

**Modulbeschreibungen für das B.A.-Ergänzungsfach
„Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“
(60 LP)**

Modulkatalog 2009/2010

Übersicht Modulangebot

B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)

Modulcode	Modultitel	Veranstaltungen	LP
BA IMV 1	Basismodul Kulturökonomie 1	2 S Einführung in die BWL (7 LP)	10
		Ü Haushalts- und Rechnungswesen (3 LP)	
BA IMV 2	Basismodul Kulturökonomie 2	S Einführung Kultur- und Musikökonomie (5 LP)	10
		S Einführung Kultur- und Musikmarketing (5 LP)	
BA IMV 3	Basismodul Kulturwissenschaft	VL Grundlagen Kulturwissenschaft/ -politik (3 LP)	5
		Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis (2 LP)	
BA IMV 4	Basismodul Kulturrecht	Ü Einführung in das Kulturrecht (4 LP)	5
		Ü Ausgewählte Probleme des Kultur- und Musikrechts (1 LP)	
BA IMV 5 (in Jena BA.IWK.P1)	Grundlagen der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation	VL Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (3 LP)	10
		S Theorien interkulturellen Handelns (5 LP)	
		Ü Kommunikationstraining Deutsch (2 LP)	
BA IMV 6 (in Jena BA.IWK.P2)	Kulturspezifisches Wissen und Handeln	S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Eigenkultur (5 LP)	10
		S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen WP (5 LP)	
BA IMV 7 (in Jena BA.IWK.P3)	Interkulturelle Zusammenarbeit	VL Interkulturelle Teamarbeit (3 LP)	10
		Projektseminar Interkulturelles Handeln / Teamanalyse (5 LP)	
		Ü Interkulturelles Verhandlungstraining (2 LP)	

Musterstudienplan

B.A.-Ergänzungsfach „Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement“ (60 LP)

Modul	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
BA IMV 1 Pflichtmodul	X	X				
BA IMV 2 Pflichtmodul			X	X		
BA IMV 3 Pflichtmodul			X	X	X	X
BA IMV 4 Pflichtmodul			X	X	X	X
BA IMV 5 (in Jena BA IWK 1) Pflichtmodul	X	X				
BA IMV 6 (in Jena BA IWK 2) Pflichtmodul		X				
BA IMV 7 (in Jena BA IWK 3) Pflichtmodul					X	X