

**Modulbeschreibungen für das B.A.-Ergänzungsfach
„Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“
(60 LP)**

Modulkatalog 2009/2010

Vom Rat der Fakultät III
der Hochschule für Musik FRANZ LISZT am 22.06.2009
verabschiedet.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Abkürzungsverzeichnis.....	2
Übersicht Modulangebot:	
B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP).....	3
Musterstudienplan	
B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP).....	4
Modulbeschreibungen	
B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)	
Modul BA IMV 1.....	5
Modul BA IMV 2.....	6
Modul BA IMV 3.....	8
Modul BA IMV 4.....	9
Modul BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1).....	10
Modul BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2).....	11
Modul BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3).....	13

Abkürzungsverzeichnis

Kürzel	Bedeutung
BWL	Betriebswirtschaftslehre
GEMA	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
HA	Hausarbeit
HfM	Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar
i.d.R.	in der Regel
KBWL	Kulturbetriebswirtschaftslehre
LP	Leistungspunkte gemäß ECTS
PO	Prüfungsordnung
Ref.	Referat
S	Seminar
SS	Sommersemester
Ü	Übung
VG-Wort	Verwertungsgesellschaft WORT
VL	Vorlesung
WS	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
*	wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

Übersicht Modulangebot

B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)

Modulcode	Modultitel	Veranstaltungen	LP
BA IMV 1	Basismodul Kulturökonomie 1	2 S Einführung in die BWL (7 LP)	10
		Ü Haushalts- und Rechnungswesen (3 LP)	
BA IMV 2	Basismodul Kulturökonomie 2	S Einführung Kultur- und Musikökonomie (5 LP)	10
		S Einführung Kultur- und Musikmarketing (5 LP)	
BA IMV 3	Basismodul Kulturwissenschaft	VL Grundlagen Kulturwissenschaft/ -politik (3 LP)	5
		Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (2 LP)	
BA IMV 4	Basismodul Kulturrecht	Ü Einführung in das Kulturrecht (4 LP)	5
		Ü Ausgewählte Probleme des Kultur- und Musikrechts (1 LP)	
BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1)	Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation	VL Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (3 LP)	10
		S Theorien interkulturellen Handelns (5 LP)	
		Ü Kommunikationstraining Deutsch (2 LP)	
BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2)	Kulturspezifisches Wissen und Handeln	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur (5 LP)	10
		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen WP (5 LP)	
BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3)	Interkulturelle Zusammenarbeit	VL Interkulturelle Teamarbeit (3 LP)	10
		Projektseminar Interkulturelles Handeln / Teamanalyse (5 LP)	
		Ü Interkulturelles Verhandlungstraining (2 LP)	

Musterstudienplan

B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)

Modul	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
BA IMV 1 Pflichtmodul	X	X				
BA IMV 2 Pflichtmodul			X	X		
BA IMV 3 Pflichtmodul			X	X	X	X
BA IMV 4 Pflichtmodul			X	X	X	X
BA IMV 5 (in Jena BA IWK 1) Pflichtmodul	X	X				
BA IMV 6 (in Jena BA IWK 2) Pflichtmodul		X				
BA IMV 7 (in Jena BA IWK 3) Pflichtmodul					X	X

Exemplarischer Studienablauf für das B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (gilt besonders in Verbindung mit KF Musikwissenschaft)

1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
BA IMV 1 (10 LP)		BA IMV 2 (10 LP)		BA IMV 3 (5 LP)	BA IMV 4 (5 LP)
V Einführung BWL 1		S Einführung Kulturmanagement S Kulturmarketing I		Verschiebung: 1-6 Semester V Kulturwissenschaft Ü Veranstaltungspraxis	Verschiebung: 3-6 Semester Ü Einführung Kulturrecht Ü Kultur- und Musikrecht
V Einführung BWL 2 Ü Haushalts- und R.wesen					
BA IMV 5 (Friedolin: BA.IWK.P1) (10 LP) Verschiebung: 1-4 Semester		BA IMV 6 (Friedolin: BA.IWK.P2) (10 LP) Verschiebung: 3-6 Semester		BA IMV 7 (Friedolin: BA.IWK.P3)(10 LP) Verschiebung: 3-6 Semester	
V Einführung in die Interkulturelle WK Ü Kommunikationstraining Deutsch		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	
S Theorien interkulturellen Handelns				V Interkulturelle Teamarbeit	
				PS Interkulturelles Handeln Ü Interkulturelles Verhandlungstraining	

Legende:

keine Verschiebung	bedingt verschiebbar	frei verschiebbar
-----------------------	-------------------------	----------------------

Die Vorlesung *Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation* wird **im Sommersemester in der Regel online angeboten!**
Weiterführende Informationen zu Onlineveranstaltungen gibt es auf der Lernplattform der Uni Jena unter <https://metacoop.uni-jena.de/>

Modulbeschreibungen

Modulnummer	BA IMV 1
Modultitel	Basismodul Kulturökonomie 1
Modul-Verantwortliche	Kerstin Gerth
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	keine
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweimestrig - WS
Dauer des Moduls	zweimestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Seminare, 1 Übung
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (7 + 3)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungs- vorbereitung) in h	300h 90 210
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vermittlung betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagenwissens, Grundlagen von Management und Marketing, Organisation und Führung 2. Öffentliche und private Rechnungskonzepte (öffentliches Haushaltswesen, betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung)
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtverständnis der komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen • Kenntnis grundlegender Theorien der verschiedenen ökonomischen und kulturökonomischen Schulen und Ansätze
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	3 Klausuren (jeweils 60 - 90 min.) 2 Klausuren BWL (70%,) 1 Klausur Rechnungswesen (30%)

Modulnummer	BA IMV 2
Modultitel	Basismodul Kulturökonomie 2
Modul-Verantwortliche	Kerstin Gerth
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweisemestrig – WS
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 +5)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungs- vorbereitung) in h	300h 60 240
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vermittlung der Grundlagen und Handlungsfelder von Kunst- und Musikmanagement: Strukturen des Kultur- und Musiksystems und Beziehungen zu Wirtschaft und Politik sowie ökonomische, politische, rechtliche Rahmenbedingungen 2. Vermittlung von Grundlagen der Kultur- und Musikbetriebswirtschaftslehre: Führung, Entwicklung, Strategien von Kulturorganisationen; betriebswirtschaftliche Funktionen in der Kultur-ökonomie; Grundlage von Kulturfinanzierung, -marketing und -controlling 3. Vermittlung kommunikationspolitischer, qualitätsorientierter und preis- sowie absatzorientierter Marketingkonzepte im Hinblick auf die Spezifika des Kunst- und Musikbereiches. Themenbereiche sind u. a.: Grundbegriffe des Marketings, Besonderheiten des Kunst- und Musikmarketings, Preisgestaltung; Serviceorientierung; Distribution der Leistungen; Möglichkeiten und Grenzen der Nutzer- bzw. Kundenorientierung
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtverständnis der komplexen kulturökonomischen Grundlagen des Faches unter dem Aspekt der Operationalisierbarkeit für den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen • Kenntnis der spezifischen kulturökonomischen Gegenstände des Faches bzw. der grundlegenden Theorien im Kulturmarketing
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Klausur (60 Min.) oder Hausarbeit Einführung ins Kulturmanagement (50%), Projekt und Hausarbeit Kulturmarketing (50%)

Modulnummer	BA IMV 3
Modultitel	Basismodul Kulturwissenschaft
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweitemestrig – WS
Dauer des Moduls	zweitemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Vorlesungen, 1 Übung
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 (3 + 2)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	150h 90 60
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vermittlung kulturhistorischer und -politischer Grundlagen (Kunst- und Kulturbegriffe, Epochen, Genres) mit Schwerpunkt der deutschen Kultur und des deutschen Kultursystems auf der Basis sozial-, ideen- und diskurshistorischer Methoden und Theorien; Themen: Kulturpolitik und -förderung; Bedingungen künstlerischer Produktion, Distribution und Rezeption; kulturvergleichende Analysen 2. Anwendungsorientierte Umsetzung der theoretischen Inhalte in Zusammenarbeit mit Künstlern und Kulturinstitutionen in zwei Kulturprojekten (i.d.R. an der HfM). Begleitende Übungen zu Coaching, Führung, Selbstmanagement, Kommunikationstechniken
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis von Grundlagen, Methoden und Themenbereichen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung und im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen • Kenntnis der spezifischen kulturwissenschaftlichen Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie der grundlegenden Theorien der verschiedenen kulturwissenschaftlichen Schulen und Ansätze
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Regelmäßige Teilnahme an zwei Vorlesungen (unbenotet) und 1 Übung (unbenotet), zwei Projekte (unbenotet)

Modulnummer	BA IMV 4
Modultitel	Basismodul Kulturrecht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Steffen Höhne, Sophia Hartmann
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweisemestrig – WS
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Übungen
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 (4 + 1)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	150h 90 60
Inhalte	Einführung in die juristische Theoriebildung und Praxis. Behandlung kulturrelevanter Rechtsvorschriften, Übersicht über Besonderheiten des Gesellschafts- und Arbeitsrechts, Übung konkreter gängiger Fälle. Schwerpunkte sind Vertragsrecht, Arbeits-, Tarif- und Personalrecht, Kunst-, Medien- und Urheberrecht sowie Stiftungs- und Verwertungsrecht (GEMA, VG-Wort etc.).
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtverständnis der komplexen juristischen Grundlagen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen • Kenntnis der spezifischen kulturellen Gegenstände des Faches und der leitenden Erkenntnisziele und Forschungsfragen
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Teilnahme an Blockseminar (unbenotet) und 2 Klausuren (jeweils 60 - 90 Min.) oder 2 mündliche Prüfungen (jeweils 10 Min.) (100%)

Modulnummer	BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1)
Modultitel	Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation
Modul-Verantwortlicher	<i>Prof. Dr. Jürgen Bolten</i>
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	BA.IWK.P3
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich – Wintersemester, Übung zusätzlich auch im Sommersemester
Dauer des Moduls	zweimestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 VL, 1 S, 1 Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (3 + 5 + 2)
Arbeitsaufwand (work load) in: -Präsenzstunden und -Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h 60 240
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen der interkulturellen Kommunikation in wirtschaftsbezogenen Handlungsfeldern 2. Übungen zu Strategien kommunikativen Handelns in deutschsprachigen Wirtschaftskontexten
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen aktuelle Diskurse der Kulturtheorie-forschung; • sind mit Theorien und Methoden der kulturvergleichenden Kommunikationsforschung vertraut; • können kommunikative Stile unter kulturspezifischen Aspekten analysieren; • kennen einschlägige Theorien interkulturellen Handelns; • sind mit Modellen der interkulturellen Personalentwicklung, des interkulturellen Managements und des interkulturellen Marketings vertraut; • kennen Strategien kommunikativen Handelns in deutschsprachigen Wirtschaftskontexten und sind in der Lage sie anzuwenden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	1 Klausur (100%) 2 Teilnahmenachweise

Modulnummer	BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2)
Modultitel	Kulturspezifisches Wissen und Handeln
Modul-Verantwortlicher	<i>Prof. Dr. Stefan Strohschneider</i>
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Bei der Wahl des Zielkulturraumes werden folgende Sprachkenntnisse gemäß dem Europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt: englischsprachige Zielkultur – Niveau C1, spanisch- oder französischsprachige Zielkultur – Niveau B2 bzw. deutschsprachige Zielkultur - eine erfolgreich absolvierte DSH- (Stufe 2) oder eine vergleichbare Prüfung.
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich – Sommersemester
Dauer des Moduls	Zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 S
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 + 5)
Arbeitsaufwand (work load) in: -Präsenzstunden und -Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300h 60 240
Inhalte	1. Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte des Eigenkultur- und eines ausgewählten Zielkulturraumes 2. Wirtschaftsformen und wirtschaftliches Handeln des Eigenkultur- und eines ausgewählten Zielkulturraumes
Lern- und Qualifikationsziele	Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage wirtschaftshistorische Entwicklungen des Herkunfts- und eines ausgewählten Zielkulturraumes in ihren Zusammenhängen zu beschreiben; • kennen einflussreiche politische, soziale und wirtschaftliche Akteure und verstehen die Grundzüge politischer, sozialer und wirtschaftlicher Entwicklungen; • können Vernetzungen der Alltagskultur in ihren Grundzügen erklären; • sind in der Lage kommunikative Konventionen zu erklären (z.B. Geschäfts- und Verhandlungsstile)
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	aktive Teilnahme
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Klausur (40%), Hausarbeit Zielkultur (60%)

Modulnummer	BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3)
Modultitel	Interkulturelle Zusammenarbeit
Modul-Verantwortlicher	<i>N.N. (Nachfolge Prof. Dr. Stefanie Rathje)</i>
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	BA.IWK.P1, empfohlen: BA.IWK.P2
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich – WS, Übung im Sommersemester
Dauer des Moduls	Zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 VL, 1 S, 1 Ü
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (3 + 5 + 2)
Arbeitsaufwand (work load) in: -Präsenzstunden und -Selbststudium (einschl. Prüfungs- vorbereitung) in h	300h 70 230
Inhalte	1. Theorien und Analysen interkultureller Teamentwicklungsprozesse 2. Praxis interkulturellen Teamhandelns
Lern- und Qualifikationsziele	Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • sind mit Methoden des interkulturellen Personalmanagements vertraut; • können kritische Interaktionssituationen in interkulturellen Kontexten identifizieren und analysieren; • kennen Konfliktlösungsstrategien und können sie in interkulturellen Kontexten anwenden; • kennen interkulturelle Teambetreuungsstrategien; • sind mit Theorien und Methoden der interkulturellen Zusammenarbeit auf organisationaler Ebene vertraut; • sind zu interkultureller Teamarbeit in fremdsprachigen Kontexten befähigt.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	1 Teilnahmenachweis
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Klausur (40%), Hausarbeit (60%)