Publikationen Prof. Dr. Hellen Gross

Artikel in referierten wissenschaftlichen Zeitschriften

- Schwarz, N./**Gross, H. P.**/Cramer von Clausbruch, S./Hary, K./Weitzel, L. (2023): Refugees and Art: Tailor-Made Integrative Art Projects by Identifying Citizen Target Groups, in: *International Journal of Arts Management*, Vol. 25, No. 2, S. 16 – 33.
- Wymer, W./**Gross, H. P.** (2021): Charity advertising: A literature review and research agenda, in: Journal of Philanthropy and Marketing, online first, DOI: https://doi.org/10.1002/nvsm.1723
- **Gross, H. P.**/Jene, C./Hückelheim, M. (2021): Zentrale Qualitätsmerkmale von erfolgreichen YouTube-Kanälen Bildender Künstler*innen und DIY-Musiker*innen, in: *Journal of Cultural Management and Cultural Policy/Zeitschrift für Kulturmanagement und Kulturpolitik*, Vol. 7, No. 1: Digital Arts and Culture – Transformation or Transgression?
- **Gross, H. P./**Ingerfurth, S./Willems, J. (2021): Employees as reputation advocates: Dimensions of employee job satisfaction explaining employees' recommendation intention, in: *Journal of Business Research,* Vol. 134, September 2021, pp. 405-413, DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.021
- **Gross, H. P.**/Schwarz, N./von Clausbruch, S. C./Hary, K. (2021). Art projects as transformative services to integrate refugees, in: *Journal of Business Research*, Vol. 127, pp. 373-381, DOI: https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.015
- **Gross, H. P./**Rottler, M./Wallmeier, F. (2020): The influence of external reference price strategies in a nonprofit arts organization's "Pay-what-you-want" setting, in: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, Vol. 26, No. 1, DOI: https://doi.org/10.1002/nvsm.1681
- Winter, V./Thaler, J./**Gross, H. P.** (2019): Absentismus und Präsentismus im öffentlichen Sektor: Zusammenhang und Beweggründe der Beschäftigten (Absentism and presenteism in the public sector: Prevalence and public employees' reasons), in: *Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen (ZögU)*, Jg. 42, Nr. 1-2, S. 138-154, DOI: 10.5771/0344-9777-2019-1-2-138
- **Gross, H. P.**/Thaler, J./Winter, V. (2018): Integrating Public Service Motivation in the Job-Demands-Resources Model: An Empirical Analysis to Explain Employees' Performance, Absenteeism and Presenteeism, in: *International Public Management Journal*, Vol. 22, No. 1, pp. 176-206, DOI: 10.1080/10967494.2018.1541829
- **Gross, H. P**./Rottler, M. (2018): Nonprofits' Internal Marketing and Its Influences on Volunteers' Experiences and Behavior: A Multiple Mediation Analysis, in: *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 48, No. 2, pp. 388-416, https://doi.org/10.1177/0899764018815614
- **Gross, H. P.**/Franzen, M./Lorenz, C.-L. (2016): Umsetzung eins schlanken Berichtswesens mittels des Lean Reporting Quick Checks, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 07/2016, S. 414-421
- Wymer, W./**Gross, H. P.**/Helmig, B. (2016): Nonprofit Brand Strength: What Is It? How Is It Measured? What Are Its Outcomes?, in: *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 27, No. 3, pp. 1448-1471

- Voeth, M./Herbst, U./Bertels, V./**Scholz, H. P.** (2011): Die Entwicklung der Marketing-Community an deutschsprachigen Universitäten (1969 - 2008): Eine genealogisch-soziologische Studie, in: *Zeitschrift Die Betriebswirtschaft (DBW)*, 71. Jg., Nr. 1, S. 63-82

Artikel in Sammelbändern

- **Gross, H. P.**/Rottler, M. (2022): Ökonomie und Kulturpolitik, in: J. Crückeberg et al. (Hrsg.): Handbuch Kulturpolitik, Springer, Wiesbaden, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-658-34381-1
- **Gross, H. P.**/Fischer, E (2022): Holakratie als neue Organisationsform und deren Anwendungschancen und -grenzen in sozialen Dienstleistungen, in: Grothe, J. (Hrsg): Leitung, Führung und Management in der Sozialen Arbeit, Beltz Juventa in der Verlagsgruppe Beltz, Weinheim Basel, ISBN 978-3-7799-6582-4
- **Gross, H. P.**/ Ingerfurth, S. (2019): Internationalisierung von Nonprofit-Akteuren im Gesundheitswesen, in: Pfannstiel, M./Da-Cruz, P./Schulte, V. B. (Hrsg.) Internationalisierung im Gesundheitswesen, SpringerGabler, S. 67-84, ISBN: 978-3-658-23015-9
- Ingerfurth, S./**Gross, H. P.** (2017): Spender, Mitglieder, Freiwillige, Sponsoren – Kundengruppen nicht-kommerzieller Sportvereine als Herausforderung für das Kundenbeziehungsmanagement, in: Bagusat, A./Schlangenotto, A.-C. (Hrsg.), Customer Relationship Management in Sportvereinen, Erich Schmidt Verlag GmbH & Co, S. 59-77, ISBN: 978-3503176236
- Helmig, B./**Gross, H. P.** (2017): Bindung interner Kunden im Nonprofit-Sektor – Der Fall „Freiwillige“, in: Bruhn, M./Homburg, Ch. (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement: Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, 9. Auflage, SpringerGabler, S. 725-752, ISBN: 978-3-658-13649-9
- **Gross, H. P.** (2016): Kulturelle Bildung und deren Bedeutung für Menschen, Organisationen und die Gesellschaft, in: Gross, H. P./Krukies, T./Schwemmle, M. (Hrsg.): Bronnbacher Positionen – Beiträge zur kulturellen Bildung, o.V., S. 16-27
- Helmig, B./**Scholz, H. P.** (2013): Bindung interner Kunden im Nonprofit-Sektor – Der Fall „Freiwillige“, in: Bruhn, M./Homburg, Ch. (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement: Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, 8. Auflage, SpringerGabler, S. 969-993

Herausgeberschaft

- Kulturkreis der deutschen Wirtschaft/**Gross H. P./**Schwemmle, M. (2026): Art&B.: Das Festival für neues Denken in Wirtschaft und Kunst. Murmann Publishers, ISBN-10: 3867748659.
- Allmanritter, V./**Gross, H.P.** (2026): Kulturelle Teilhabe – Status quo und Zukunftsperspektiven, Transcipt, ISBN-10: 978-3-836-7929-8, open access unter: https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-7929-8/kulturelle-teilhabe/
- **Gross, H. P.**/Krukies, T./Schwemmle, M. (Eds.) (2017): Bronnbacher Positionen: Beiträge zur kulturellen Bildung, Kulturkreis der deutschen Wirtschaft (http://bronnbacher-positionen.de/), ISBN 978-3-00-054481-1.

Working Paper Series und Proceedings:

- **Gross, H. P.** /Schwarz, N./Cramer von Clausbruch, S./Hary, K. (2019): From Crisis to Creativity – Exploring the Power of Art Projects to Integrate Refugees in Germany in: Academy of Management Annual Meeting Proceedings, Vol. 2019, No. 1, https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.19081abstract
- Schwarz, N./**Gross, H. P./**Cramer von Clausbruch, S./Hary, K./Ackermann, C. (2018): Looking into Germany's black box – Identifying citizen groups based on their attitudes towards refugees in: CONFERENCE WORKING PAPERS SERIES-VOLUME XI - Amsterdam, The Netherlands- July 2018

Beiträge in Fachzeitschriften

- **Gross, H. P.** /Kaempffe, E.-M./Rottler, M. (2021): Diversität in Kulturorganisationen und Kulturpolitik – Eine Bestandaufnahme diversitätshemmender Prozesse und Strukturen in: Kulturpolitische Mitteilungen, Heft 172, I/2021: Diversity Matters?, https://kupoge.de/produkt/heft-172-i-2021-diversity-matters/

Konferenzbeiträge

- 09/2023 Vom Scheitern und Gelingen kultureller Teilhabe in der Lehre – eine kritische Reflexion zweier Hochschullehrveranstaltungen im Bachelor Soziale Arbeit mit dem Inhalt und Ziel der kulturellen Teilhabe, Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagementforschung, Berlin, Deutschland
- 06/2022 Happy during crises: Leveraging wellbeing through volunteering, mit Isabella Nolte, International Society for Third Sector Research (ISTR), 15th International Conference, Montreal, Kanada
- 12/2021 Happy during crises: Leveraging wellbeing through volunteering, mit Isabella Nolte, European Research Network On Philanthropy (ERNOP), 10th International Conference
- 07/2021 Key Success Factors of Visual Artist and DIY Musician YouTube Channels, mit Christian Jene und Marei Hückelheim, ISTR21 Global Virtual Conference, International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR)
- 07/2021 A Review of the Charity Advertising Literature, mit Walter Wymer, ISTR21 Global Virtual Conference, International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR)
- 12/2020 Unequally equal: The failure of diversity transformation in arts and cultural organizations, mit Maren Rottler und Eva-Maria Kaempffe, 7th Workshop on Managing Arts and Cultural Organizations, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Paris, Frankreich.
- 01/2020 Zentrale Erfolgsfaktoren für Youtube-Kanäle bildender Künstler, mit Christian Jene und Marei Hückelheim, Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement, Düsseldorf, Deutschland.

- 08/2019 From crisis to creativity – exploring the power of art projects to integrate refugees in Germany, mit Nicole Schwarz, Stefanie Cramer von Clausbruch, Katharina Hary, Academy of Management Annual Meeting, Boston, USA.
- 11/2018 The influence of external reference price strategies on the amount paid in a „pay what you want“ setting of a German photo biennial, mit Maren Rottler und Franziska Wallmeier, 6th Workshop on Managing Arts and Cultural Organizations, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Oxford, UK.
- 07/2018 Nonprofits' internal marketing and its influences on volunteers' experiences and behavior: A multiple mediation analysis, mit Maren Rottler, Thirteenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), Amsterdam, Niederlande.
- 07/2018 Looking into Germany’s black box – Identifying citizen groups based on their attitudes towards refugees, mit Nicole Schwarz, Stefanie Cramer von Clausbruch, Katharina Hary, Caroline Ackermann, Thirteenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), Amsterdam, Niederlande.
- 07/2018 From crisis to creativity – exploring the power of art projects to integrate refugees in Germany, mit Nicole Schwarz, Stefanie Cramer von Clausbruch, Katharina Hary, Caroline Ackermann, Thirteenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), Amsterdam, Niederlande.
- 06/2017 Internal marketing influences volunteer outcomes in arts organizations: A multiple mediation analysis, mit Maren Rottler, 11th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector, Belfast, Northern Ireland.
- 06/2017 Symposium zur Public Service Motivation, mit Vera Winter und Julia Thaler, 79. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), St. Gallen, Schweiz.
- 06/2016 Public Service Motivation and its relationship with job resources, employees’ attitudes and performance in the public sector, mit Vera Winter und Julia Thaler, 2016 Public Management Research Conference, Aarhus, Dänemark.
- 05/2012 Developing and Validating a Scale for Brand Strength, mit Walter Wymer und Bernd Helmig, 41st EMAC Annual Conference, Lissabon, Portugal.
- 11/2010 Don’t Blame it on the Context: Empirical Investigation into the Relationship between Societal Orientation and Organizational Performance of Nonprofit Organizations, mit Bernd Helmig, 39th Annual Conference of the Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA), Alexandria, Virginia/USA. Nominated for Best Paper Award.
- 07/2010 The Nonprofit Brand Value Chain, mit Bernd Helmig, 9th International Conference of the International Society for Third-Sector Research (ISTR), Istanbul, Türkei.
- 06/2010 The Nonprofit Brand Value Chain - Just Black Boxes or Real Insights?, mit Bernd Helmig, 39th EMAC Annual Conference, Kopenhagen, Dänemark.

Journals:

- Mitglied im Editorial Board von „Kulturmanagement. Forschung & Transfer“ und „Journal of Cultural Management and Cultural Policy”
- Gutachtertätigkeiten u.a. für: Nonprofit Management and Leadership, Public Management Review, Review of Public Personnel Administration, VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, Journal of Cultural Management and Cultural Policy

Praxisvorträge/Key Notes

- 20.02.2024: „Handlungsfeld Kulturelle Teilhabe – Gelingensbedingungen und gelebte Praxis im kritischen Blick“ im Rahmen des online Netzwerktreffens des Goethe Instituts, virtuell
- 10.11.2022: „Kulturstrategie – Coburg macht sich auf den Weg!“ im Rahmen des Kulturworkshops „Kultur in Coburg - Zukunft gemeinsam gestalten“ auf Einladung der Kulturbeauftragten des Stadtrates zu Coburg Antoinetta Bafas
- 22.02.2022: „Diversität und Teilhabe in Kunst und Kultur“ im Rahmen der Kulturkonferenz des Landes Nordrhein-Westfalen 2022, 22. Februar 2022, virtuell
- 29./30.10.2020: „Warum scheitert „Diversität“ im Kulturbetrieb?“ im Rahmen der Tagung „Eine Kulturpolitik für morgen? Perspektiven und Diskurse junger Kulturakteur*innen“, Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel e.V., zusammen mit Eva-Maria Kaempffe und Maren Rottler
- 07.10.2020: „Die wirtschaftliche Bedeutung der Nacht und deren Messbarkeit“, Konferenz Urbane Nachtökonomie, Dock 11 // Promoting Creative Industries – Saarland
- 26.05.2020: „Der Einfluss von Corporate Volunteering auf die Gesellschaft – das Unmessbare messbar machen“, Symposium Corporate Volunteering, Fundraising Verband Austria | Dachverband spendenwerbender Organisationen
- 04.01.2015: „Kultur und Wirtschaft – Was wollen Sie voneinander?“ im Rahmen des DENKRAUM ARIADNE der Staatsoper Stuttgart