

26. bis 28. November 2021

Fr 26.11.2021

10:00 Uhr – 12:00 Uhr | Online Zoom  
**Mental Health**  
 in der in der Kreativbranche – Motivation und Flow | Anne Löhr  
 19:30 Uhr | Festsaal Fürstenhaus

Sa 27.11.2021

**Kultur 2020/2021**  
 Laborversuch Pandemie: Podiumsgespräch  
 10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Hörsaal  
**Marketing für Musiker\*innen**  
 Ulrike Feld

10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Seminarraum 1

**Kultur in und nach der Pandemie**  
 Individuelle Wege aus der Krise | Prof. Dr. Martin Zierold  
 14:00 Uhr – 17:00 Uhr | hzh, Hörsaal  
**Abgesichert!**  
 Wie komme ich in die Künstlersozialkasse? | Ulrike Feld

10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Raum 301

14:00 Uhr – 17:00 Uhr | hzh, Raum 301

Sa 27.11.2021

**Entspannt auf die Bühne**  
 Übertechniken zum Abbau von Lampenfieber | Pete Josephs

10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Seminarraum 1

Sa 27.11.2021

14:00 Uhr – 17:00 Uhr | hzh, Raum 301  
 10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Raum 301  
**Mit Sprache Konzerte begleiten**  
 Frei moderieren auf der Bühne | Gottfried Hoffmann

Sa 27.11.2021

14:00 Uhr – 17:00 Uhr | hzh, Seminarraum 1  
 10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Hörsaal  
**Musikpädagog\*innen heute**  
 Einstieg in ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Berufsfeld | Gabriele Hilsheimer

So 28.11.2021

10:00 Uhr – 13:00 Uhr | hzh, Seminarraum 1  
**Interviewtraining**  
 Blanka Weber  
 14:00 Uhr – 17:00 Uhr | hzh, Hörsaal  
**GEMA-Basics: Was ist die GEMA**  
 Stefan Hiti



Die Anmeldung zu den einzelnen Veranstaltungen erfolgt ausschließlich über Moodle. Nutzen Sie bitte hierfür den QR-Code/Link zu Anmeldung: <https://moodle.hfm-weimar.de/course/view.php?id=872>

## Musikpädagog\*innen heute

Einstieg in ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Berufsfeld  
 Gabriele Hilsheimer

Sa 27.11.2021 14:00 Uhr – 17:00 Uhr hzh, Seminarraum 1  
 So 28.11.2021 10:00 Uhr – 13:00 Uhr hzh, Hörsaal  
[www.gabriele-hilsheimer.eu](http://www.gabriele-hilsheimer.eu)

Die Entscheidung für Musikpädagogik statt Bühne mag manchen zunächst als Plan B erscheinen. Stimmt das so? Musikpädagog\*innen öffnen Türen in verschiedenste musikalische Welten und Kulturen. Das reicht von einer Musikalisierung der Kinder bis zu Angeboten für erwachsene Wiedereinsteiger, von niederschweligen Angeboten für Betagte oder Menschen mit Behinderung, von der Grundausbildung bis zur Wettbewerbs- oder Studienvorbereitung. Musikpädagog\*innen gehen auf sehr unterschiedliche Anliegen der Lernenden ein – bei völliger inhaltlicher Freiheit. Diese existiert so in einem Orchester oder Chor nicht. Die Aufgaben der Musikpädagogik haben sich stark gewandelt, haben unterschiedlichste Facetten bekommen und machen sie zu einem anspruchsvollen Beruf.

Der Workshop richtet sich an Studierende, die an einer Musikschule oder als freie\*r Instrumentallehrer\*in in den Beruf starten möchten und:

- bietet Informationen zu Stellenanzeigen, Bewerbung, Verträgen und Verdienstmöglichkeiten
- zeigt die Schritte in die Selbstständigkeit als freie\*r Unternehmer\*in/Musikpädagog\*in auf
- setzt Impulse, sich über die eigenen Kompetenzen klar zu werden
- gibt Tipps, Literaturhinweise und eine branchenspezifische Adressen-Übersicht
- fasst in einem Handout das Wichtigste zusammen

Wer die Fakten kennt und um die individuellen Stärken weiß, kann den beruflichen Werdegang aktiv und kreativ gestalten – unabhängig von der aktuellen Marktsituation.

**Grundsätzlich empfiehlt sich der Besuch beider Workshopteile, da sie aufeinander aufbauen.**

## Interviewtraining

Blanka Weber

So 28.11.2021 10:00 Uhr – 13:00 Uhr  
 hzh, Seminarraum 1  
[www.blankaweber.de](http://www.blankaweber.de)

Blanka Weber arbeitet seit mehr als 20 Jahren im Journalismus. Sie hat umfassende Erfahrungen als Autorin, Redakteurin und Moderatorin. Blanka Weber hat für diverse Nachrichtenredaktionen (u.a. ZDF heute) gearbeitet, für die Deutsche Welle/Nachrichten Filme produziert und moderiert, war für den MDR ebenso in Hörfunk und Fernsehen tätig. Sie war darüber hinaus Landeskorrespondentin des DLF in Thüringen und arbeitet jetzt als Hörfunkjournalistin (überwiegend für MDR Kultur). Blanka Weber schreibt für die „Jüdische Allgemeine“ und produziert Podcasts für Kultur, Wissenschaft und Kunst. Der Blick hinter die Kulissen mit einem „Mehr- und Nährwert“ für Leser\*innen und Hörer\*innen - das interessiert sie an diesem Beruf.

Im Workshop sollen Impulse zu folgenden Fragen vermittelt werden:

- Woran erkenne ich seriöse Interviewanfragen?
- Wie schaffe ich es überhaupt, mich und meine Arbeit für die Medien interessant zu machen?
- Wie schaffe ich es, klug, sympathisch und authentisch in einem Interview Rede und Antwort zu stehen?
- Was sind die Tricks und Tipps in Gesprächen vor einer Kamera und einem Mikrofon?
- Wie manövriere ich das Gespräch geschickt durch mir unangenehme oder zu private Themen?
- Wie gelingt es, die richtigen Statements zu transportieren?
- Was sind die Bausteine für einen gelungenen Podcast?

## GEMA-Basics:

Was ist die GEMA und was macht sie eigentlich?  
 Stefan Hiti

So 28.11.2021 14:00 Uhr – 17:00 Uhr  
 hzh, Hörsaal  
[www.gema.de](http://www.gema.de)

Als Musikschafter\*in kommt man über kurz oder lang mit der GEMA in Kontakt. Sei es als Urheber\*in, aufführende\*r Künstler\*in oder als Musiker\*in einer Band. Nicht immer ist klar, welche Funktionen die GEMA hat und wer ihre Mitglieder sind. Von der politischen Diskussion zur Gewährleistung eines soliden Urheberrechts-Gesetzes bis zur Online-Distribution von Lo-Fi Tracks auf Spotify und sekundengenauer Abrechnung von Filmmusik – Der Tätigkeitsbereich der GEMA ist weitreichend. Wie die GEMA aufgebaut ist und arbeitet, was sich hinter einer Mitgliedschaft verbirgt und wie die Rechtswahrnehmung für Kreativschaffende funktioniert – all das wird in dem Format „GEMA-Basics“ behandelt und in einem offenen Dialog zwischen Teilnehmer\*innen und Referent verarbeitet.

Stefan Hiti ist seit 2015 bei der GEMA tätig und aktuell im Bereich Mitglieder Relationship u.a. für die Erweiterung des Mitgliederprogramms, Mitglieder-Benefits sowie die Kommunikation mit Neumitgliedern zuständig.

### Anmelden unter:



<https://moodle.hfm-weimar.de/course/view.php?id=872>

**Die Zahl der Teilnehmer\*innen ist begrenzt. Die Zulassung erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Sollten Sie nach Anmeldung doch verhindert sein, bitten wir um Absage, damit Studierende auf der Warteliste nachrücken können.**

Bitte beachten Sie, dass Get Ready wie alle Hochschul- bzw. Lehrveranstaltungen in Thüringen dem 3G-Nachweisprinzip unterliegt.



# GetReady

## 26. bis 28. November 2021

Fürstenhaus und Hochschulzentrum am Horn (hzh)

Fr 10:00 Uhr + 19:30 Uhr | Sa 10:00 Uhr – 17:00 Uhr

So 10:00 Uhr – 17:00 Uhr

**2021**  
 Das  
 Intensiv-Wochenende  
 mit  
 Workshops und Seminaren  
 für den Karrierestart!

[www.hfm-weimar.de/getready](http://www.hfm-weimar.de/getready)



## Mental Health in der Kreativbranche

Motivation und Flow  
Anne Löhr

Fr 26.11.2021 10:00 Uhr – 12:00 Uhr  
Online via Zoom  
[www.anneloehr.de](http://www.anneloehr.de)

Alles mal wieder viel zu viel. Sinnlos. Irgendwie auch egal oder einfach mal wieder zum Weglaufen? Als Akteur\*in im Kreativbusiness sind Schaffenskrisen und Motivationstiefs besonders schwer zu ertragen. Zu hoch ist der Erfolgsdruck, die Konkurrenz und der eigene Anspruch, es immer besonders gut zu machen. Der Workshop geht daher der Frage auf den Grund, was Motivation eigentlich genau ist, wie sich die besondere Mischung aus Inspiration und Anspruch bei Kreativen psychisch bemerkbar macht und wie man in den sogenannten "Flow" gerät. Es wird außerdem den Fragen nachgegangen, wann man vorsichtig werden sollte, um Überforderung und Unterforderung zu vermeiden, woran man im Zweifelsfall ein Burnout erkennt, und natürlich: Wie setzt man sich eigentlich gute Ziele?

## Kultur 2020/2021

Laborversuch Pandemie: Podiumsgespräch

Fr 26.11.2021 19:30 Uhr  
Festsaal Fürstenhaus

### Gäste

- Prof. Dr. Martin Zierold, Leiter des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, systemischer Coach, Lehrtrainer und Berater
- Dr. Ulrike Lorenz, Präsidentin der Klassik Stiftung Weimar
- Andrea Moses, Operndirektorin am Deutschen Nationaltheater in Weimar (zur Spielzeit 2021/2022)
- Alina Bercu, Pianistin, Alumna im Förderprogramm „Stipendien für Frauen zur wissenschaftlichen oder künstlerischen Qualifizierung“

### Moderation

Prof. Dr. Christoph Stölzl  
Präsident der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar

Zum Auftakt unseres diesjährigen Get Ready starten wir gemein-

sam mit unseren Podiumsgästen einen Laborversuch, indem wir Veränderungen in der kulturellen Praxis der letzten beiden Jahre unter die Lupe nehmen, welche sich bereits vor der Pandemie abzeichneten, jedoch durch die Krise besonders deutlich wurden. Welche Veränderungen, gerade auch vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung, sind das? Was bedeutet dies für die Tradition des authentischen Musikerlebens? Was funktioniert, was nicht und warum? Welche Fragen stellte die Pandemie an die Zukunftsfähigkeit der Kulturbranche und ihre Akteur\*innen? Wie müssen Studierende als Kulturakteur\*innen von morgen aufgestellt sein? Was lernen wir ordnungspolitisch aus dieser Krise? Welche Rolle kann der Staat spielen? Nach einem kurzen Eingangsstatement pro Person möchten wir diesen Fragen auf den Grund gehen und dabei die Learnings – über die Pandemie hinaus – in den Vordergrund stellen.

## Marketing für Musiker\*innen

Ulrike Feld

Sa 27.11.2021 10:00 Uhr – 13:00 Uhr  
hzh, Hörsaal  
[www.uf-berlin.de](http://www.uf-berlin.de)

Marketing im Musikbereich folgt besonderen Regeln. Musik ist untrennbar mit der Performerin verbunden, ihr immaterieller Charakter erfordert eine genaue Abstimmung der Marketinginstrumente, um letztlich in der Wahrnehmung der Zielgruppe zur Marke zu werden.

In diesem Workshop werden Marketingstrategien für Interpret\*innen und Musikpädagog\*innen, aber auch für Musikschulen und Ensembles erarbeitet. Wir sprechen über geeignete und kostengünstige Marketinginstrumente im Onlinebereich über Social Media Marketing und Websites und im Printbereich über Anzeigen, Flyer und Programmhefte. Jede/r kann an ihrer/seinem eigenen Vorhaben arbeiten, Fragen dazu sind willkommen. Ziel des Workshops ist es, die eigenen Möglichkeiten im Marketing und in der Akquise kennenzulernen und Schritte für das eigene Marketingkonzept zu planen.

## Entspannt auf die Bühne

Übetechniken zum Abbau von Lampenfieber  
Pete Josephs

Sa 27.11.2021 10:00 Uhr – 13:00 Uhr  
So 28.11.2021 14:00 Uhr – 17:00 Uhr  
hzh, Raum 301  
[www.institut-mitte.de](http://www.institut-mitte.de)

Dieser Workshop soll Musiker\*innen einen Einblick in die Möglichkeiten des mentalen Trainings und Übens geben. Tagtäglich können diese genutzt werden und die Möglichkeiten sind fast unbegrenzt.

Der Workshop soll zeigen wie man

- die Lernfähigkeit verbessert
- die Spielsicherheit verbessert
- die Selbstsicherheit und die Künstlerpersönlichkeit stärkt
- mit dem inneren Kritiker umgeht
- Probespiele und Auftritte meistert
- Tiefenentspannung erreicht

Mit freiwilligen Instrumentalist\*innen oder Sänger\*innen kann der positive Effekt direkt hör- und fühlbar gemacht werden. Bitte - wenn möglich - Instrument mitbringen.

## Kultur in und nach der Pandemie

Individuelle Wege aus der Krise  
Prof. Dr. Martin Zierold

Sa 10:00 Uhr -13:00 Uhr  
hzh, Seminarraum 1  
[www.martinzierold.de](http://www.martinzierold.de)

Die Pandemie hat gerade für junge Künstler\*innen dramatische Auswirkungen: Vielversprechende Karrieren wurden ausgebremst, oft ohnehin schon besorgte Blicke in die Zukunft noch finsterner angesichts von erwartbaren finanziellen Einschränkungen der Kulturförderung in den kommenden Jahren. Ist da die oft gehörte Formulierung von der „Krise als Chance“ nicht blanker Hohn? In dem Workshop werden wir die Ambivalenz von künstlerischen Berufsperspektiven offen und in ihrer Widersprüchlichkeit reflektieren, nicht zu leugnende Herausforderungen benennen und zugleich individuelle Strategien des „Trotzdem“ erkunden. Den Weg aus der Krise gibt es nicht – weder für einzelne Künstler\*innen noch für Kulturinstitutionen. Der Weg muss dadurch geschaffen werden, dass er gegangen wird: mit Mut und Energie, mit Ideenreichtum

und Klarheit über die eigenen Stärken und Ziele. Wie individuelle nächste Schritte dieses Weges aussehen könnten, ist die zentrale Frage des Workshops, für die Impulse des Workshopleiters mit interaktiven Austausch-Formaten im Sinne eines Peer-to-Peer-Coachings kombiniert werden.

Prof. Dr. Martin Zierold ist Leiter des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, an dem er die Zajadacz-Stiftungsprofessur für Innovation durch Digitalisierung innehat. Dort befasst er sich mit Fragen der Strategie und Organisationsentwicklung angesichts der großen gesellschaftlichen Transformationsprozesse der Gegenwart. Seit März 2020 ist er Gastgeber des Podcasts „Wie geht’s? Kultur in Zeiten des Corona-Virus“, der bereits in über 70 Gesprächen mit Akteur\*innen aus Kulturpolitik und Wissenschaft über Kultur und Gesellschaft in Zeiten des Wandels reflektiert ([www.wiegehts-kultur.de](http://www.wiegehts-kultur.de)) Martin Zierold arbeitet zudem freiberuflich als systemischer Coach, Lehrtrainer und Berater.

## Abgesichert!?

Wie komme ich in die Künstlersozialkasse?  
Ulrike Feld

Sa 27.11.2021 14:00 Uhr – 17:00 Uhr  
hzh, Hörsaal  
[www.uf-berlin.de](http://www.uf-berlin.de)

Die KSK kennen fast alle Musiker\*innen schon und wollen während oder direkt nach dem Studium dort hinein. Welche Vorteile und welche Verpflichtungen gibt es, wenn ich mich über die KSK versichern will und wie komme ich überhaupt hinein?

Nach einer allgemeinen Einführung zum Thema „Versicherung über die Künstlersozialkasse“ wird erklärt, was man bei Antragstellung beachten muss und welche Voraussetzungen man braucht, um dort renten- und sozialversichert zu werden und zu bleiben. Themen wie Nebenjobs, Gewinn- und Steuergrenzen und Berufsanfängerschaft werden ebenfalls besprochen.

Es können Fragen zur eigenen Situation gestellt, diskutiert und geklärt werden. Ziel des Workshops ist es, dass alle Teilnehmer\*innen einen voll ausgefüllten Anmeldebogen haben und die weiteren nötigen Schritte zur Anmeldung eigenständig durchführen können.

## Mit Sprache Konzerte begleiten

Frei moderieren auf der Bühne  
Gottfried Hoffmann

Sa 27.11.2021 14:00 Uhr – 17:00 Uhr  
So 28.11.2021 10:00 Uhr – 13:00 Uhr  
hzh, Raum 301  
[www.wahrnehmung-verfeinern.de](http://www.wahrnehmung-verfeinern.de)

Bei der Moderation von Konzerten fehlt vielen Musiker\*innen die Routine, häufig ist auch der Wechsel vom Instrument zum Sprechen eine besondere Herausforderung. In diesem Workshop trainieren Sie die Faktoren einer gelingenden Moderation:

- lebendiger Kontakt zu den Zuhörer\*innen
- saubere Artikulation und raumfüllender sonorer Stimmklang
- Strukturierung mit Blick und Modulation für gute Verständlichkeit
- freies Reden für Authentizität

## GetReady

Das Intensivwochenende:  
26. bis 28. November 2021

Achtung: begrenzte Teilnehmer\*innenzahl!

Anmeldeschluss:  
19.11.2021



Anmelden unter:

Die Anmeldung zu den einzelnen Veranstaltungen erfolgt ausschließlich über Moodle. Nutzen Sie bitte hierfür den QR-Code/Link zu Anmeldung:  
<https://moodle.hfm-weimar.de/course/view.php?id=872>