

M.A.

Kulturmanagement

Profil Ost-Mitteleuropa

Profil Internationales Kulturmanagement

Profil Volkskunde und Kulturgeschichte

Profil Transcultural Music Studies

Profil Geschichte des Jazz und der
Populären Musik

- Modulkatalog
- Modulbeschreibungen
- Muster-Stundenpläne

Inhaltsverzeichnis	2
Abkürzungsverzeichnis/Impressum	3
Musterstudienplan MA Kulturmanagement	4
Übersicht Modulangebot	6
Prüfungsplan MA Kulturmanagement	7
Modulbeschreibungen:	
M.A.-Fach „Kulturmanagement“ (120 LP)	
Modul MA KuMa 1	10
Modul MA KuMa 2	11
Modul MA KuMa 3	12
Modul MA KuMa 4	13
Modul MA KuMa 5	14
Modul MA KuMa 6	15
Modul MA KuMa 7	16
Modul MA KuMa 8	17
Modul MA KuMa 9	18
Modul MA KuMa 10	19
Modul MA KuMa 11	20
Modul MA KuMa 12	21
Modul MA KuMa 13	22
Modul MA KuMa 14	23
Modul MA KuMa 15	24
Modul MA KuMa 16	25
Modul MA KuMa 17	26
Modul MA KuMa 18	27
Modul MA KuMa 19	28

Abkürzungsverzeichnis

Kürzel	Bedeutung
E	Exkursion
GEMA	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
HA	Hausarbeit
HfM	Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar
i.d.R.	in der Regel
K	Kolloquium
KBWL	Kulturbetriebswirtschaftslehre
LP	Leistungspunkte gemäß ECTS
Proj.	Projekt
PO	Prüfungsordnung
Ref.	Referat
S	Seminar
Ü	Übung
VG-Wort	Verwertungsgesellschaft Wort
VL	Vorlesung
WP	Wahlpflicht
*	wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

Die Angaben in dieser Broschüre haben nur informativen Charakter und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Rechtsgültigkeit besitzen nur die aktuellen Fassungen der in den Verkündigungsblättern der HfM FRANZ LISZT Weimar veröffentlichten Studien- und Prüfungsordnungen.

Diese Broschüre steht in der jeweils aktuellsten Fassung zum download bereit unter:
<http://www.hfm-weimar.de/kulturmanagement>

Impressum

Herausgeber:
Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena
Studiengang Kulturmanagement
Postfach 2552, 99423 Weimar
Studiengangsleiter
Redaktion: Kerstin Gerth
Stand: 12. November 2010

Musterstudienplan Master Kulturmanagement

Pflichtmodule (45 LP)	1. Semester/WS	2. Semester/SS	3.Semester/WS	4.Semester/SS
MA KuMa 1	5 LP	5 LP		
MA KuMa 2	5 LP	5 LP		
MA KuMa 3	5 LP		5 LP	
MA KuMa 4	5 LP	5 LP		
MA KuMa 5				5 LP

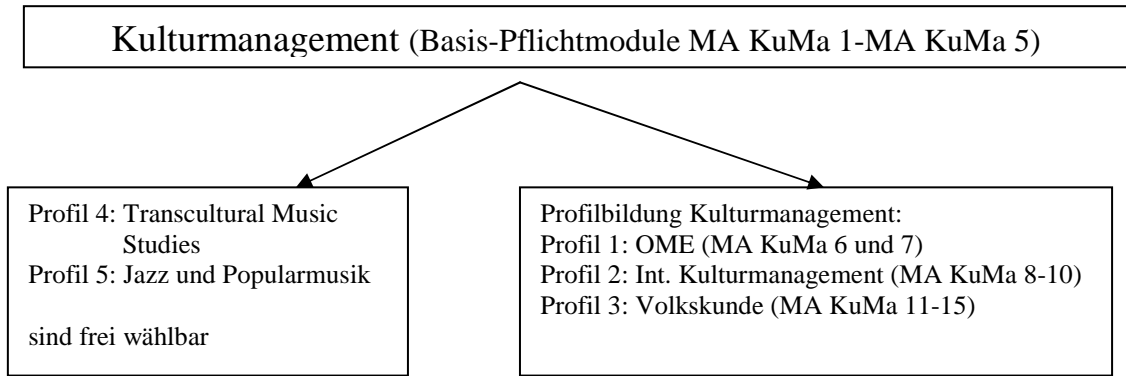
Wahlpflichtmodule (Wahl eines Schwerpunktes, insgesamt müssen **45 LP** erbracht werden)

MA KuMa 6 (OME) ¹ (10+5 LP)	5	10		
MA KuMa 7 (OME) (15 LP)	5	5		
MA KuMa 8 (IWK) ² (10 LP)	x	x		
MA KuMa 9 (IWK) (10 LP)	x	x		
MA KuMa 10 (IWK) (10 LP)			x	x
Profilbildung Volkskunde (45 LP)				
MA KuMa 11	10			
MA KuMa 12		10		
MA KuMa 13	10			
MA KuMa 14		10		
MA KuMa 15			5	
Profilbildung Jazz und Populärmusik (45 LP)	Siehe Modulkatalog Master Musikwissenschaften			
Profilbildung Transcultural Music Studies (45 LP)	Siehe Modulkatalog Master Musikwissenschaften			
MA KuMa 16 (Jura) (10 LP)		5	5	
MA KuMa 17 (Jura) (5 LP)		0/5	5/0	
Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland (bis 30 LP)				
MA KuMa 18		x	x	x
Masterarbeit				
MA KuMa 19				30

¹ Empfohlen für Auslandsphase in Ostmitteleuropa.

² Empfohlen für alle Auslandsphasen.

Musterstudienplan Master Kulturmanagement



Übersicht Modulangebot

Modulcode	Modultitel	Veranstaltungen	LP
MA KuMa 1	Kulturökonomie 1	S Kulturbetriebswirtschaftslehre ----- S Kulturmarketing	10
MA KuMa 2	Kulturökonomie 2	S Kultur-Controlling, Evaluierung, Risikomanagement ----- S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	10
MA KuMa 3	Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP) ----- PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)	10
MA KuMa 4	Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne ----- S Kulturpolitik	10
MA KuMa 5	Kulturwissenschaft 2	S Kolloquium	5
MA KuMa 6	Ostmitteleuropa 1	V/S Kulturpolitik in OME (5 LP) ----- S Fachexkursion mit begleitendem Seminar (10 LP)	10+5
MA KuMa 7	Ostmitteleuropa 2	S/S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME (5 LP) ----- Ü Fremdsprache (Slawisch oder Ungarisch) (5 LP)	10
MA KuMa 8 (in Jena MA IWK P1)	IWK 1	V/V/S Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements	10
MA KuMa 9 (in Jena MA IWK P2A)	IWK 2	S/S Kulturstudien und Kulturwissenschaft	10
MA KuMa 10 (in Jena MA IWK P3)	IWK 3	S/S Internationale Organisationskommunikation	10
MA KuMa 11 (in Jena MVK1)	Vertiefungsmodul Kultur und Lebensweise	V/S Kultur und Lebensweise	10
MA KuMa 12 (in Jena MVK2)	Vertiefungsmodul Regionalkulturen, Alltagswelten	S/E Regionalkulturen, Alltagswelten	10
MA KuMa 13 (in Jena MVK3)	Vertiefungsmodul Empirische Forschung	2 ProjS Empirische Forschung	10
MA KuMa 14 (in Jena MVK4)	Vertiefungsmodul Methoden und Felder der Volkskunde	S/S Methoden und Felder der Volkskunde	10
MA KuMa 15 (in Jena MWVK)	Vertiefungsmodul Themen der Volkskunde	S Themen der Volkskunde	5
MA KuMa 16	Kulturrecht 1	S Einführung in das Stiftungs- und Vereinswesen (3 LP) ----- V Stiftungs- und Vereinsrecht (3 LP) ----- S Stiftungs- und Vereinsrecht (Blockveranstaltung) (4 LP)	10
MA KuMa 17	Kulturrecht 2	V Einführung in das Recht des geistigen Eigentums (Urheber- und Patentrecht) ----- V Marken- und Musterrecht	5
MA KuMa 18	Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland	(bis 30 LP)	
MA KuMa 19	Masterarbeit		30

Prüfungsplan Master Kulturmanagement

	Modultitel	Veranstaltung	LP	Art und Umfang der Prüfungsvorleistung	Art der Prüfungsleistung	Dauer	Notengewichtung	LP gesamt
Pflichtbereich für alle Studierenden Kulturmanagement								
Pflichtbereich	MA KuMa 1 Kulturökonomie 1	S Kulturbetriebswirtschaftslehre	5	TN/Referat	Hausarbeit	-	50%	10
		S Kulturmarketing	5	TN	Hausarbeit	-	50%	
	MA Kuma 2 Kulturökonomie 2	S Kultur-Controlling, Evaluierung, Risikomanagement	5	TN/Referat	Klausur	60 Min.	50%	10
		S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	5	TN 2 Seminare	Hausarbeit	-	50%	
	MA Kuma 3 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (3 LP)	3	TN 2 Übungen, 2 Projekte	-	-	30%	10
		PR Praktikum in einer Kulturinstitution (7 LP)	7	Min. 7 Wochen Praktikum	Praktikums-bericht	-	70%	
	MA Kuma 4 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	5	TN/Referat	Hausarbeit oder Referat	-	50%	10
		S Kulturpolitik	5	TN/Referat	Referat oder Hausarbeit	-	50%	
	MA Kuma 5 Kulturwissenschaft 2	K Kolloquium	5	TN	Referat	-	100%	5
	Wahlpflichtbereich/ Profilbildungen							
Profilbildung OME	MA KuMa 6 Ostmitteleuropa 1	V/S Kulturpolitik in OME	5	TN	Hausarbeit	-	50%	10+5
		S Fachexkursion mit begleitendem Seminar	10	TN Exkursion	Hausarbeit	-	50%	
	MA KuMa 7 Ostmitteleuropa 2	S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME	5	TN	Hausarbeit oder Klausur	-/60 Min.	50%	10
		Ü Fremdsprache (Slawisch oder Ungarisch)	5	Sprachkurse Testat	Teilnahme	-	50%	
Profilbildung Internationales Kulturmanagement	MA KuMa 8 (in Jena MA IWK P1) Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung	5	TN	Hausarbeit	-	60%	10
		2 V Einf. interkulturelle Personalentwicklung/ Organisationskommunikation	5	TN	Klausur, TN-Nachweis	-	40%	

Modulkatalog Master Kulturmanagement

	Modultitel	Veranstaltung	LP	Art und Umfang der Prüfungsvorleistung	Art der Prüfungsleistung	Dauer	Notengewichtung	LP gesamt
	MA KuMa 9 (in Jena MA IWK P2A) Kulturstudien und Kulturwissenschaft	V Kulturvergleichende Psychologie	5	TN	Klausur, Teilnahmenachweis	-	100%	10
		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	5	TN				
	MA KuMa 10 (in Jena MA IWK P3) Internationale Organisationskommunikation	S/Ü Unternehmenskultur und – kommunikation	5	TN	Klausur	-	40%	10
		S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung	5	TN	Hausarbeit		60%	
Profilbildung Volkskunde - Kulturgeschichte	MA KuMa 11 (in Jena MVK1) Vertiefungsmodul Kultur und Lebensweise	V Kultur und Lebensweise	5	TN	Klausur oder Mündliche Prüfung	K (90 Min) oder M (20 Min)	50%	10
		S Kultur und Lebensweise	5	TN/Referat	Hausarbeit		-	
	MA KuMa 12 (in Jena MVK2) Vertiefungsmodul Regionalkulturen, Alltagswelten	S Regionalkulturen, Alltagswelten	10	TN	Hausarbeit	-	70%	10
		E Regionalkulturen, Alltagswelten		TN Exkursion	3 Protokolle	-	30%	
	MA KuMa 13 (in Jena MVK3) Vertiefungsmodul Empirische Forschung	S Projektseminar	5	TN	Jeweils eine Hausarbeit oder Präsentation	-	50%	10
		S Projektseminar	5				50%	
	(in Jena MVK4) Vertiefungsmodul Methoden und Felder der Volkskunde	SE Methoden und Felder der Volkskunde	5	TN	Hausarbeit	-	50%	10
SE Angewandte Methoden der Volkskunde		5	TN	Hausarbeit	-	50%		
MA KuMa 15 (in Jena MWVK) Vertiefungsmodul Themen der Volkskunde	S Themen der Volkskunde	5	TN	Hausarbeit	-	100%	5	
Profil Jazz und Populärmusik	Siehe Modulkatalog Master Musikwissenschaften							45

Modulkatalog Master Kulturmanagement

	Modultitel	Veranstaltung	LP	Art und Umfang der Prüfungsvorleistung	Art der Prüfungsleistung	Dauer	Notengewichtung	LP gesamt
Profil Transcultural Music Studies	Siehe Modulkatalog Master Musikwissenschaften							45
Sonstiger Wahlpflichtbereich								
	MA KuMa 16 (Jura)		10					
	MA KuMa 17 (Jura)		5					
	MA Kuma 18	Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland	Max 30	-	-	-	-	Max 30
Masterarbeit								
	MA Kuma 19							30

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 1
Modultitel	Kulturökonomie 1 (Kulturbetriebslehre)
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Profilbildung Volkskunde Profilbildung Internationales Kulturmanagement
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweisemestrig
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 + 5)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h: 60 240
Inhalte	<p><i>Kulturbetriebslehre:</i> Vertiefung zentraler strategischer Handlungsfelder kulturökonomischen Handelns:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation von Kulturinstitutionen - Konzepte des Identitäts-Managements (Corporate Attitude, Corporate Communication, Corporate Design, Corporate Image). - Organisationsentwicklung und -politik. - Markenbildung (Branding von Kulturprodukten, Kulturdienstleistungen, Kulturinstitutionen). - Personalwesen in Kulturinstitutionen (Führungstechniken und Führungssysteme). - Kulturfinanzierung (Sponsoring, Fundraising) <p><i>Kultur- und Musikmarketing:</i> Thematisierung aktueller Tendenzen im Marketing: Grundlagen und Konzepte der Markenführung im Kulturbereich, Marktforschung für Kulturunternehmen, Servicepolitik im Kultursektor, Dienstleistungsmarketing und Non-Profit-Marketing, One-to-one-Marketing und Kommunikationspolitik (Neue Medien).</p>
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der komplexen ökonomischen Bedingungen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen. • Kenntnis der spezifischen kulturökonomischen Gegenstände des Faches und der leitenden Erkenntnisziele und Forschungsfragen. • Kenntnis grundlegender Theorien der verschiedenen Schulen und Ansätze im Bereich Organisationskultur, Kultur- und Musikmarketing.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	KBWL (Hausarbeit 50%), Marketing (Hausarbeit 50%)

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 2
Modultitel	Kulturökonomie 2
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Profilbildung Volkskunde Profilbildung Internationales Kulturmanagement
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweisemestrig
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	3 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 + 5)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300h: 90 210
Inhalte	<i>Kultur-Controlling</i> : Überwachung und Steuerung von Organisationen sowie Übertragbarkeit auf den Kulturbereich (Institutionen und Veranstaltungen): Erfolgskontrolle (Prämissen-, Prozess-, Ergebniskontrolle), Testverfahren und Evaluierung, Image- und Einstellungsuntersuchungen, Risikomanagement. <i>Theater- und Musikmanagement in Institutionen</i> : - Grundlagen von Kulturpolitik und -management in Kultur- und Musikinstitutionen (Museen, Theater). - Übertragbarkeit von Managementmodellen und -techniken auf Kultur- und Musikinstitutionen.
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der komplexen ökonomischen Bedingungen des Faches im Hinblick auf den Kulturbereich und die angestrebten berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen. • Kenntnis der spezifischen kulturökonomischen Gegenstände des Faches und der leitenden Erkenntnisziele und Forschungsfragen. • Vertiefung von theater- und musikpraktischen Methoden und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen. • Kenntnis der spezifischen theater- und musikökonomischen Spezialgebiete, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der verschiedenen kulturpolitischen Schulen und Ansätze.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Controlling: (einstündige Klausur 50%) Theatermanagement: Teilnahme an Theatermanagement I und II (1 Hausarbeit 50%)

Modulnummer	MA KuMa 3
Modultitel	Kulturökonomie 3
Modul-Verantwortlicher	Wiss. Ang. Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Profilbildung Volkskunde Profilbildung Internationales Kulturmanagement
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	Zweistemestrig
Dauer des Moduls	Einsemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Übungen und Praktikum
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (3 + 7)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300h: 60 h 240 h
Inhalte	<p><i>Projekt- und Veranstaltungsmanagement:</i></p> <p>- Anwendungsorientierte Umsetzung der theoretischen Inhalte in Zusammenarbeit mit Künstlern und Kulturinstitutionen in zwei Kulturprojekten (in der Regel an der HfM Weimar; bei Schwerpunkt OME: in einem OME Kulturprojekt).</p> <p>- Begleitende Übungen zu Coaching, Führung, Selbstmanagement, Kommunikationstechniken.</p> <p><i>Praktikum in einer Kulturinstitution (Veranstaltungsmanagement):</i></p> <p>Berufspraktische Erfahrungen in Zusammenarbeit mit Künstlern, Kulturveranstaltern und Kulturinstitutionen außerhalb des universitären Rahmens.</p>
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der komplexen ökonomischen Grundlagen des Faches und der erworbenen berufsfeldbezogenen Handlungskompetenzen auf konkrete Kulturprojekte, insbesondere an Thüringer Kulturinstitutionen bzw. – im Rahmen des Praktikums – bundesweit.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Zwei Projekte und ein Praktikum Teilnahme an zwei Übungen unbenotet

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 4
Modultitel	Kulturwissenschaft 1 (Moderne / Kulturpolitik)
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Profilbildung Volkskunde Profilbildung Internationales Kulturmanagement
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	zweisemestrig
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Seminare oder Vorlesungen
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 + 5)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300h: 60 h 240 h
Inhalte	<p><i>Paradigmen der Moderne:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Theorie der Avantgarde - Individualisierung und Wertepluralismus - Moderne – Postmoderne – Nachmoderne - Herausforderungen der Globalisierung - Weltkultur versus regionale Kultur. <p><i>Kulturpolitik:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diskurse um Kultur und Kulturpolitik - Europäische und auswärtige Kulturpolitik - Verhältnis von Kunst und Politik, Kunst und Macht - Gesetzgebungs-, Verwaltungs- und Finanzierungskompetenzen von Bund, Ländern und Kommunen - Institutionen der Kulturpolitik - Steuerung von Kulturpolitik - Interventionsfelder - Ökonomische Dimensionen von Kulturpolitik (Kulturförderung) - Ästhetische, ökonomische und rechtsstaatliche Legitimation
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von kulturpolitischen, -wissenschaftlichen und kulturästhetischen Ansätzen und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen. • Kenntnis der spezifischen kulturpolitischen Spezialgebiete, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der verschiedenen kulturwissenschaftlichen Schulen und Ansätze.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	eine Hausarbeit (50%) und ein benotetes Referat (50%)

Modulnummer	MA KuMa 5
Modultitel	Kulturwissenschaft 2
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Profilbildung Volkskunde Profilbildung Internationales Kulturmanagement
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jedes Semester
Dauer des Moduls	Einsemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 Kolloquium (Blockveranstaltung)
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 (4 + 1)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	150h: 30 h 120 h
Inhalte	<i>Kolloquium:</i> Das Kolloquium dient der Diskussion der neuesten Forschungsliteratur, der Vorstellung und Diskussion von Forschungsvorhaben und Forschungsergebnissen, dabei insbesondere der Vorstellung von Masterarbeiten.
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs. • Förderung der Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich über kulturökonomische und kulturwissenschaftliche Problemstellungen zu äußern.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Testat (100%)

Modulnummer	MA KuMa 6 (zugleich Exportmodul für Kulturstudien Osteuropas)
Modultitel	Ostmitteleuropa OME 1
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	alle 4 Semester
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 Vorlesung oder Seminar, 1 Seminar mit Exkursion
Leistungspunkte (ECTS credits)	15 (5 + 10)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h: 120 h 180 h
Inhalte	<i>Kulturpolitik in OME:</i> Kulturgeschichte, -politik und -ökonomie in den OME Ländern. (5 LP) <i>Seminar mit Fachexkursion:</i> Einblick in Kultursystem und Kulturpolitik ausgewählter Kulturregionen und Kulturinstitutionen. (10 LP)
Lern- und Qualifikationsziele	Vertiefung von kulturwissenschaftlichen und -politischen Methoden und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen. Kenntnis der spezifischen kulturwissenschaftlichen Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der kulturwissenschaftlichen Ansätze im Bereich OME.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll) und Teilnahme an Kulturpolitik OME sowie Exkursion und Seminar
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Hausarbeit (50%) Hausarbeit (50%)

Modulnummer	MA KuMa 7 (Exportmodul)
Modultitel	Ostmitteleuropa (OME 2)
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	alle 4 Semester
Dauer des Moduls	zweimestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 Seminar, 2 Übungen (Sprachkurse)
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 + 5)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h: 90 h 210 h
Inhalte	<i>Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME:</i> Einführung in Grundlagen interkultureller Kommunikation und Interaktion zwischen dem deutschsprachigen und dem ostmitteleuropäischen Kulturraum. <i>Fremdsprachen:</i> Erweiterung bestehender Sprachkenntnisse um eine weitere moderne ostmitteleuropäische Fremdsprache.
Lern- und Qualifikationsziele	Vertiefung von kulturwissenschaftlichen und kulturpolitischen Methoden und Themen des Faches unter Berücksichtigung der komplexen interdisziplinären Struktur und gesellschaftlichen Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen. Kenntnis der spezifischen kulturwissenschaftlichen Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie Vertiefung der Theorien der kulturwissenschaftlichen Ansätze im Bereich OME.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Hausarbeit oder einstündige Klausur (50%) Sprachkurse Testat (50%),

Modulnummer	MA KuMa 8 (in Jena MA.IWK.P1)
Modultitel	Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements
Modul-Verantwortlicher	Professor Dr. Stefan Strohschneider
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Erfolgreich abgeschlossener B.A. mit inter-kulturellen Schwerpunkten im Umfang von mindestens 30 LP <i>oder</i> Ergänzungsfach im Bereich der interkulturellen Kommunikationsforschung.
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MA KuMa 10 (bzw. MA.IWK.P3 in Jena)
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich - WS
Dauer des Moduls	einsemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Vorlesungen, 1 Seminar
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (3 + 3 + 4)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h: 70 h 230 h
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen der internationalen Organisationskommunikation 2. Einführung in die interkulturelle Personalentwicklung 3. Methoden der interkulturellen Interaktionsforschung
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Methoden der internationalen Personalauswahl; • verfügen über Kenntnisse zu Methoden der interkulturellen Personalentwicklung; • sind mit grundlegenden Formen und Gestaltungsansätzen der Organisationskommunikation und ihrer Problematisierung im internationalen Kontext vertraut; • kennen die methodischen Grundlagen und Probleme der wissenschaftlichen Beobachtung; • sind in der Lage, multidimensionale Beobachtungssysteme zur Analyse von Interaktionsprozessen zu entwickeln und einzusetzen; • kennen und beherrschen wichtige Instrumente der Interaktionsanalyse; • haben Erfahrung in der Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Interaktionsanalysen und der Darstellung ihrer Ergebnisse.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	1 Klausur (40%), 1 Hausarbeit (60%), 1 Teilnahmenachweis

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 9 (in Jena MA.IWK.P2A)
Modultitel	Kulturstudien und Kulturwissenschaft
Modul-Verantwortlicher	Professor Dr. Jürgen Bolten
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Erfolgreich abgeschlossener B.A. mit inter-kulturellen Schwerpunkten im Umfang von mindestens 30 LP <i>oder</i> Ergänzungsfach im Bereich der interkulturellen Kommunikationsforschung. Bei der Wahl des Zielkulturraumes werden folgende Sprachkenntnisse gemäß dem Europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt: englischsprachige Zielkultur – Niveau C1, spanisch- oder französischsprachige Zielkultur – Niveau B2 bzw. deutschsprachige Zielkultur - eine erfolgreich absolvierte DSH- (Stufe 2) oder eine vergleichbare Prüfung. Bis zum Studienende ist bei der Wahl einer spanisch- oder französischsprachigen Zielkultur das Sprachniveau C1 nachzuweisen.
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich- WS und SS
Dauer des Moduls	zweimestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 Seminar, 1 Vorlesung
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (5 + 5)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h: 60 h 240 h
Inhalte	1. Kulturelle Bedingtheit menschlichen Denkens und Handelns 2. Kommunikation und Gruppenbeziehungen unter kulturvergleichender Perspektive 3. Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte eines Zielkulturraums
Lern- und Qualifikationsziele	Absolventen des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • kennen Ausmaß und Grenzen der kulturellen Beeinflussung der Psyche; • verfügen über ein begriffliches Inventar zur Beschreibung von Kulturräumen; • können methodisch angemessene Designs zur Erforschung kulturvergleichender Fragestellungen entwerfen; • kennen wesentliche kulturbedingte Unterschiede in den Bereichen Problemlösen und Entscheiden, Intra- und Intergruppenverhalten, Sozialisation sowie Führung und Kommunikation. • verfügen über fundierte Kenntnisse um Management-stile eines ausgewählten Zielkulturraums kulturhistorisch erklären zu können; • sind in der Lage kulturhistorisches Wissen zum Zweck der kulturwissenschaftlichen Analyse wirtschaftsorientierter Netzwerke anzuwenden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	1 Klausur (100%), 1 Teilnahmenachweis

Modulnummer	MA KuMa 10 (in Jena MA.IWK.P3)
Modultitel	Internationale Organisationskommunikation
Modul-Verantwortlicher	Junior-Professur IWK
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	MA KuMa 8 (bzw. MA.IWK.P1 in Jena)
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich -SS
Dauer des Moduls	einsemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (6 + 4)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungs- vorbereitung) in h	300 h: 60 h 240 h
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internationale Anwendung spezifischer Formen und Gestaltungsansätze interner und externer Organisationskommunikation 2. Grundlagen des organisatorischen Wandels und der internationalen Organisationsentwicklung 3. Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Absolventen des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind mit aktuellen Diskursen der internationalen Organisationskommunikation vertraut; • kennen grundlegende Modelle des organisatorischen Wandels und der internationalen Organisationsentwicklung und können sie unter Berücksichtigung kulturspezifischer Aspekte anwenden; • sind mit aktuellen Methoden der internationalen Organisationskommunikation vertraut; • sind mit Grundlagen der kulturvergleichenden Kommunikations- und Medienforschung vertraut und können sie im Rahmen der Planung und Durchführung internationaler Organisationskommunikation anwenden; • verfügen über Grundkenntnisse der Problemanalyse und Projektplanung im Rahmen internationaler Kommunikationsprojekte.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	1 Klausur (40%), 1 Hausarbeit (60%)

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 11 (in Jena MVK 1)
Modultitel	Kultur und Lebensweise
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte: Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich zum Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	VL Kultur und Lebensweise SE Kultur und Lebensweise
Leistungspunkte (ECTS credits)	10
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	work load 300 h: - 60 h Präsenz - 240 h Selbststudium
Inhalte	Thematisch wechselnde Veranstaltungen aus der Vielfalt aktueller volkskundlicher Forschungen z.B. zu den Kategorien Raum, Region, Zeit, Status, Geschlecht, Religion, Alter, Arbeit, etc.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Kernbereiche und Kategorien volkskundlicher Forschung und sind in der Lage, aktuelle Forschungsdiskurse kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, verschiedene wissenschaftliche Texte zu einem gestellten Thema zu verfassen.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an allen Modulveranstaltungen
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Klausur (90 min.) oder mündliche Prüfung (20 min.) zur Vorlesung (wird zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben): 50%. Referat und Hausarbeit zum Seminar: 50%.

Modulnummer	MA KuMa 12 (in Jena MVK 2)
Modultitel	Regionalkulturen, Alltagswelten
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte: Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich zum Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	SE Regionalkulturen, Alltagswelten 3 Exkursionstage
Leistungspunkte (ECTS credits)	10
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	work load 300 h: - 60 h Präsenz - 240 h Selbststudium
Inhalte	Vorstellungen und Interpretationen von Regionalkulturen und Alltagswelten, historisch wie kontemporär, z.B. Alltagskommunikation, subkulturelle Milieus, Konsumstile, Lebensweisen, Identitäten, Räume, Migration, Mobilität, Normen und Symbole.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen und beherrschen die wichtigsten Prinzipien und Konzepte der Alltagskulturforschung. Sie erhalten konzentrierte Einblicke in historische wie kontemporäre Regionalkulturen und Alltagswelten und erwerben Tiefenwissen über die Forschungsmethoden in diesen Feldern.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an allen Modulveranstaltungen.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Die Note ergibt sich aus den 3 Exkursionsprotokollen (30%) und der Hausarbeit zum Seminar (70%).

Modulnummer	MA KuMa 13 (in Jena MVK 3)
Modultitel	Empirische Forschung
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte: Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich zum Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Projektseminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	work load 300 h: - 60 h Präsenz - 240 h Selbststudium
Inhalte	In diesem begleiteten Projektseminar erproben die Studierenden eine kompakte Form eigener praktischer Forschung und dokumentieren ihr Projekt in einem Bericht (Portfolio).
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden üben und erwerben praktisches Forschungswissen in der empirischen Kulturwissenschaft; sie erwerben Kenntnisse im Design und Management eines wissenschaftlichen Forschungsprojekts.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Teilnahmenachweis der Modulveranstaltung und Nachweis eigener Forschungsleistung.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Die Modulnote ergibt sich aus den Hausarbeiten bzw. den medialen Präsentationen der Projektseminare (jeweils 50%)

Modulnummer	MA KuMa 14 (in Jena MVK 4)
Modultitel	Methoden und Felder der Volkskunde
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	-
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte: Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich zum Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	SE Methoden und Felder der Volkskunde SE Angewandte Methoden der Volkskunde
Leistungspunkte (ECTS credits)	10
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	work load 300 h: - 60 h Präsenz - 240 h Selbststudium
Inhalte	Vermittlung von Methoden (z.B. archivalisch-historisch, empirisch), Instrumentarium und Feldern (wie Biographieforschung, Regionalkultur-, Sachkultur-, Erzähl-, Genderforschung, etc.) des Faches. Die Studierenden werden im Seminar „Angewandte Methoden der Volkskunde“ mit einem eigenen kleinen Forschungsprojekt betraut.
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen verschiedene Methoden und Felder der Volkskunde anhand wechselnder Themen in Theorie und Praxis. Sie können selbstständig das geeignete Instrumentarium auf forschungspraktische Beispiele übertragen und Forschungsergebnisse kritisch reflektieren.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an allen Modulveranstaltungen und Übernahme von je einem Referat in den Seminaren
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Hausarbeit zu jedem der beiden Seminare (Notengewichtung je 50%)

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 15 (in Jena MWVK)
Modultitel	Themen der Volkskunde
Modul-Verantwortlicher	Professur Volkskunde
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	mindestens ein volkskundliches Mastermodul
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	Voraussetzung für die Zulassung zur Masterarbeit
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	MA Volkskunde/Kulturgeschichte: Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	jährlich zum Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	SE Themen der Volkskunde
Leistungspunkte (ECTS credits)	5
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	work load 150 h: - 30 h Präsenz - 120 h Selbststudium
Inhalte	Vertiefung eines volkskundlichen Themas.
Lern- und Qualifikationsziele	Studierenden üben sich exemplarisch im Seminar an der Aufbereitung eines volkskundlichen Forschungsthemas.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Aktive Teilnahme an allen Modulveranstaltungen
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Hausarbeit zum Seminar: 100 %.

Modulnummer	MA KuMa 16
Modultitel	Kulturrecht 1
Modul-Verantwortlicher	Professur Stiftungsrecht
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Einführung Rechtswissenschaft
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	Beginn WS oder SS
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	1 Vorlesung, 2 Seminare
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 (3 + 3 + 4)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	300 h: 90 h 210 h
Inhalte	<i>Stiftungs- und Vereinsrecht:</i> - Rechtsformen Stiftung und Verein und Möglichkeiten privater Kulturfinanzierung. - Grundstrukturen des Stiftungs- und Vereinsrechts. - Möglichkeiten optimaler Ausgestaltung von Stiftungen und Vereinen. - Darstellung von Gründungsverfahren für Vereine und Stiftungen. - Gestaltungsalternativen. - Vermittlung vertragsgestaltender Beratungspraxis.
Lern- und Qualifikationsziele	Methoden und Themenbereichen des Faches im Hinblick auf seine komplexe interdisziplinäre Struktur und gesellschaftliche Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen. Kenntnis relevanter kulturrechtlicher Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie der grundlegenden Theorien.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Hausarbeit oder mündliche Prüfung (66%), Klausur oder mündliche Prüfung (33%)

Modulnummer	MA KuMa 17
Modultitel	Kulturrecht 2
Modul-Verantwortlicher	Professur Urheber- und Patentrecht
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	Einführung Rechtswissenschaft
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	Beginn WS oder SS
Dauer des Moduls	zweisemestrig
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	2 Vorlesungen
Leistungspunkte (ECTS credits)	5
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	150 h. 60 h 90 h
Inhalte	<p><i>Recht des geistigen Eigentums, Patent- und Urheberrecht:</i> In den Veranstaltungen werden zentrale Regelungen des Rechts des geistigen Eigentums vorgestellt. Das Urheberrecht beschäftigt sich mit dem Schutz von schöpferisch Tätigen.</p> <p><i>Marken- und Musterrecht:</i> Das Markenrecht gibt Ausschließlichkeitsrechte für Kennzeichen von Waren und Dienstleistungen. Das Geschmacksmusterrecht befasst sich mit dem Schutz schöpferischer Gestaltungen.</p>
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Methoden und Themenbereichen des Faches im Hinblick auf seine komplexe interdisziplinäre Struktur und gesellschaftliche Verankerung im Hinblick auf angestrebte berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen.</p> <p>Kenntnis relevanter kulturentlicher Gegenstände, deren Erkenntnisziele und Forschungsfragen sowie der grundlegenden Theorien.</p>
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit (Referat, Protokoll)
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Testat (unbenotet)

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 18
Modultitel	Leistungen anderer Hochschulen
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	Gemäß Learning Agreement
Dauer des Moduls	
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	Gemäß Learning Agreement
Leistungspunkte (ECTS credits)	Maximal 30 LP (dabei wird das Punkteverteilungssystem der Hochschule für Musik zugrundegelegt)
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	Max 480 h: Max 180 h Max 300 h
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungen an anderen Hochschulen insbesondere im Ausland gemäß Learning Agreement und - Veranstaltung an der HfM und anderen Hochschulen in Deutschland, nach erfolgter Studienberatung und Genehmigung durch den Modulverantwortlichen zur Akzentuierung und zur Ergänzung des gewählten Schwerpunktes.
Lern- und Qualifikationsziele	Sinnvolle Ergänzung des eigenen Profils durch Veranstaltungen im Ausland, die sich nicht in den Modulkatalog einpassen lassen bzw. an der Hochschule für Musik Weimar nicht angeboten werden.
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit gemäß der Bedingungen an der Hochschule an der die Leistung erworben wird.
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	Learning Agreement bzw. vorherige Absprache und Genehmigung durch den Modulverantwortlichen, bei Veranstaltungen des Studium Generale ein Essay zur Thematik

Modulkatalog Master Kulturmanagement

Modulnummer	MA KuMa 19
Modultitel	Masterarbeit
Modul-Verantwortlicher	Professur Kulturmanagement
Voraussetzung für die Zulassung zum Modul	
Verwendbarkeit (Voraussetzung wofür)	
Art des Moduls (Pflicht-, Wahlpflicht-, Wahlmodul)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots (Zyklus)	
Dauer des Moduls	1 Semester
Zusammensetzung des Moduls / Lehrformen (VL, Ü, S, Praktikum)	
Leistungspunkte (ECTS credits)	30
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden und - Selbststudium (einschl. Prüfungsvorbereitung) in h	work load 300 h
Inhalte	In der Masterarbeit weisen die Studenten nach, dass sie eine ausgewählte kulturwissenschaftliche oder kulturökonomische Fragestellung selbständig wissenschaftlich erfassen, methodisch erarbeiten, zielorientiert auswerten und problemorientiert bearbeiten sowie den wissenschaftlichen Standards gemäß darstellen können.
Lern- und Qualifikationsziele	
Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsformen); einschl. Notengewichtung in %	
Empfohlene Literatur	