

**Modulbeschreibungen für das B.A.-Ergänzungsfach  
„Interkulturelles Musik- und  
Veranstaltungsmanagement“  
(60 LP)**

Modulkatalog 2009/2010

Vom Rat der Fakultät III  
der Hochschule für Musik FRANZ LISZT am 22.06.2009  
verabschiedet.

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	2
Abkürzungsverzeichnis .....	2
Übersicht Modulangebot:	
B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP) .....	3
Musterstudienplan	
B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP) .....	4
Modulbeschreibungen	
B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)	
Modul BA IMV 1 .....	5
Modul BA IMV 2 .....	6
Modul BA IMV 3 .....	8
Modul BA IMV 4 .....	9
Modul BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1) .....	10
Modul BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2) .....	11
Modul BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3) .....	13

## Abkürzungsverzeichnis

<b>Kürzel</b>	<b>Bedeutung</b>
BWL	Betriebswirtschaftslehre
GEMA	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
HA	Hausarbeit
HfM	Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar
i.d.R.	in der Regel
KBWL	Kulturbetriebswirtschaftslehre
LP	Leistungspunkte gemäß ECTS
PO	Prüfungsordnung
Ref.	Referat
S	Seminar
SS	Sommersemester
Ü	Übung
VG-Wort	Verwertungsgesellschaft WORT
VL	Vorlesung
WS	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
*	wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

## Übersicht Modulangebot

### B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)

Modulcode	Modultitel	Veranstaltungen	LP
<b>BA IMV 1</b>	Basismodul Kulturökonomie 1	2 S Einführung in die BWL (7 LP)	10
		Ü Haushalts- und Rechnungswesen (3 LP)	
<b>BA IMV 2</b>	Basismodul Kulturökonomie 2	S Einführung Kultur- und Musikökonomie (5 LP)	10
		S Einführung Kultur- und Musikmarketing (5 LP)	
<b>BA IMV 3</b>	Basismodul Kulturwissenschaft	VL Grundlagen Kulturwissenschaft/ -politik (3 LP)	5
		Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (2 LP)	
<b>BA IMV 4</b>	Basismodul Kulturrecht	Ü Einführung in das Kulturrecht (4 LP)	5
		Ü Ausgewählte Probleme des Kultur- und Musikrechts (1 LP)	
<b>BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1)</b>	Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation	VL Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (3 LP)	10
		S Theorien interkulturellen Handelns (5 LP)	
		Ü Kommunikationstraining Deutsch (2 LP)	
<b>BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2)</b>	Kulturspezifisches Wissen und Handeln	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur (5 LP)	10
		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen WP (5 LP)	
<b>BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3)</b>	Interkulturelle Zusammenarbeit	VL Interkulturelle Teamarbeit (3 LP)	10
		Projektseminar Interkulturelles Handeln / Teamanalyse (5 LP)	
		Ü Interkulturelles Verhandlungstraining (2 LP)	

### Musterstudienplan

#### B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)

Modul	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
<b>BA IMV 1</b> Pflichtmodul	X	X				
<b>BA IMV 2</b> Pflichtmodul			X	X		
<b>BA IMV 3</b> Pflichtmodul			X	X	X	X
<b>BA IMV 4</b> Pflichtmodul			X	X	X	X
<b>BA IMV 5</b> (in Jena BA IWK 1) Pflichtmodul	X	X				
<b>BA IMV 6</b> (in Jena BA IWK 2) Pflichtmodul		X				
<b>BA IMV 7</b> (in Jena BA IWK 3) Pflichtmodul					X	X

Exemplarischer Studienablauf für das B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (gilt besonders in Verbindung mit KF Musikwissenschaft)

1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
<b>BA IMV 1 (10 LP)</b>		<b>BA IMV 2 (10 LP)</b>		<b>BA IMV 3 (5 LP)</b>	<b>BA IMV 4 (5 LP)</b>
V Einführung BWL 1		S Einführung Kulturmanagement S Kulturmarketing I		<b>Verschiebung: 1-6 Semester</b> V Kulturwissenschaft Ü Veranstaltungspraxis	<b>Verschiebung: 3-6 Semester</b> Ü Einführung Kulturrecht Ü Kultur- und Musikrecht
V Einführung BWL 2 Ü Haushalts- und R.wesen					
<b>BA IMV 5 (Friedolin: BA.IWK.P1) (10 LP)</b>		<b>BA IMV 6 (Friedolin: BA.IWK.P2) (10 LP)</b>		<b>BA IMV 7 (Friedolin: BA.IWK.P3) (10 LP)</b>	
<b>Verschiebung: 1-4 Semester</b>		<b>Verschiebung: 3-6 Semester</b>		<b>Verschiebung: 3-6 Semester</b>	
V Einführung in die Interkulturelle WK Ü Kommunikationstraining Deutsch		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	
S Theorien interkulturellen Handelns				V Interkulturelle Teamarbeit	
				PS Interkulturelles Handeln Ü Interkulturelles Verhandlungstraining	

Legende:

<b>keine Verschiebung</b>	bedingt verschiebbar	frei verschiebbar
-------------------------------	-------------------------	----------------------

Die Vorlesung *Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation* wird **im Sommersemester in der Regel online angeboten!**  
Weiterführende Informationen zu Onlineveranstaltungen gibt es auf der Lernplattform der Uni Jena unter <https://metacoon.uni-jena.de/>

## Modulbeschreibungen

Modulnummer	<b>BA IMV 1</b>
Modultitel	<b>Basismodul Kulturökonomie 1</b>
Modulverantwortlicher	Kerstin Gerth
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	Ü Einführung in die BWL 1 Ü Einführung in die BWL 2 Ü Haushalts- und Rechnungswesen
Umfang des Moduls	3 Übungen
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	Beginn jedes Wintersemester
Inhalt	1. Vermittlung betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagenwissens, Grundlagen von Management und Marketing, Organisation und Führung 2. Öffentliche und private Rechnungskonzepte (öffentliches Haushaltswesen, betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung)
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtverständnis der komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen</li> <li>• Kenntnis grundlegender Theorien der verschiedenen ökonomischen und kulturökonomischen Schulen und Ansätze</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	regelmäßige Teilnahme
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	3 Klausuren (jeweils 60 - 90 min.): 2 Klausuren BWL (70%,) 1 Klausur Rechnungswesen (30%)
Arbeitsaufwand (work load)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	Ü BWL 1 und 2: je 3,5 LP Ü Rechnungswesen 3 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>BA IMV 2</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Basismodul Kulturökonomie 2</b>
Modulverantwortlicher	Kerstin Gerth
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	S Einführung in das Kulturmanagement S Einführung in das Kulturmarketing
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vermittlung der Grundlagen und Handlungsfelder von Kunst- und Musikmanagement: Strukturen des Kultur- und Musiksystems und Beziehungen zu Wirtschaft und Politik sowie ökonomische, politische, rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>2. Vermittlung von Grundlagen der Kultur- und Musikbetriebswirtschaftslehre: Führung, Entwicklung, Strategien von Kulturorganisationen; betriebswirtschaftliche Funktionen in der Kultur-ökonomie; Grundlage von Kulturfinanzierung, -marketing und -controlling</li> <li>3. Vermittlung kommunikationspolitischer, qualitätsorientierter und preis- sowie absatzorientierter Marketingkonzepte im Hinblick auf die Spezifika des Kunst- und Musikbereiches. Themenbereiche sind u. a.: Grundbegriffe des Marketings, Besonderheiten des Kunst- und Musikmarketings, Preisgestaltung; Serviceorientierung; Distribution der Leistungen; Möglichkeiten und Grenzen der Nutzer- bzw. Kundenorientierung</li> </ol>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtverständnis der komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches im Hinblick auf den Kultur-bereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen</li> <li>• Kenntnis grundlegender Theorien der verschiedenen ökonomischen und kulturökonomischen Schulen und Ansätze</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	regelmäßige aktive Teilnahme (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	S: eine Hausarbeit (50%) S: eine Hausarbeit (50%)
Arbeitsaufwand (work load)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	S Einführung Kulturmanagement. 5 LP S Einführung Kulturmarketing: 5 LP <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>BA IMV 3</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Basismodul Kulturwissenschaft</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	2 V zur Kulturpolitik Ü Projektmanagement
Umfang des Moduls	2 Vorlesungen, 1 Übung
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vermittlung kulturhistorischer und –politischer Grundlagen (Kunst- und Kulturbegriffe, Epochen, Genres) mit Schwerpunkt der deutschen Kultur und des deutschen Kultursystems auf der Basis sozial-, ideen- und diskurshistorischer Methoden und Theorien; Themen: Kulturpolitik und -förderung; Bedingungen künstlerischer Produktion, Distribution und Rezeption; kulturvergleichende Analysen</li> <li>2. Anwendungsorientierte Umsetzung der theoretischen Inhalte in Zusammenarbeit mit Künstlern und Kulturinstitutionen in zwei Kulturprojekten (i.d.R. an der HfM). Begleitende Übung zu Projektmanagement</li> </ol>
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtverständnis der komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches im Hinblick auf den Kultur-bereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen</li> <li>• Kenntnis grundlegender Theorien der verschiedenen ökonomischen und kulturökonomischen Schulen und Ansätze</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	regelmäßige aktive Teilnahme (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	2 V: Teilnahme, Ü Projektmanagement: Teilnahme, 2 Projekte
Arbeitsaufwand (work load)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	2 V Kulturpolitik: je 1,5 LP Ü Projektmanagement und Projekte: 2 LP <b>Gesamt: 5 LP</b>



<b>Modulnummer</b>	<b>BA IMV 4</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Basismodul Kulturrecht</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	Ü Kulturrecht 1 Ü Kulturrecht 2 BS Rechtspraxis
Umfang des Moduls	2 Übungen, 1 Blockseminar
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Wintersemester
Inhalt	Einführung in die juristische Theoriebildung und Praxis. Behandlung kulturrelevanter Rechtsvorschriften, Übersicht über Besonderheiten des Gesellschafts- und Arbeitsrechts, Übung konkreter gängiger Fälle. Schwerpunkte sind Vertragsrecht, Arbeits-, Tarif- und Personalrecht, Kunst-, Medien- und Urheberrecht sowie Stiftungs- und Verwertungsrecht (GEMA, VG-Wort etc.).
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtverständnis der komplexen juristischen Grundlagen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen</li> <li>• Kenntnis der spezifischen kulturellen Gegenstände des Faches und der leitenden Erkenntnisziele und Forschungsfragen</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	regelmäßige aktive Teilnahme (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	2 Übungen: Teilnahme und Klausur (je 50%) und ein BS: Teilnahme,
Arbeitsaufwand (work load)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	2 Ü Kulturrecht: je 2 LP BS Rechtspraxis: 1 LP <b>Gesamt: 5 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Jürgen Bolten
Zulassungsvoraussetzungen	keine
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	VL Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation S Theorien interkulturellen Handelns Ü Kommunikationstraining Deutsch
Umfang des Moduls	1 Vorlesung, 1 Seminar, 1 Übung
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich – Wintersemester, Übung zusätzlich auch im Sommersemester
Inhalt	1. Theoretische Grundlagen der interkulturellen Kommunikation in wirtschaftsbezogenen Handlungsfeldern 2. Übungen zu Strategien kommunikativen Handelns in deutschsprachigen Wirtschaftskontexten
Qualifikationsziele	Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen aktuelle Diskurse der Kulturtheorie-forschung;</li> <li>• sind mit Theorien und Methoden der kulturver-gleichenden Kommunikationsforschung vertraut;</li> <li>• können kommunikative Stile unter kulturspezifischen Aspekten analysieren;</li> <li>• kennen einschlägige Theorien interkulturellen Handelns;</li> <li>• sind mit Modellen der interkulturellen Personalentwicklung, des interkulturellen Managements und des interkulturellen Marketings vertraut;</li> <li>• kennen Strategien kommunikativen Handelns in deutschsprachigen Wirtschaftskontexten und sind in der Lage sie anzuwenden.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	regelmäßige aktive Teilnahme (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	1 Klausur (100%) 2 Teilnahmenachweise
Arbeitsaufwand (work load)	90 h (Präsenzstudium) 210 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	BA.IWK.P3
Leistungspunkte (ECTS)	V (3 LP) S (5 LP) Ü (2 LP) <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2))</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Kulturspezifisches Wissen und Handeln</b>
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Stefan Strohschneider
Zulassungsvoraussetzungen	Bei der Wahl des Zielkulturraumes werden folgende Sprachkenntnisse gemäß dem Europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt: englischsprachige Zielkultur - Niveau C1, spanisch- oder französischsprachige Zielkultur - Niveau B2 bzw. deutschsprachige Zielkultur - eine erfolgreich absolvierte DSH-(Stufe 2) oder eine vergleichbare Prüfung.
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen WP
Umfang des Moduls	2 Seminare
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich - Sommersemester,
Inhalt	1. Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte des Eigenkultur- und eines ausgewählten Zielkulturraumes 2. Wirtschaftsformen und wirtschaftliches Handeln des Eigenkultur- und eines ausgewählten Zielkulturraumes
Qualifikationsziele	Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage wirtschaftshistorische Entwicklungen des Herkunfts- und eines ausgewählten Zielkulturraumes in ihren Zusammenhängen zu beschreiben;</li> <li>• kennen einflussreiche politische, soziale und wirtschaftliche Akteure und verstehen die Grundzüge politischer, sozialer und wirtschaftlicher Entwicklungen;</li> <li>• können Vernetzungen der Alltagskultur in ihren Grundzügen erklären;</li> <li>• sind in der Lage kommunikative Konventionen zu erklären (z.B. Geschäfts- und Verhandlungsstile)</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	regelmäßige aktive Teilnahme (Referat, Protokoll)
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	1 Klausur Eigenkultur (40%) 1 Hausarbeit Zielkultur (60%)
Arbeitsaufwand (work load)	60 h (Präsenzstudium) 240 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	
Leistungspunkte (ECTS)	S Eigenkultur (4 LP) S Zielkultur (6 LP) <b>Gesamt: 10 LP</b>

<b>Modulnummer</b>	<b>BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3)</b>
<b>Modultitel</b>	<b>Interkulturelle Zusammenarbeit</b>
Modul-Verantwortlicher	Jun.-Prof. Dr. Daniela Gröschke
Zulassungsvoraussetzungen	BA.IWK.P1, empfohlen: BA.IWK.P2
Lehrveranstaltungen (V, S, Ü, P)	VL Interkulturelle Teamarbeit Projektseminar Interkulturelles Handeln/ Teamanalyse Ü Interkulturelles Verhandlungstraining
Umfang des Moduls	1 Vorlesung, ein Seminar, 1 Übung
Dauer des Moduls	2 Semester
Häufigkeit des Angebots	jährlich - WS, Übung im Sommersemester
Inhalt	1. Theorien und Analysen interkultureller Teamentwicklungsprozesse 2. Praxis interkulturellen Teamhandelns
Qualifikationsziele	Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind mit Methoden des interkulturellen Personalmanagements vertraut;</li> <li>• können kritische Interaktionssituationen in interkulturellen Kontexten identifizieren und analysieren;</li> <li>• kennen Konfliktlösungsstrategien und können sie in interkulturellen Kontexten anwenden;</li> <li>• kennen interkulturelle Teambetreuungsstrategien;</li> <li>• sind mit Theorien und Methoden der interkulturellen Zusammenarbeit auf organisationaler Ebene vertraut;</li> <li>• sind zu interkultureller Teamarbeit in fremdsprachigen Kontexten befähigt.</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung(en)	1 Teilnahmenachweis
Art, Umfang und Gewichtung der einzelnen Modulprüfungsleistungen	Klausur (40%), Hausarbeit (60%), 1 Leistungsnachweis Verhandlungstraining (b/nb)
Arbeitsaufwand (work load)	70 h (Präsenzstudium) 230 h (Selbststudium, Tutorien, Prüfungsvorbereitung)
Verwendbarkeit/ Voraussetzung für	–
Leistungspunkte (ECTS)	V (2 LP) S (6 LP) Ü (2 LP) <b>Gesamt: 10 LP</b>

Prüfungsplan im Ergänzungsfach BA IMV

Modultitel	Veranstaltung	LP	Art und Umfang der Prüfungs- vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Notengewichtung im Modul	LP gesamt
<b>BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1</b>	Übung Einführung in die BWL Teil 1	3,5	TN	Klausur	60-90 min	33%	10
	Übung Einführung in die BWL Teil 2	3,5	TN	Klausur	60-90 min	33%	
	Ü Einführung ins Haushalts- und Rechnungswesen	3	TN	Klausur	60-90 min	33%	
<b>BA IMV 2 Basismodul Kulturökonomie 2</b>	S Einführung ins Kulturmanagement	5	TN/Referat	Hausarbeit		50%	10
	S Einführung ins Kulturmarketing	5	TN/Referat	Hausarbeit	-	50%	
<b>BA IMV 3 Basismodul Kulturwissenschaft</b>	VL Grundlagen Kulturwissenschaft/ -politik	3	TN 2 Vorlesungen	-	-	-	5
	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis/Management praxis	2	TN 1 Übung, 2 Projekte	2 Projektnachweise	-	-	
<b>BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht</b>	Ü Einführung ins Kulturrecht 1	2	TN	Klausur	-90 min	50%	5
	Ü Einführung Kulturrecht 2	2	TN	Klausur	-90 min	50%	
	Ü Rechtspraxis	1	TN		-	-	
<b>BA IMV 5 Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation</b>	VL Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	3	TN an V und S	Klausur		100%	10
	S Theorien interkulturellen Handelns	5	TN			-	
	Ü Kommunikationstraining Deutsch	2	TN			-	
<b>BA IMV 6 Kulturspezifisches Wissen und Handeln</b>	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur	5	TN	Klausur		40%	10
	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen WP	5	TN	Hausarbeit		60%	
<b>BA IMV 7 Interkulturelle Zusammenarbeit</b>	VL Interkulturelle Teamarbeit	3	TN	Klausur		40%	10
	S Projektseminar Interkulturelles Handeln / Teamanalyse	5	TN	Hausarbeit		60%	
	Ü Interkulturelles Verhandlungstraining	2	TN	TN b/nb		-	



Prüfungsplan im Ergänzungsfach BA IMV

Modultitel	Veranstaltung	LP	Art und Umfang der Prüfungs- vorleistung	Art der Prüfungs- leistung	Dauer	Notengewichtung im Modul	LP gesamt
<b>BA IMV 1</b> <b>Basismodul Kulturökonomie 1</b>	Übung Einführung in die BWL Teil 1	3,5	TN	Klausur	60-90 min	33%	10
	Übung Einführung in die BWL Teil 2	3,5	TN	Klausur	60-90 min	33%	
	Ü Einführung ins Haushalts- und Rechnungswesen	3	TN	Klausur	60-90 min	33%	
<b>BA IMV 2</b> <b>Basismodul Kulturökonomie 2</b>	S Einführung ins Kulturmanagement	5	TN/Referat	Hausarbeit		50%	10
	S Einführung ins Kulturmarketing	5	TN/Referat	Hausarbeit	-	50%	
<b>BA IMV 3</b> <b>Basismodul Kulturwissenschaft</b>	VL Grundlagen Kulturwissenschaft/ -politik	3	TN 2 Vorlesungen	-	-	-	5
	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis/Management praxis	2	TN 1 Übung, 2 Projekte	2 Projektnachweise	-	-	
<b>BA IMV 4</b> <b>Basismodul Kulturrecht</b>	Ü Einführung ins Kulturrecht 1	2	TN	Klausur	-90 min	50%	5
	Ü Einführung Kulturrecht 2	2	TN	Klausur	-90 min	50%	
	Ü Rechtspraxis	1	TN		-	-	
<b>BA IMV 5</b> <b>Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation</b>	VL Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	3	TN an V und S	Klausur		100%	10
	S Theorien interkulturellen Handelns	5	TN			-	
	Ü Kommunikationstraining Deutsch	2	TN			-	
<b>BA IMV 6</b> <b>Kulturspezifisches Wissen und Handeln</b>	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur	5	TN	Klausur		40%	10
	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen WP	5	TN	Hausarbeit		60%	
<b>BA IMV 7</b> <b>Interkulturelle Zusammenarbeit</b>	VL Interkulturelle Teamarbeit	3	TN	Klausur		40%	10
	S Projektseminar Interkulturelles Handeln / Teamanalyse	5	TN	Hausarbeit		60%	
	Ü Interkulturelles Verhandlungstraining	2	TN	TN b/nb		-	