

Vorlesungsverzeichnis Kulturmanagement SoSe 2018

Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar

S Kulturbetriebswirtschaftslehre

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147230)

Kerstin Gerth/Frank Siegmund

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul *Kulturökonomie 1* (MA KuMa 1): Kulturbetriebswirtschaftslehre,

Fr: 09:15-10:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 13.04.2018

Im Rahmen dieses Seminars soll eine eigene Geschäftsidee im Kulturbereich zum Business-Plan ausgearbeitet werden. Es geht um die zentralen Inhalte eines Business-Plans wie Geschäftsidee und Unternehmensziele, Produkt- bzw. Dienstleistung, Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb, Management und Team, Organisation, Umsetzungsplan, Chancen und Risiken sowie den Finanzplan. Diese werden anhand von Beispielen erläutert, bevor es in die Erarbeitung eines eigenen Business-Plans geht. Sie werden in Gruppen Ihre eigene Idee in einem Businessplan verarbeiten und zum Ende des Semesters Ihre Geschäftsidee präsentieren und den fertigen Businessplan abgeben. **Die Präsentation Der Gründungsideen findet am 22.6.2018 statt.**

Ü Einführung in die BWL 2

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147231)

Kerstin Gerth

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturökonomie 1 (BA IMV 1): Einführung in die BWL

Do. 09.15-10.45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 12.04.2018

Die in der Einführung BWL (Teil 1) dargestellten Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre wie Beschaffung/Einkauf und Supply Management, Produktion, Absatz und Marketing sowie Querschnittsfunktionen werden erneut aufgegriffen und vertieft: Konstitutioneller Rahmen von Unternehmen: Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse und verbundene Unternehmen, Standort/Beschaffung, Internes Rechnungswesen: Kosten und Leistungsrechnung, sowie Finanzierung und Investition / Organisation und Personal.

Literatur: Literatur: Ann-Kristin Achleitner und Jean-Paul Thommen: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. Wiesbaden 2006. Weitere Literaturhinweise wird es in der Veranstaltung geben.

Ü Haushalts- und Rechnungswesen

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147232)

Kerstin Gerth

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturökonomie (BA IMV 1): Haushalts- und Rechnungswesen

Fr. 11:15 – 12:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 13.04.2018

In der Übung werden die Grundlagen des Haushalts- und Rechnungswesen behandelt, vor allem Grundlagen der doppelten Buchführung. Schwerpunkt sind: Buchhaltung, Haushaltswesen und betriebliches internes Rechnungswesen, Finanzierung, Aspekte der Privatisierung. Zu erbringende Leistungen: Klausur.

Literatur: Adolf G. Coenenberg: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchhaltung und Bilanzierung. Stuttgart 2009.

Ü *Rechtsgrundlagen im Kulturbereich 2*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147233)

André Stämmler

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturrecht (BA IMV 4): Einführung in das Kulturrecht

Do: 17:00-20:00 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 2.

Beginn: 26.04.2017

Im Seminar soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Sommersemester werden unter anderem die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Steuerrecht sein.

Ü *Projekt- und Veranstaltungsmanagement (Teil 2)*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147234)

Wolf-Georg Zaddach

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturwissenschaft (BA IMV 3)

Do: 11:15-12:45 Uhr | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Beginn: 12.04.2018

Die Übung befasst sich in Theorie und Praxis mit der Organisation und Durchführung von Projekten und Veranstaltung im Allgemeinen und dem Festival im Besonderen. In den Theorieeinheiten werden Fragenkomplexe rund um das Veranstaltungsmanagement behandelt: Von der Planung und Organisation über Finanzierungskonzepte und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur konkreten Durchführung, Abrechnung und Nachbereitung der Veranstaltungen.

Im Rahmen der Übung ist der Erwerb von Projektscheinen vorgesehen, hierfür ist eine Anmeldung vor Semesterbeginn erwünscht (E-Mail).

BS *Theatermanagement (Teil 1)*

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147235)

Frank Martin Widmaier

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul *Kulturökonomie 2* (MA KuMa 2): Kulturpolitik und -management in Institutionen

M.Mus./M.ed: Profil Kulturmanagement

Blockveranstaltung | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 2

Termine:

Fr. 27.04.2018 von 13-19 Uhr und Sa. 28.04.2018 von 9-16 Uhr

Fr. 25.05.2018 von 13-19 Uhr und Sa. 26.05.2018 von 9-16 Uhr

Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich Strukturen und Prozessen des Theaterbetriebs. Analysiert werden Grundlagen des Managements in den Bereichen Finanzen, Personal, Marketing und Vertrieb, Planung, Disposition, Organisation und Kommunikation vor dem Hintergrund eines künstlerischen Betriebes. Verschiedene Rechtsträgermodelle werden verglichen und evaluiert. Die Spezifika des Bühnengesetzes und dessen Anwendung in der Organisation von Theaterbetrieben sowie konkrete Untersuchungen verschiedener Hausprofile in ihrer jeweiligen politischen Umgebung werden Thema sein. Anhand der Untersuchungsergebnisse werden exemplarisch Spielpläne, Leitbilder und Strategien entwickelt und analysiert. Fallbeispiele erläutern, welche Komplexität Theatermanagement in seiner Praxis hat, wenn eine Symbiose zwischen künstlerischen und wirtschaftlich-organisatorischen Aspekten am jeweiligen konkreten Ort hergestellt werden soll. Die aktuelle und zukünftige Umsetzung von politischem Kulturauftrag, sich veränderten Publikumswünschen und ökonomisch-dispositioneller Effizienz im Theaterbetrieb ist Ausgang und Ziel des Curriculums.

Literatur: H. Röper, Theatermanagement, Köln und Weimar 1999.
Thomas Schmidt, Theatermanagement: Eine Einführung, Wiesbaden, 2012

BS Theatermanagement (Teil 2) – Musik und Medien
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147237)

Carsten Dufner (MDR)

Studierende im M.A. Kulturmanagement

M.A. KuMa: Modul Kulturökonomie 2 (MA KuMa 2): Kulturpolitik und -management in Institutionen

M.Mus./M.ed: Profil Kulturmanagement

Blockveranstaltung | hochschulzentrum am horn, Seminarraum s.u.

Termine:

Fr. 08.06.2018 von 16-21 Uhr im SR 2 und Sa. 09.06.2018 von 9-16 Uhr im SR 2

Fr. 06.07.2018 von 16-21 Uhr im SR 1 und Sa. 07.07.2018 von 9-16 Uhr im SR 1

Die Medien spielen eine zentrale Rolle in der heutigen Musikszene. Sie sind Träger, Vermittler und Promotor zugleich. Medien, so heißt es, können Karrieren ermöglichen, aber auch zerstören. Sie können Menschen an die Musik heranbringen, aber auch umgekehrt dafür sorgen, dass die Musiker besser wahrgenommen werden. Die Medien unterliegen dabei selbst einem enormen Wandel, mit Auswirkungen auf Musikkritik und Musikorganisation ebenso wie auf die Funktionen von Massenmedien und Tonträgern in der Verbreitung von Musik. Für Künstler und Veranstalter stellt sich die Frage nach dem Umgang mit den Medien, auch nach der eigenen „Medientauglichkeit“, für den Musikmanager die, wie er die Medien für seine Zwecke nutzen kann.

BS Rechtspraxis

(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147238)

Pascal Charles Amann

Studierende im B.A. Kulturmanagement

B.A. IMV: Basismodul Kulturrecht (BA IMV 4): Ausgewählte Probleme des Kultur- und Veranstaltungsrechts

M.M.E. Modul Rechtspraxis im Kulturbereich IV.2

Blockveranstaltung | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Termine

Fr. 08.06.2018, 13:00-19:00 Uhr und Sa. 09.06.2018, 09:00-16:00 Uhr

Kenntnisse über Grundbegriffe des Urheberrechts und der Vertragsgestaltung sind unerlässlich für eine Tätigkeit im Kultur- und/oder Musikmanagement. Das Seminar gibt neben einer allgemeinen Einführung in die Entstehung, Systematik und Begriffsdogmatik des Urheberrechts mit Exkursen in verwandte Rechtsgebiete einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Gesetzgebung und Rechtsprechung - so auch im Hinblick die jüngsten Reformbestrebungen in Deutschland und Europa. Darüber hinaus sollen auch internationale Aspekte des Urheber-, Kunst- und Medienrechts, die auch eng mit der technologischen Entwicklung zusammenhängen, betrachtet werden. Die zunehmende Digitalisierung im Bereich der Kommunikation, Nutzung von Ton- und Bildkunstwerken ist ebenfalls ein Schwerpunkt des Seminars, verbunden mit der gemeinsamen Suche nach möglichen Überlebensstrategien etwa der Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Im zweiten Teil wird schwerpunktmäßig die praktische Arbeit eines Juristen in der Medien-(Musik-) Wirtschaft beleuchtet, mit einer Vielzahl von Beispielen aus dem Alltag zwischen Superstars und solchen, die es werden wollen. Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von einzelnen Vertragsmustern soll das Problembewusstsein für den allgemeinen Aufbau und die erfolgreiche Gestaltung und Verhandlung von Verträgen geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".

BS Kulturmarketing Teil 1 - *Kultursponsoring in der Praxis*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147239)

Andreas Eckel

M.A.KuMa: Modul Kulturökonomie I (MA KuMa 1) Kulturmarketing
(Zusammen mit Teil 2 „Kulturmarketing“ belegen)
Blockseminar | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Termine

Fr. 04.05.2018, 13:00-20:00 Uhr und Sa. 05.05.2018, 09:00-16:00 Uhr

Kultursponsoring in der Praxis: Die verschiedenen Phasen der Sponsorenakquisition und -betreuung - Konzeption, Kontaktaufnahme zu möglichen Sponsoren, Angebotsabgabe, Verhandlung der Details, Vertragsgestaltung und "Manöverkritik" - werden systematisch und am Beispiel eines Festivals vorgestellt. Zur Einführung werden die Seminarteilnehmer gebeten, aus eigener Beobachtung oder persönlicher Erfahrung Sponsoringkonzepte vorzustellen, die sie für besonders bemerkenswert, gelungen oder fragwürdig halten.

BS *Kulturmarketing Teil 2*
(FRIEDOLIN-Nr. in Jena: 147240)

Simone Dollmann

Studierende im M.A. Kulturmanagement
M.A. KuMa: Modul *Kulturökonomie 1* (MA KuMa 1): Kulturmarketing
(Zusammen mit Teil 1 „Kultursponsoring in der Praxis“ belegen)
Blockseminar | hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Termine: Fr. 15.06.2018, 13:00-20:00 Uhr, Sa. 16.06.2018, 09:00-16:00 Uhr

Kommunikation (lat. *communicare* „teilen, mitteilen, teilnehmen lassen; gemeinsam machen, vereinigen“) Kommunikation und Marketing spielen eine immer wichtigere Rolle für Kulturbetriebe und Künstler und entscheiden maßgeblich über Erfolg und Misserfolg. Aber wie entwickelt man ein interessantes PR- und Marketingkonzept, wie sind die Abläufe, Strukturen und zeitlichen Vorläufe einer erfolgreichen Kampagne? Mit welchen Tricks arbeiten die Profis und wo sind die Stolperfallen für Anfänger. Im Seminar werden Presse- und Marketingkonzepte aus dem Musik- und Kulturbetrieb vorgestellt, analysiert und diskutiert. Der letzte Teil des Seminars besteht aus einer angeleiteten Übung, in der die Studenten ein Marketingkonzept eigenständig erarbeiten sollen.

K Kolloquium

Prof. Dr. Helen Geyer, Prof. Dr. Steffen Höhne, Prof. Dr. Michael Klaper, Prof. Dr. Albrecht von Massow, Prof. Dr. Martin Pfeleiderer, Prof. Dr. Tiago de Oliveira Pinto, Prof. Dr. Helmut Well, Prof. Dr. Christiane Wiesenfeldt

Studierende der Magister- und Master-Studiengänge Musikwissenschaft und Kulturmanagement und Doktoranden

M.A. MuWi: Modul *Kolloquia* (MA MuWi 03)

M.A. KuMa: Modul Kulturwissenschaft 2 (MA KuMA 5): Kolloquium

Termine:

hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1

Termine siehe Aushang

Das Kolloquium ist primär für Studierende bestimmt, die ihre Masterarbeit oder Dissertation vorbereiten. Die regelmäßige Teilnahme wird dringend empfohlen. Von Kandidaten für die Master-Arbeit und von Doktoranden wird erwartet, dass sie ihre Arbeiten im Rahmen des Kolloquiums vorstellen.

Die Veranstaltungen für die Wahlpflichtmodule in Jena finden Sie auf den Seiten der jeweiligen Institute:

Wahlpflichtmodule Interkulturelle Wirtschaftskommunikation: <http://www.iwk-jena.de/>

Wahlpflichtmodule Volkskunde (Master): <http://www2.uni-jena.de/philosophie/vkkg/>

Wahlpflichtmodule Medienmanagement im VLZ der Bauhaus-Universität Weimar