Marketing [Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I] .....	9
<b>Übungen .....</b>	<b>10</b>
Einführung in die BWL Teil 2.....	10
Haushalts- und Rechnungswesen.....	11
Projekt- und Veranstaltungsmanagement .....	12
Einführung ins Kulturrecht Teil 2.....	13
<b>Kolloquium.....</b>	<b>14</b>
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement .....	14

## Seminare

<b>SEMINAR</b>	<b>Kerstin Gerth/Frank Siegmund</b>	
<b>Kulturbetriebswirtschaftslehre</b>		
<b>Fr</b>	9:15-10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Beginn</b>	14.04.2023	
<b>Studiengänge</b>	MA KuMa/ Master MuWi- Profil KuMa MA KuMa 1 Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 213774	5 CP
<p>Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben.</p>		
<b>Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
<b>Anforderungen</b>	aktive Mitarbeit; Businessplan in Gruppenarbeit	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

# Blockseminare

<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Simone Dollmann</b>
<b>Kulturmarketing Teil 1</b>		
<b>Termine</b>	16.06.2023, 13:00 - 20:00 Uhr 17.06.2023, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Studiengänge</b>	MA KuMa 2 Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 2) Friedolin-Nummer: 213775	5 CP
<p>Kommunikation (lat. communicare „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.</p> <p>Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.</p>		
<b>Literatur</b>	siehe Moodle	
<b>Anforderungen</b>	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Christine Landenberger</b>
<b>Kulturfundraising (Kulturmarketing Teil 2)</b>		
<b>Termine</b>	02.06.2023, 13:00 - 20:00 Uhr 03.06.2023, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Studiengänge</b>	M.Mus. Profil KuMa Kultursponsoring MA KuMa 2 Kulturmarketing (in Zusammenhang mit Kulturmarketing Teil 1) Friedolin-Nummer: 213778	1 CP 5 CP
<p>In diesem praxisorientierten Seminar werden die Begriffe Fundraising und Sponsoring erklärt und die jeweilige Vorgehensweise in Abgrenzung zueinander aufgezeigt. Das Seminar bietet zudem einen Überblick über die vielseitigen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung, aber auch über die notwendigen Voraussetzungen, die erfolgreiches Fundraising braucht. Diese Einführung in das professionelle Fundraising soll auf der einen Seite Theorie und Grundlagenwissen vermitteln und auf der anderen Seite anhand von Best-Practice-Beispielen aufzeigen, wie man ganz konkret Spender für eine gute Sache gewinnen kann.</p>		
<b>Literatur</b>	Siehe Moodle	
<b>Anforderungen</b>	aktive Mitarbeit, schriftliche Ausarbeitung in entweder Teil 1 oder Teil 2 (MA KuMa 5 CP aktive Mitarbeit; Testat (Master of Music Profil KuMa 1CP)	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Carsten Dufner</b>
<b>Konzertdramaturgie</b>		
<b>Termine</b>	14.4.2023, 15:00 – 20:00 Uhr 15.4.2023, 09:00 – 16:00 Uhr  26.05.2023, 15:00 – 20:00 Uhr 27.05.2023, 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1  hzh, Hörsaal
<b>Studiengänge</b>	MA KuMa / MA MuWi – Profil KuMa MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies Modul M.A. KuMa 27 Friedolin-Nummer: 213779	5 CP mit Theatermanagement 2
<p>Ein kurzes Stück zum Aufwärmen, ein Solokonzert und nach der Pause eine Sinfonie? Solche Programme sind schnell zusammengestellt und werden nur selten kritisiert. Gibt es trotzdem gute Gründe, etwas zu ändern? Und, wenn ja: was müsste anders werden?</p> <p>Das Seminar will diesen Fragen nachgehen und versuchen, Dramaturgie im Sinne einer ganzheitlichen Konzertgestaltung neu zu denken: Hat sich unser Publikum gewandelt? Haben wir vielleicht selbst schon ganz andere Erwartungen an Konzerte als unsere Eltern oder Großeltern? Was spricht z.B. gegen ganz lange Konzerte? Oder ganz kurze? Welche Raumsituation ist die richtige? Wie gehen wir mit Medien um? Können Konzerte Geschichten erzählen? Uns, über den Schönklang hinaus, zum Nachdenken, zum Lachen, zum Weinen, zum Träumen bringen?</p> <p>Das Seminar soll Studierende anregen, das Veranstalten von Konzerten zu reflektieren. Und will sich best practice-Beispiele ansehen. Wie berühren wir unser Publikum? Und welche Rolle kommen z.B. zusätzlichen Elementen zu (wie Licht, Projektionen, Deko oder Interaktivität)?</p>		
<b>Literatur</b>	Schwerpunkt: Zukunft Publikum. Jahrbuch für Kulturmanagement 2012  Tröndle: Das Konzert I und II  Irena Müller-Brozovic, Barbara Balba Weber (Hg.): Das Konzertpublikum der Zukunft	
<b>Anforderungen</b>	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement 1 oder 2	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an.  <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a>  Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Prof. Pascal Charles Amann</b>
<b>Rechtspraxis</b>		
<b>Termine</b>	02.06.2023, 13:00 - 20:00 Uhr 03.06.2023, 09:00 - 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
<b>Studiengänge</b>	BA IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 213780	1 CP
<p>Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien- (Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
<b>Literatur</b>	Siehe Moodle	
<b>Anforderungen</b>	aktive Mitarbeit; Testat	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Martin Steiner</b>
<b>Selbstmanagement [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen – ] Profilierung/Selbstbildung</b>		
<b>Termine</b>	Fr, 21.04.2023, 13:00 – 20:00 Uhr Fr, 12.05.2023, 13:00 – 20:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
<b>Studiengänge</b>	B.Mus. Selbstmanagement Friedolin-Nummer: 213781	1 CP
<p>Die Studierenden können den Musikmarkt anhand geeigneter Kriterien und Indikatoren beschreiben. Sie sind weiter in der Lage ihr eigenes Profil sowie ihre individuellen Stärken und Schwächen mit verschiedenen Methoden selbstständig zu analysieren. Sie lernen selbständig Ziele abzuleiten und im Selbstmanagement zu planen und umzusetzen. Zwischen den beiden Blockseminar-Tagen können die Studierenden vermittelte Methoden und Techniken der Zielfindung und des Zeitmanagements direkt individuell und praktisch anwenden, Erfahrungen sammeln und diese im zweiten Teil reflektieren und weiterentwickeln.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Musikmarkt kennen und verstehen</li> <li>- Stärken- / Schwächenanalyse mittels verschiedener Methoden</li> <li>- Selbstreflexion: Kompetenzfindung und -bildung, eigene Ziele definieren und individuellen Zeitmanagement-Plan entwickeln</li> <li>- Hinweise auf Unterstützungsmöglichkeiten während des Studiums</li> <li>- Familienmanagement im Berufsalltag</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Siehe Moodle	
<b>Anforderungen</b>	Testat, Teilnahme an beiden Terminen eines Kurses ist Voraussetzung für Vergabe der CP.	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	



<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Oliver Wittmann</b>
<b>Selbstmanagement [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen – ] Unternehmerische Grundlagen Freischaffender Tätigkeit</b>		
<b>Termine</b>	30.06.23. 13:00 – 20:00 Uhr 01.07.23 09:00 – 16:00 Uhr 07.07.23 13:00 – 20:00 Uhr 08.07.23 09:00 – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
<b>Studiengänge</b>	B.Mus. Selbstmanagement Friedolin-Nummer: 213799	2 CP
<p>Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte unternehmerischen Handelns, die Sie benötigen, um am Musikmarkt aktiv zu werden; sei es als freiberuflicher Selbständiger, als Mitglied eines (Projekt-)Ensembles oder als Betreiber eines Projektes. Sie kennen die Anforderungen des Marktes im Bereich Versicherung, Steuerrecht, rechtlicher Organisationsformen und Buchhaltung. Sie können die Zusammenhänge zwischen verschiedenen Tätigkeiten wie bspw. Haupt- und Nebenberuflichkeit sowie deren (steuer-)rechtliche Konsequenzen grundlegend erkennen und beschreiben. Sie sind in der Lage, ihr Wissen auf ihre eigene und individuelle Situation als freiberufliche (ggf. ausländische) Musiker zu übertragen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formelle Anforderungen an freiberufliche Musiker und Musikerinnen</li> <li>- Abgrenzung gewerbliche Tätigkeit, Haupt- und Nebenberuflichkeit</li> <li>- Steuern: Umsatzsteuer und -befreiung; Einnahmen- Überschussrechnung; Elster Anmeldung etc.</li> <li>- Betriebswirtschaftliche Kompetenzen: Preiskalkulation Vergütungssätze freier Tätigkeit; persönliche Liquiditäts- und Rentabilitätsplanung</li> <li>- Versicherungen: Sozialversicherungen, KSK, Bayrische Versorgungskammer, Berufshaftpflicht, Berufsunfähigkeit, Versicherung für (Privat-)Lehrende, Altersvorsorge für Freiberufler, weitere Spezialversicherungen für Musiker- und Musikerinnen</li> <li>- Das Ensemble als GbR: Gründung; Abgrenzung / Abfärbewirkung verschiedene Tätigkeiten der GbR; Demokratie vs. Leadership im Ensemble; interne und externe Kommunikation einer GbR</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Siehe Moodle	
<b>Anforderungen</b>	Testat, Teilnahme an beiden Terminen eines Kurses ist Voraussetzung für Vergabe der CP.	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>BLOCKSEMINAR</b>		<b>Prof. Dr. Jana Leidenfrost</b>
<b>Kommunikation und Marketing [Selbstmanagement im Modul Professionalisierung I]</b>		
<b>Termine</b>	09.06.2023, 13:00 – 20:00 Uhr 10.06.2023, 09:00 – 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
<b>Studiengänge</b>	BM MA Friedolin-Nummer: 213801	1 CP
<p>Jeder Mensch hat unterschiedliche Vorgehensweisen bei der Bearbeitung von Aufgaben und beim Umgang mit herausfordernden Situationen. Einerseits werden diese Muster durch unsere Erfahrungen geprägt. Sie legen nahe, wann und wie wir Probleme lösen, welche Schwerpunkte wir dabei setzen und welchen "Preis" wir dafür zahlen. Andererseits prägen wir mit diesen Vorgehensweisen unsere Beziehungen, die Kommunikation und die Wirkungen gegenüber anderen. Wir widmen uns den sogenannten „Metakompetenzen“ und der (zwischen)menschlichen „Software“.</p> <p>Im Zuge der Lehrveranstaltung werden intra- und interpersonelle Kompetenzen erweitert. Ausgehend von einer persönlichen Zielsetzung wird sich eine Challenge (Veränderungsvorhaben) ausgewählt und ein Trainingsprozess der jeweiligen Kompetenzen dazu angelegt. Dieser Trainings- und Potenzialentfaltungsprozess wird dokumentiert und präsentiert.</p>		
<b>Literatur</b>	Siehe Moodle	
<b>Anforderungen</b>	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit; Testat	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

# Übungen

<b>ÜBUNG</b>		<b>Kerstin Gerth</b>
<b>Einführung in die BWL Teil 2</b>		
<b>Do</b>	9:15-10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Beginn</b>	13.04.2023	
<b>Studiengänge / Modulzuordnung*</b>	BA IMV 1 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 213802	3,5 CP
<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.</p>		
<b>Literatur</b>	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, <i>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i> , Wiesbaden 2016.	
<b>Anforderungen</b>	Aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>ÜBUNG</b>		<b>Kerstin Gerth</b>
<b>Haushalts- und Rechnungswesen</b>		
<b>Fr</b>	11:15-12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Beginn</b>	14.04.2023	
<b>Studiengänge / Modulzuordnung*</b>	BA IMV 2 - Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 213803	3 CP
<p>In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.</p>		
<b>Literatur</b>	Adolf G. Coenenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009.	
<b>Anforderungen</b>	aktive Mitarbeit in der LV; Klausur	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>ÜBUNG</b>		<b>Marlene Behrmann</b>
<b>Projekt- und Veranstaltungsmanagement</b>		
<b>Do</b>	13:15 - 14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Beginn</b>	06.04.2023	
<b>Studiengänge</b>	BA IMV 3 Friedolin-Nummer: 213806	2 CP
<p>Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation, Durchführung und Evaluation von Projekten und Veranstaltungen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Projektmanagement behandelt: Vom Auftrag zur Zielentwicklung über Planung (Aufgaben-, Zeit-, Ressourcen-), Organisation, Controlling, Evaluation; die Kompetenzanforderungen des Individuums/des Teams, Risiko- und Fehlerbehandlung; Managementmethoden.</p>		
<b>Literatur</b>	Bemmé, Sven-Oliver (2011/2020): Kultur-Projektmanagement	
<b>Anforderungen</b>	aktive Mitarbeit ggf. Projekt + Projektbericht	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

<b>ÜBUNG</b>		<b>Thomas Dreiser/Prof. Pascal Amann</b>
<b>Einführung ins Kulturrecht Teil 2</b>		
<b>Do</b>	17:00 - 20:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 1
<b>Beginn</b>	20.04.2023	
<b>Termine</b>	20.04.2023 27.04.2023 04.05.2023 25.05.2023 01.06.2023 08.06.2023 15.06.2023 29.06.2023	
<b>Studiengänge / Modulzuordnung*</b>	BA IMV 4 - Basismodul Kulturrecht Friedolin-Nummer: 213807	2 CP
<p>In der Übung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.</p>		
<b>Literatur</b>		
<b>Anforderungen</b>	regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibezeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	

# Kolloquium

<b>Kolloquium</b>	<b>Prof. Dr. Steffen Höhne</b>	
<b>Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement</b>		
<b>Termin</b>	22.06.2023 09:00-17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
<b>Studiengänge</b>	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 10 Modul KuMa 28 Friedolin-Nummer: 213808	
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.		
<b>Literatur</b>		
<b>Anforderungen</b>	Präsentation	
<b>Anmeldung</b>	Bitte melden Sie sich über Moodle an. <a href="https://moodle.hfm-weimar.de/">https://moodle.hfm-weimar.de/</a> Einschreibzeitraum: 06. März 2023 bis 17. April 2023	