

Vorlesungsverzeichnis Kulturmanagement SS 2014

Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar

Ringvorlesung: *Kulturpolitik in Thüringen: Potentiale, Chancen und Perspektiven*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94517)

Prof. Dr. Steffen Höhne

Studierende im B.A. und M.A. Kulturmanagement sowie Studium generale

Do. 18:00-19:30 Uhr | Marienstraße 13 C, Hörsaal A

Beginn: 10.04.2014

Das verstärkte politische Interesse für Kultur in Thüringen, was sowohl das *Kulturkonzept des Freistaats Thüringen* (2012) als auch der Bericht zur *Kreativwirtschaft in Thüringen. Lage, Ansatzpunkte, Empfehlungen* (2011) eindrucksvoll unter Beweis stellen, möchte der Studiengang Kulturmanagement an der Hochschule für Musik FRANZ LISZT in Weimar zum Anlass einer kritischen Bestandsaufnahme nehmen.

Im Rahmen einer Ringvorlesung im kommenden Sommersemester sollen die spezifischen kulturhistorischen-, politischen und -ökonomischen Traditionen, aber auch Potentiale und Perspektiven im Kulturfeld Thüringen vorgestellt werden. Neben übergreifenden Entwicklungen der Kulturpolitik wird auch ein Blick auf die Kulturinstitutionen sowie auf die Akteure und deren Erwartungen und Perspektiven geworfen.

S *Moderne -Theorien, Konzepte und Diskurse zur Moderne*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94509)

Prof. Dr. Steffen Höhne, Prof. Dr. Albrecht von Massow

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul *Kulturwissenschaft 1* (MA KuMa 4): Theorie der Moderne

M.A. MuWi Modul

Do. 11:15-12:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 10.04.2014

In der Moderne um 1900 kommt es zu einer fundamentalen Transformation und Ausdifferenzierung von Kunst und Kunstsystem. Hiervon sind Produktions- Distributions- und Rezeptionsformate und -prozesse genauso betroffen wie Bewertungspraxen und Statuszuweisungen gegenüber Kunst und Künstlern.

Ausgehend von zentralen kulturellen Entwicklungen im 20. Jahrhundert bietet das Seminar einen Überblick über wichtige kultur- und musikwissenschaftliche Theorien, Konzepte und Diskurse, die mit dem Aufkommen der Moderne verknüpft sind und deren jeweilige gesellschaftliche und künstlerische Determinanten betrachtet werden sollen.

Leistungen: Teilnahme und Hausarbeit

Literatur: *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden.* Stuttgart, Weimar (Metzler) 2001-10 [Auswahl].

S *Kulturstudien Ostmitteleuropa: Kulturhistorische und -wissenschaftliche Grundlagen (mit Exkursion nach Prag)*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94512)

Prof. Dr. Steffen Höhne

Studierende im M.A. Kulturmanagement (Wahlpflicht Ostmitteleuropa)

M.A. KuMa: Modul *Ostmitteleuropa 1* (MA KuMa 6)

Mi. 13:15-14:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 2

Beginn: 09.04.2014

Ausgehend von kulturwissenschaftlichen Theorieansätzen, die erstens einen Blick auf die Soziologie von Räumen bzw. Räume als höchst heterogene oder disperse Erinnerungsorte werfen, die zweitens Räume als Orte und Ergebnis symbolischer Produktion einer spezifischen Kultur (über Verlage, Medien, Kulturinstitutionen etc.) betrachten, und die drittens die Hybridität der in Räumen agierenden bzw. diese erst konstituierenden Akteure, Diskurse und Kontexte berücksichtigen, sollen mit Hilfe kultur-, sozial- und sprachhistorischer Zugänge urbane Kulturräume in Ostmitteleuropa interdisziplinär und transkulturell analysiert werden. Ziel ist eine Bestimmung der jeweiligen kulturellen Eigenlogiken ausgewählter Orte und Regionen, mit deren Hilfe Erklärungen dafür gesucht werden sollen, warum Prag zwischen 1900 und 1938, Triest vor 1914, Czernowitz um 1900 etc. zu derart herausragenden Kulturmetropolen avancieren konnten. Im Rahmen des Seminars findet eine Exkursion nach Prag statt.

Zu erbringende Leistungen: Referat und Hausarbeit.

Literatur:

Csáky, Moritz (2010): *Das Gedächtnis der Städte. Kulturelle Verflechtungen – Wien und die urbanen Milieus in Zentraleuropa*. Wien, Köln, Weimar: Böhlau.

S *Kulturbetriebswirtschaftslehre*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94513)

Kerstin Gerth/Frank Siegmund

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul *Kulturökonomie 1* (MA KuMa 1): Kulturbetriebswirtschaftslehre,

Fr. 09:15-10:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 11.04.2014

Das Seminar bietet einen Überblick über volks- und betriebswirtschaftliche Modelle im Kulturbereich. Neben einer Einführung in die Grundlagen sollen Aspekte wie Entscheidungsprozesse und Strategien genauer behandelt werden. Ein Schwerpunkt wird auf der Analyse unterschiedlicher Formen der Kulturfinanzierung wie Mäzenatentum, Kultursponsoring, Fundraising bis hin zu Public-Private-Partnership-Modellen liegen. In einem zweiten Schwerpunkt sollen Fragen der Imagebildung von Kulturinstitutionen betrachtet werden. Neben Fragen der Übertragbarkeit unterschiedlicher betriebswirtschaftlicher Konzepte auf den Kulturbereich müssen auch die Konsequenzen für die Kulturpolitik und die Kulturinstitutionen erörtert werden.

S *Theatermanagement (Teil 2)*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94510)

Prof. Thomas Schmidt (Geschäftsführer Deutsches Nationaltheater Weimar)

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul *Kulturökonomie 2* (MA KuMa 2): Kulturpolitik und -management in Institutionen

Mo. 15:30-19:30 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Termine: 12.05./19.05./02.06./09.06./16.6./23.06.2014

Die Lehrveranstaltung „Theatermanagement II“ widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen. „Theatermanagement II“ baut auf „Theatermanagement I“ auf; der Besuch des vorhergehenden Kurses ist jedoch nicht zwingende Voraussetzung für die Teilnahme. Schwerpunkte sind: Betriebsformen und Managementmodelle, Planungs- und Produktionsprozesse im Theater von der Spielplanentscheidung zur Produktion sowie Budgetierung, Wirtschaftsplan und Controlling. Die Lehrveranstaltung wird mit einer Arbeitsgruppe zu Zukunftsfragen von Theaterbetrieb und -strukturen, Theater- und Probenbesuchen begleitet.

Literatur: Henning Röper, *Theatermanagement*, Köln und Weimar 1999.

BS *Rechtspraxis*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94511)

Pascal Charles Amann

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturrecht (BA IMV 4): Ausgewählte Probleme des Kultur- und Veranstaltungsrechts

M.M.E. Modul Rechtspraxis im Kulturbereich IV.2

Blockveranstaltung | hochschulzentrum am horn,

Termine

Fr. 13.06.2014, 14:00-19:00 Uhr im Hörsaal,

Sa. 14.06.2014, 09:00-15:00 Uhr im SR 1

Kenntnisse über Grundbegriffe des Urheberrechts und der Vertragsgestaltung sind unerlässlich für eine Tätigkeit im Kultur- und/oder Musikmanagement. Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformbestrebungen in Deutschland und Europa. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die auch eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden. Die zunehmende Digitalisierung im Bereich der Kommunikation, Nutzung von Ton- und Bildkunstwerken ist ebenfalls ein Schwerpunkt des Seminars, verbunden mit der gemeinsamen Suche nach möglichen Überlebensstrategien etwa der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von einzelner Vertragsmustern soll das Problembewusstsein für den allgemeinen Aufbau und die erfolgreiche Gestaltung und Verhandlung von Verträgen geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".

BS Kulturmarketing Teil 1 - *Kultursponsoring in der Praxis*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94515)

Andreas Eckel (Geschäftsführer Rheingau Musikfestival)

M.A.KuMa: Modul Kulturökonomie I (MA KuMa 1) Kulturmarketing
Blockseminar | hochschulzentrum am horn, SR 1

Termine

Fr. 16.05.2014, 13:00-20:00 Uhr und Sa. 17.05.2014, 09:00-16:00 Uhr

Kultursponsoring in der Praxis: Die verschiedenen Phasen der Sponsorenakquisition und -betreuung - Konzeption, Kontaktaufnahme zu möglichen Sponsoren, Angebotsabgabe, Verhandlung der Details, Vertragsgestaltung und "Manöverkritik" - werden systematisch und am Beispiel eines Festivals vorgestellt. Zur Einführung werden die Seminarteilnehmer gebeten, aus eigener Beobachtung oder persönlicher Erfahrung Sponsoringkonzepte vorzustellen, die sie für besonders bemerkenswert, gelungen oder fragwürdig halten.

BS Kulturmarketing Teil 2

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94516)

Simone Dollmann

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul *Kulturökonomie 1* (MA KuMa 1): Kulturmarketing

Blockseminar | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Termine: Fr. 20.06.2014, 13:00-20:00 Uhr, Sa. 21.06.2014, 09:00-16:00 Uhr

Kommunikation (lat. *communicare* „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger.

Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.

Ü *Einführung in die BWL (Teil 2)*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94522)

Kerstin Gerth

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul *Kulturökonomie 1* (BA IMV 1): Einführung in die BWL

Do. 09.15-10.45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 10.04.2014

Die in der Einführung BWL (Teil 1) dargestellten Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre wie Beschaffung/Einkauf und Supply Management, Produktion, Absatz und Marketing sowie Querschnittsfunktionen werden erneut aufgegriffen und vertieft: Konstitutioneller Rahmen von Unternehmen: Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse und verbundene Unternehmen, Standort/Beschaffung, Internes Rechnungswesen: Kosten und Leistungsrechnung, sowie Finanzierung und Investition / Organisation und Personal.

Literatur: Literatur: Ann-Kristin Achleitner und Jean-Paul Thommen: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. Wiesbaden 2006. Weitere Literaturhinweise wird es in der Veranstaltung geben.

Ü *Haushalts- und Rechnungswesen*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94518)

Kerstin Gerth

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturökonomie (BA IMV 1): Haushalts- und Rechnungswesen

Fr. 11:15 – 12:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 11.05.2014

In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.

Literatur: Adolf G. Coenenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009.

Ü *Rechtsgrundlagen im Kulturbereich (Teil 2)*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94519)

Dr. Stefan Danz/ Oliver Wittmann

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturrecht (BA IMV 4): Einführung in das Kulturrecht

Do: 18:15-19:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1.

Beginn: 10.04.2014 (14tägig – Termine werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben)
und Blockseminar | hochschulzentrum am horn, SR 1

Termine

Fr. 27.06.2014, 13:00-20:00 Uhr und Sa. 28.06.2013, 09:00-16:00 Uhr

Im Seminar soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Sommersemester werden unter anderem die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Steuerrecht sein.

Ü *Projekt- und Veranstaltungsmanagement*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94521)

Carsten Wernicke

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturwissenschaft (BA IMV 3)

Do. 13:15-14:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 10.04.2014

Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation und Durchführung von Projekten und Veranstaltung im Allgemeinen und dem Festival im Besonderen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Veranstaltungsmanagement behandelt:

Von der Planung und Organisation über Finanzierungskonzepte und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur konkreten Durchführung, Abrechnung und Nachbereitung der Veranstaltungen. Im Rahmen der Übung ist der Erwerb von Projektscheinen vorgesehen, hierfür ist eine Anmeldung vor Semesterbeginn erwünscht (E-Mail).

Ü *Selbstmanagement für Musiker*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 94523)

Patrick Gertis

Studierende im B.A. Musik

B.A. : Basismodul Kulturwissenschaft (BA IMV 3)

Blockseminar | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Termine:

Fr. 11.04.2014, 13:00-20:00 Uhr, Sa. 12.04.2014, 09:00-16:00 Uhr

Fr. 09.05.2014, 13:00-20:00 Uhr, Sa. 10.05.2014, 09:00-16:00 Uhr

Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation und Durchführung von Kultur- und Tagungsprojekten. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Veranstaltungsmanagement behandelt: von der Planung und Öffentlichkeitsarbeit über Sponsorenakquisition, den Kostenplan und Finanzierungskonzepte bis zur Durchführung, Abrechnung und Nachbereitung der Veranstaltungen.

Im Rahmen der Übung sollen Themenfelder rund um die Selbstständigkeit bzw. Freiberuflichkeit von Musikern diskutiert und praktisch erarbeitet werden. Hierzu zählen u.a. Formen der Selbstorganisation, Finanzierung, Kommunikation im digitalen Zeitalter, Veranstaltungsmanagement.

K *Kolloquium*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 16805)

Prof. Dr. Helen Geyer, Prof. Dr. Steffen Höhne, Prof. Dr. Michael Klaper, Prof. Dr. Albrecht von Massow, Prof. Dr. Martin Pfeleiderer, Prof. Dr. Tiago de Oliveira Pinto, Prof. Dr. Helmut Well, Prof. Dr. Christiane Wiesenfeldt

Studierende der Magister- und Master-Studiengänge Musikwissenschaft und Kulturmanagement und Doktoranden

M.A. MuWi: Modul *Kolloquia* (MA MuWi 03)

M.A. KuMa: Modul Kulturwissenschaft 2 (MA KuMA 5): Kolloquium

Termine:

Blockveranstaltung | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1, Beginn: Siehe Aushang und

Mi. 18:30 -20:00 Uhr im SR 1

Das Kolloquium ist primär für Studierende bestimmt, die ihre Masterarbeit oder Dissertation vorbereiten. Die regelmäßige Teilnahme wird dringend empfohlen. Von Kandidaten für die Master-Arbeit und von Doktoranden wird erwartet, daß sie ihre Arbeiten im Rahmen des Kolloquiums vorstellen.

Die Veranstaltungen für die Wahlpflichtmodule in Jena finden Sie auf den Seiten der jeweiligen Institute:

Wahlpflichtmodule Interkulturelle Wirtschaftskommunikation: <http://www.iwk-jena.de/>

Wahlpflichtmodule Volkskunde (Master): <http://www2.uni-jena.de/philosophie/vkkg/>