

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Lehrveranstaltungsverzeichnis

Wintersemester 2026/27

Studienfach Kulturmanagement

—

Bitte beachten Sie: Keine Gewähr auf die Modul- und Creditangaben. Sollten sich Abweichungen ergeben, gilt der Modulkatalog. Bitte sprechen Sie bei Unklarheiten oder Fragen die jeweiligen Lehrenden an.

Hinweis zur Anmeldung in Moodle: Sollte eine Anmeldung zu den Kursen nicht mehr möglich sein, wenden Sie sich bitte per E-Mail an die jeweiligen Dozierenden, um auf eine Warteliste zu gelangen.

VORLESUNGEN.....	7
Kulturpolitik.....	7
SEMINARE	8
Einführung ins Kulturmarketing.....	8
Kulturmanagement in der Transformation.....	9
Lehrforschungsprojekt: Evaluierung von Museen als Begegnungsorte.....	10
Theatermanagement.....	11
Einführung in das Kulturmanagement.....	12
Kulturcontrolling	13
BLOCKSEMINARE.....	14
Der Klassik-Betrieb und seine Herausforderungen im „digitalen Zeitalter“	14
Future Skills 1 - System and Leadership Competence (früher "Führung und Organisation")	16
Future Skills 3 - Self Management Competence	17
Rechtspraxis	18
ÜBUNGEN	19
Einführung in die BWL Teil 1	19
Einführung ins Kulturrecht (Teil 1)	20
KOLLOQUIEN	21
Kolloquium zu den Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement.....	21

VORLESUNGEN

Vorlesung		
Kulturpolitik		Prof. Dr. Hellen Gross
Termine	Do, 09:15 - 10:45 Uhr	Hörsaal, hochschulzentrum am horn
Beginn	15.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA IMV 03 MA KuMa 27 MM-XX-KUMA-01 bis 06 Hörer aller Fakultäten bzw. Gasthörer Friedolin: 262551	1,5 - 2 CP
Das Modul bietet einen systematischen Überblick über die theoretischen Grundlagen, sowie die praktischen Strukturen der Kulturpolitik und -verwaltung. Im Bereich der kulturtheoretischen Grundlagen werden Kunst- und Kulturbegriffe unter Anwendung sozial-, ideen- und diskurshistorischer Ansätze vermittelt. Darauf aufbauend werden die Strukturen der nationalen Kulturpolitik, Kulturverwaltung und -förderung analysiert, um die rechtlichen und finanziellen Bedingungen künstlerischer Produktion, Distribution und Rezeption im deutschen Kultursystem zu verstehen. Diese Perspektive wird durch die Grundlagen der internationalen Kulturpolitik erweitert und um kulturvergleichende Analysen von Systemen und Strategien ergänzt. Einen wesentlichen Schwerpunkt bildet zudem die Untersuchung gesellschaftlicher Rahmenbedingungen, die kulturelle Teilhabe ermöglichen oder exkludierende Mechanismen erzeugen. Die theoretischen Inhalte durch Übungen, Präsentationen und aktuelle Fallbeispiele aus der Praxis illustriert und vertieft.		
Literatur	wird in Moodle bekannt gegeben	
Anforderungen	Testat	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

SEMINARE

Seminar		
Einführung ins Kulturmarketing		Prof. Dr. Hellen Gross
Termine	Mi, 09:15 - 10:45 Uhr	Hörsaal, hochschulzentrum am horn
Beginn	14.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA IMV 03 MM Künstlerische Professionalisierung Zweifach Musikwissenschaft/ Kulturmanagement MM mit Profil Kultur- und Musikmanagement MM-XX-KUMA-01 bis 06 Friedolin: 262552	5 CP
Beschreibung Kulturmarketing versteht sich heute als besucherorientierte Führung eines Kulturbetriebs, der kulturelle Leistungen vermittelt. Ziel ist es, Angebote so zu gestalten, dass sie das Publikum partnerschaftlich erreichen und verstanden werden. Ausgehend von diesem Verständnis vermittelt das Seminar Marketing als ganzheitliches Konzept und führt praxisnah durch den gesamten Management-Prozess – von der Zielgruppenanalyse bis zum kreativen Marketing-Mix. Die Studierenden wenden diese theoretischen Grundlagen direkt in interaktiver Gruppenarbeit auf reale Fallbeispiele an. Dabei wird das gesamte Spektrum des Kulturbetriebs beleuchtet, um die spezifischen Potenziale und Herausforderungen von der öffentlich geförderten Institution bis zum privatwirtschaftlichen Kreativunternehmen zu verstehen.		
Literatur	wird in Moodle bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige, aktive Teilnahme (Referat, Protokoll) und Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Seminar		
Kulturmanagement in der Transformation		Prof. Dr. Hellen Gross
Termine	Mi, 11:15 - 12:45 Uhr	Seminarraum 1, hochschulzentrum am horn
Beginn	14.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa 04 - Kulturpolitik MM-XX-KUMA-01 bis 06	5 CP
Beschreibung Ökologischer Wandel, Digitalisierung und New Work verändern Kulturbetriebe grundlegend. Dieses Seminar beleuchtet das dynamische Wechselspiel zwischen gesellschaftlicher Transformation, Kulturpolitik und der Praxis von Kulturorganisationen. Dabei gehen wir der Frage nach, wie sich Institutionen, Förderstrukturen und das Berufsbild des Kulturmanagements anpassen müssen. Im Fokus steht die praxisnahe Anwendung basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen: Ausgehend von den Kernfunktionen des Kulturmanagements (u. a. Marketing, Fundraising, Controlling, Personal und Führung) und deren Beforschung wählen Sie einen individuellen Schwerpunkt. Anhand eines realen Fallbeispiels erarbeiten Sie im Team innovative Lösungen für aktuelle Herausforderungen. Kontinuierliche Gruppenarbeit und das mutige Erproben eigener Ideen prägen den Seminarbeitrag.		
Literatur	Wird in Moodle bekannt gegeben	
Anforderungen	Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Seminar		
Lehrforschungsprojekt: Evaluierung von Museen als Begegnungsorte		Prof. Dr. Hellen Gross
Termine	Do, 11:15 - 12:45 Uhr einmalig am 22.10.2026 11:15-14:15 Uhr,	Seminarraum 1, hochschulzentrum am horn Ort: Klassik Stiftung im Schloss Weimar
Beginn	15.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa 27 - freies Modul MM-XX-KUMA-01 bis 06 Friedolin: 262553	5 CP
Viele Kultureinrichtungen entwickeln sich weiter zu Begegnungsorten, die vielfältige Angebote, Nutzungsformen und Teilhabemöglichkeiten für Besuchende kombinieren. Kulturmanager:innen stehen damit vor der Herausforderung, diese Transformationsprozesse nicht nur zu organisieren, sondern auch deren Wirkungen auf Besuchende im Blick zu haben. Qualitative sowie quantitative Evaluationsmethoden bieten hierfür vielfältige Anwendungsmöglichkeiten. Diese werden im Lehrforschungsprojekt "Evaluierung von Museen als Begegnungsorte" in Kooperation mit der Klassik Stiftung Weimar von den Studierenden kennengelernt, aktiv angewandt und erprobt, kritisch diskutiert und reflektiert. Hierfür begleitet das Seminar die Eröffnung des Ostflügels vom Stadtschloss Weimar. Die Studierenden erhalten eine Einführung zum Nutzungs- und Ausstellungskonzept, zum wirkungsorientierten Evaluationskonzept der Klassik Stiftung Weimar, zu dort angewandten Messinstrumenten sowie sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden. Dabei treten sie mit einzelnen Arbeitsfeldern in Kontakt: vom Veranstaltungsmanagement über Marketing, Kulturelle Bildung und Communityarbeit bis hin zu musealer Konzeptarbeit. Ausgewählte Instrumente werden von den Studierenden während der ersten Öffnungsmonate im Feld erprobt. Die Studierenden werten die erhobenen Daten aus und erstellen eine Präsentation. Eine kritische Diskussion der Instrumente sowie die Ableitung von Implikationen, Lerntagebuch und eine Reflexion sind ebenfalls Teil der Veranstaltung. Damit bietet das Seminar den Studierenden die Möglichkeit, einen umfassenden Einblick in das Kulturmanagement in der Praxis zu erhalten und in Vorbereitung einer eigenen Forschungsarbeit, wie einer Masterarbeit, sozialwissenschaftliche Erhebungsmethoden zu verstehen und anzuwenden.		
Literatur	wird im Moodle Kurs bekannt gegeben	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, Portfolio	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Seminar		
Theatermanagement		Vanessa Hartmann
Termine	Fr, 09:15 - 10:45 Uhr	Seminarraum 1, hochschulzentrum am horn
Beginn	16.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa / M.A. MuWi - Profil KuMa MA KuMa 2 / Kulturökonomie 2 Friedolin: 262554	5 CP (zusammen mit Orchester- & Ensemblemanagement)
Das Seminar bietet eine systematische Einführung in die Grundlagen und Strukturen des deutschsprachigen Theaterbetriebs. Die Studierenden erarbeiten sich ein fundiertes Basiswissen über die organisatorischen, finanziellen und rechtlichen Rahmenbedingungen von Staats-, Stadt- und Landestheatern sowie der freien Szene. Neben den Kernprozessen des Theaterbetriebs wie Spielplanentwicklung, Produktionsabläufen, Personalmanagement und Budgetierung widmet sich die Veranstaltung den Herausforderungen der Gegenwart. Ebenso werden notwendige Transformationsprozesse, neue Leitungsmodelle und Machtstrukturen im Kultur- bzw. Theaterbetrieb diskutiert. Vorträge von Gastreferent:innen und Praxisbeispiele werden das Seminar ergänzen und damit ein ganzheitliches Verständnis für ein modernes Theatermanagement vermitteln.		
Literatur	wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben	
Anforderungen	aktive Mitarbeit; Referat im Laufe des Semesters und schriftliche Ausarbeitung	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Seminar		
Einführung in das Kulturmanagement		Paula Krapp
Termine	Do, 11:15 - 12:45 Uhr	Hörsaal, hochschulzentrum am horn
Beginn	15.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA IMV - Kulturökonomie 2 MMus Künstlerische Professionalisierung MMus mit Profil Kultur- und Musikmanagement ZweiFach Musikwissenschaft/ Kulturmanagement Friedolin: 262555	5 CP
Das Einführungsseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen, die Historie und die zentralen Handlungsfelder des Kulturmanagements. Neben der Genese des Fachs Kulturmanagement wird auch die Rolle von Kulturmanager:innen im Wandel der Zeit betrachtet. Im Rahmen des Seminars wird das Kulturmanagement an der Schnittstelle seiner zentralen Bezugswissenschaften eingeordnet und vermittelt grundlegende Theorien aus der Betriebswirtschaftslehre (z.B. Prinzipal-Agenten-Theorie, Stakeholder-Ansatz), der Politikwissenschaft und der Kulturosoziologie (z.B. Systemtheorie, Neo-Institutionalismus). Zum besseren Verständnis des Gefüges in dem Kulturmanagement (re)agiert werden die ökonomischen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen an Beispielen und Fallstudien erarbeitet. Bezüge aus der Praxis zum Thema Projektmanagement, Finanzierung und Marketing sowie die Auseinandersetzung mit aktuellen Diskursen geben Einblicke in diverse Tätigkeitsfelder im Kulturmanagement.		
Literatur	Bendixen (2011): Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement. Hausmann (2019): Kunst- und Kulturmanagment. Kompaktwissen für Studium und Beruf. Höhne (2009): Kunst- und Kulturmanagement. Eine Einführung. Hoppe/Heinze (2016): Einführung in das Kulturmanagement. Themen - Kooperationen - Gesellschaftliche Bezüge.	
Anforderungen	aktive Mitarbeit, Hausarbeit	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Seminar		
Kulturcontrolling		Kerstin Gerth Maria Kohlstrunk
Termine	Fr, 11:15 - 12:45 Uhr (wöchentlich) Blockseminar: Fr, 15.01.27, 13:00-20:00 Uhr Sa, 16.01.27, 09:00-17:00 Uhr	Seminarrum 1, hochschulzentrum am horn Seminarrum 1, hochschulzentrum am horn
Beginn	16.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 2 Kulturökonomie 2 Friedolin: 262561	5 CP
Im Hauptseminar Kulturcontrolling wird zunächst die spezifische Problemstrukturierung als Voraussetzung für einen erfolgreichen Controllingeinsatz im Kulturbereich diskutiert. Die Theorie des Controllings und die Modelle sowie Einführungsmodalitäten des Controlling-Einsatzes in Betrieben allgemein und in Kulturbetrieben im Besonderen werden ausführlich dargestellt. Dabei findet vor allem die spezifische Organisationsstruktur und die außer-ordentliche Bedeutung von Kreativität bei Kultureinrichtungen Berücksichtigung, in der Position und Ansätze von Controlling auf teils deutlich unterschiedlichen Parametern fußen als in der allgemeinen Ökonomie. Im Blockseminar wird es darum gehen, wie Controlling als betriebswirtschaftliches Instrument in der Praxis des Kulturbetriebes, speziell des Theaters, Anwendung findet und welche Ausgestaltungsmöglichkeiten es gibt und welche sich anbieten. Dabei wird besonders auf die Unterschiede zum klassischen Unternehmenscontrolling eingegangen. Es wird auch darum gehen, welche Erwartungen und Vorbehalte in Kultureinrichtungen gegenüber dem Controlling bestehen. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit soll die praktische Relevanz von Controlling in Kulturbetrieben erfahren werden.		
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV; Vorbereitung und Präsentation eines Themas in Gruppenarbeit, sowie erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

BLOCKSEMINARE

Blockseminar		
Der Klassik-Betrieb und seine Herausforderungen im „digitalen Zeitalter“		Carsten Dufner
Termine	Fr, 04.12.26, 14:00 – 20:00 Uhr Sa, 05.12.26, 09:00 – 16:00 Uhr Fr, 22.01.27, 14:00 – 20:00 Uhr Sa, 23.01.27, 09:00 – 16:00 Uhr	Seminarraum 1, hochschulzentrum am horn
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa / MA MuWi – Profil KuMa MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies MA KuMa 27 - Freies Modul Friedolin: 262556	2 CP TN 3 CP TN und Referat 5 CP TN, Referat und HA
Das „digitale Zeitalter“ macht auch vor der Klassik nicht halt. Bei der digitalen Musikproduktion war sie einst sogar ganz vorn mit dabei, im Streaming haben viele Künstlerinnen und Künstler bereits ein neues Betätigungsfeld gefunden, und im Ticketvertrieb ist in großen Teilen des Konzertwesens immerhin ein „state of the art“ erreicht. Aber sonst? Wie sieht es mit digitaler Musikvermittlung aus? Oder digitalen Elementen in der Performance? Spielt KI irgendeine Rolle? Nutzen wir die Möglichkeiten, die wir haben, um das Erleben von Musik zu verbessern und neues Publikum zu gewinnen? Oder ruhen wir uns auf Bewährtem aus – in der Hybris, dass wir nicht besser werden können? Und riskieren damit, den Anschluss zu verlieren an die Digital Natives? Das Seminar will eine Bestandsaufnahme vornehmen: Wo wird im Klassik-Betrieb, bei Musikerinnen und Musikern, aber auch im Management, bereits über digitale Anwendungen nachgedacht, wo gibt es vielleicht sogar Best Practices, die sich zu entdecken lohnen? Es soll aber auch um die Defizite gehen, um die vielen Bereiche, in denen dringender Handlungsbedarf besteht. Und letztendlich soll das Seminar auch ein Ort zum kreativen Entwickeln eigener Ideen sein – von Social Media über Smart Devices bis hin zu Künstlicher Intelligenz.		
Literatur (sämtlich verfügbar in unserer Bibliothek)	Schippling, Joshua / Voit, Johannes (2026): Musikvermittlung im postdigitalen Zeitalter. Bielefeld Sievers, Simon / Pfaff, Sophie / Heid, Katherine (2025): Kultur(en) der Digitalität, Jahrbuch für Kulturpolitik 2023/24. Bielefeld Meuer, Anne Marlene / Kersten, Markus / Hegenbart, Sarah (2025): Grenzen der Künste im digitalen Zeitalter. Künstlerische Praktiken – Ästhetische Formen – Hermeneutische Verfahren. Berlin/Boston Herr, Corinna / Fuhrmann, Wolfgang / Keller, Veronika (2025): Rollen und Funktionen von Musik in der digitalen Ära. Baden-Baden	

	Schmidt, Michael (2025): Künstliche Intelligenz der Töne. Ethik und Ästhetik digitaler Musikkultur. München
Anforderungen	aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026

Blockseminar		
Future Skills 1 - System and Leadership Competence (früher "Führung und Organisation")		Prof. Dr. Jana Leidenfrost Prof. Dr. Hellen Gross
Termine	Fr, 18.12.2026, 11:00 - 20:00 Uhr Sa, 19.12.2026, 09:00 - 16:00 Uhr	Seminarraum 1, hochschulzentrum am horn
Studiengänge/ Modulzuordnung	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 3 Kulturökonomie 3 MA Kuma 27 Freies Modul Friedolin: 262557	1 CP
Kulturmanager:innen von morgen gestalten ihre Rolle aktiv aus, managen Erwartungen, generieren Commitment, zeigen Präsenz, wirken vor allem in Beziehungen und an Schnittstellen und sind immer häufiger gefragt, auch organisationalen Wandel anzustoßen oder zu begleiten. Ausgehend von einem klaren Rollenverständnis befähigt dieses Modul Studierende, Organisationen als vernetzte und lernende Systeme zu verstehen und Führungskompetenzen zu entwickeln. Das Umfeld "lesen" lernen, kreative Potenziale vernetzen und Menschen auch in Veränderungsprozessen führen werden weitergehende Themen sein. Im Fokus stehen Elemente zukunftsorientierte Führung. Die Erarbeitung der Inhalte erfolgt durchgehend interaktiv in Teams, wodurch die Studierenden moderne Führung und transformationale Zusammenarbeit direkt in der Praxis erproben und reflektieren.		
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Blockseminar		
Future Skills 3 - Self Management Competence		Prof. Dr. Jana Leidenfrost
Termine	Fr, 08.01.2027, 13:00 - 20:00 Uhr Sa, 09.01.2027, 09:00 - 16:00 Uhr	Seminarraum 1, hochschulzentrum am horn
Studiengänge/ Modulzuordnung	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 3 Kulturökonomie 3 MA Kuma 27 Freies Modul Friedolin: 262558	1 CP
Im Bereich des Kulturmanagements sind komplexe Themen, knappe Budgets sowie Zeitdruck und wechselnde Kooperationen an der Tagesordnung. Die Fähigkeit, sich dabei selbst wirksam zu organisieren und weiterzuentwickeln, dh. Selbstführung und Energiemanagement werden zu Schlüsselkompetenzen. Dieses Modul vermittelt moderne Ansätze der Selbstführung, ausgehend von der persönlichen Ambition, über Ausrichtungskompetenz, der mentalen Stärke, Flow, Motivation, Resilienz und Regenerationsfähigkeiten bis hin zur bewussten Selbstreflexion. Mit Analogien zum Spitzensport und anhand eines persönlichen Anliegens werden verschiedene Aspekte der Selbstführung reflektiert und erprobt. Zentral ist die Erkenntnis zu eigenen Stärken und beruflichen Karriere-Motiven, der persönlichen Energie-Signatur sowie aktuellen Themen der persönlichen Entwicklung. Anhand psychologischer und neurowissenschaftlicher Perspektiven gewinnen die Studierenden verschiedene Einblicke in übergeordnete Regulationsmechanismen.		
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
Anforderungen	regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in der LV	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Blockseminar		
Rechtspraxis		Prof. Pascal Charles Amann
Termine	Fr, 22.01.2027, 13:00 – 19:00 Uhr Sa, 23.01.2027, 09:00 – 16:00 Uhr	Hörsaal, hochschulzentrum am horn
Studiengänge/ Modulzuordnung	Studierende im BA IMV BA IMV 4 Rechtspraxis Friedolin: 262559	1 CP
Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Musikwirtschaft, den Akteuren und Trends im Musikbusiness auch eine allgemeine Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete. Hinzu kommt ein Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung. Es werden auch Tipps und Anregungen für die Gestaltung wie auch Prüfung von Verträgen vermittelt. Auch die neuesten Problemstellungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, welche erhebliche Auswirkungen auf den kreativen Schaffensprozess und das Urheberrecht haben, werden beleuchtet. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden, verbunden mit der Suche nach Antworten auf die Frage nach möglichen Überlebensstrategien der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Vertrags- und Fallbeispielen aus dem Alltag von jungen Künstlern bis hin etablierten Acts,. Mittels der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen", also Auswertungsverträgen für Musikaufnahmen.		
Literatur	-	
Anforderungen	-	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

ÜBUNGEN

Übung		
Einführung in die BWL Teil 1		Kerstin Gerth
Termine	Do., 9:15 - 10:45 Uhr	Seminarrum 1, hochschulzentrum am horn
Beginn	15.10.2026	
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin: 262560	3 CP
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theorie-konzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.		
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2023.	
Anforderungen	aktive Teilnahme an der LV; erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur.	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

Übung		
Einführung ins Kulturrecht (Teil 1)		Dr. Thomas Dreiser Prof. Pascal Charles Amann
Termine	06.11.2026, 13:00 – 19:00 Uhr 07.11.2026, 9:00 – 16:00 Uhr (Dr. Thomas Dreiser) 11.12.2026, 13:00 – 19:00 Uhr 12.12.2026, 9:00 – 16:00 Uhr (Prof. Pascal Charles Amann)	Seminarrum 1, hochschulzentrum am horn
Studiengänge/ Modulzuordnung	BA IMV 4 – Kulturrecht Friedolin-Nummer: 262562	2 CP
In der Vorlesung werden die Grundlagen des Kulturrechts vermittelt und durch praktische Übungen vertieft. Schwerpunkte im Wintersemester sind unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen des Kulturmanagements, das allgemeine Vertragsrecht, das Kauf-, Werk- und Dienstvertragsrecht und das Urheberrecht sowie dessen Bedeutung und Anwendung im Alltag von Kreativen. Die Vorlesung ist für alle Studierenden (Bachelor/Master) des Kulturmanagements und der Musikwissenschaften geeignet. Vorkenntnisse des Rechts sind nicht erforderlich. Die Dozenten freuen sich auf Ihre Teilnahme!		
Literatur	Beck-Texte im dtv, BGB, 98. Aufl. 2026	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Klausur	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	

KOLLOQUIEN

Kolloquium		
Kolloquium zu den Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		Prof. Dr. Martin Pfeleiderer
Termine	Do, 03.12.2026 und Do, 21.1.2027 jeweils von 11:00 - 17:00 Uhr	Senatsaal, Fürstenhaus
Studiengänge/ Modulzuordnung	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement MA MuWi 10 MA KuMa 28	2 CP
Im Kolloquium werden die Masterarbeiten präsentiert, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement geschrieben werden. Dabei geht es noch nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Arbeitsstandes und um offene Fragen, die zur Diskussion gestellt werden.		
Literatur	-	
Anforderungen	-	
Anmeldung	https://moodle.hfm-weimar.de/ , ab 31.08.2026	