

Institut für Musikwissenschaft Weimar – Jena

Vorlesungsverzeichnis

Wintersemester 2022/23

Studienfach Kulturmanagement



Institut für Musikwissenschaft
Weimar | Jena

Das Wintersemester 2022-23 ist offiziell um ein Präsenzsemester. Sollten sich Änderungen ergeben, finden Sie diese Aktualisierungen jeweils im Moodle.

Inhaltsverzeichnis

Seminare	1
Die digitale Moderne. Aktuelle Diskurse und Theorien	1
Die Darstellenden Künste zwischen Tradition und Transformation. Mit Fallstudien zu Institutionen in Thüringen.....	2
Kulturstädte in Zentraleuropa Wien – Prag – Triest	3
Kulturcontrolling	4
Einführung ins Kulturmanagement.....	5
Einführung ins Kulturmarketing.....	6
ÜBUNGEN	7
Einführung in die BWL 1	7
Einführung ins Kulturrecht Teil 1	8
BLOCKSEMINARE.....	9
Theatermanagement	9
Orchester- und Ensemblemanagement.....	10
Rhetorik	11
Führung und Organisation	12
Selbstmanagement für Instrumental- und Gesangspädagogen	13
Rechtliche Grundlagen für Musikschaaffende (Case-Studies).....	14
KOLLOQUIEN	15
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement	15
Doktorandenkolloquium KuMa	16

Seminare

SEMINAR Theorie der Moderne		Prof. Dr. Steffen Höhne
Die digitale Moderne. Aktuelle Diskurse und Theorien		
Donnerstag	11:15 Uhr – 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Beginn	13.10.2022	
Studiengänge/ Modulzuordnung	MA KuMa 04 Friedolin-Nummer: 206053	5 CP
<p>Die technologische Entwicklung, insb. die Digitalisierung hat Auswirkungen auf sämtlichen gesamtgesellschaftlichen Feldern und somit auch auf die Paradigmen kulturellen und künstlerischen Arbeitens. Im Seminar werden die zentralen ästhetischen Debatten um Konzepte der digitalen Moderne behandelt, wobei es neben ideengeschichtlichen Traditionen auch um die diskurs-, institutions- und systemanalytischen Determinanten geht, die für die Herausbildung und Transformation von Konzepten wie Kunst, Kultur, Moderne etc. relevant erscheinen.</p>		
Literatur	Reckwitz, Andreas (2021): Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne. Berlin: Suhrkamp.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR Kulturpolitik		Prof. Dr. Steffen Höhne
Die Darstellenden Künste zwischen Tradition und Transformation. Mit Fallstudien zu Institutionen in Thüringen		
Donnerstag	15:15 Uhr – 16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Beginn	13.10.2022	
Studiengänge / Modulzuordnung	MA KuMA 04 Friedolin-Nummer: 206054	5 CP
<p>Verstärkt durch die Pandemie sehen sich gerade Institutionen der Darstellenden Künste mit soziokulturellen, demographischen und auch ökonomischen Herausforderungen konfrontiert. Neben einer Bestandsaufnahme der aktuellen Situation wird es im Seminar auch um die Perspektiven des „traditionellen“ hochkulturellen Systems von Konzert, Oper und Theater, aber auch um neue Angebote und Formate gehen.</p>		
Literatur	Brauneck, Manfred (2018): Die Deutschen und ihr Theater. Kleine Geschichte der ‚moralischen Anstalt‘ – oder: ist das Theater überfordert? Bielefeld: Transcript.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR		Prof. Dr. Steffen Höhne
Kulturstädte in Zentraleuropa Wien – Prag – Triest		
Mittwoch	15:15 Uhr – 16:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, SR 2
Beginn	12.10.2022	
Studiengänge	MA KuMa 04 MA KuMa 06 (OME) BA IMV 3 Friedolin-Nummer: 206055	5 CP
<p>Das Seminar behandelt aus einer kulturhistorischen und kulturwissenschaftlichen Perspektive das Konzept der „ostmitteleuropäischen“ Kulturstadt. Neben der Genese und Herausbildung von Kulturstädten sowie deren spezifischen Traditionen und Konzepten zur urbanen (kulturellen) Entwicklung wird es auch um die Analyse der jeweiligen Selbst- und Fremdbilder bzw. um Aspekte des Stadtbrandings gehen. In Form von Fallstudien werden ausgewählte Kulturstädte genauer vorgestellt, um Gemeinsamkeiten, aber auch Unterschiede erkennen zu können.</p> <p>Falls es die Situation erlaubt, wird eine Exkursion im März 2023 durchgeführt.</p>		
Literatur	Csáky, Moritz (2010): Das Gedächtnis der Städte. Kulturelle Verflechtungen – Wien und die urbanen Milieus in Zentraleuropa. Wien, Köln Weimar: Böhlau.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit, Referat und Hausarbeit	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR		Kerstin Gerth/Maria Kohlstrunk
Kulturcontrolling		
Freitag	11:15 Uhr – 12:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Termine BS	2.12.2022, 13:00 Uhr – 19:00 Uhr 3.12.2022, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Beginn	14.10.2022	
Studiengänge	Master Kulturmanagement/ Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA Kuma 2 Kulturökonomie 2 Friedolin-Nummer: 206056	5 CP
<p>Im Hauptseminar Kulturcontrolling wird zunächst die spezifische Problemstrukturierung als Voraussetzung für einen erfolgreichen Controllingeinsatz im Kulturbereich diskutiert. Die Theorie des Controllings und die Modelle sowie Einführungsmodalitäten des Controlling-Einsatzes in Betrieben allgemein und in Kulturbetrieben im Besonderen werden ausführlich dargestellt. Dabei findet vor allem die spezifische Organisationsstruktur und die außerordentliche Bedeutung von Kreativität bei Kultureinrichtungen Berücksichtigung, in der Position und Ansätze von Controlling auf teils deutlich unterschiedlichen Parametern fußen als in der allgemeinen Ökonomie.</p> <p>Im Blockseminar wird es darum gehen, wie Controlling als betriebswirtschaftliches Instrument in der Praxis des Kulturbetriebes, speziell des Theaters, Anwendung findet und welche Ausgestaltungsmöglichkeiten es gibt und welche sich anbieten. Dabei wird besonders auf die Unterschiede zum klassischen Unternehmenscontrolling eingegangen. Es wird auch darum gehen, welche Erwartungen und Vorbehalte in Kultureinrichtungen gegenüber dem Controlling bestehen. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit soll die praktische Relevanz von Controlling in Kulturbetrieben erfahren werden.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Referat; Klausur	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR		Marlene Behrmann
Einführung ins Kulturmanagement		
Donnerstag	13:15 Uhr – 14:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Beginn	13.10.2022	
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturökonomie 2 MM Künstlerische Professionalisierung ZweiFach Musikwissenschaft/Kulturmanagement MM mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 206058	5 CP
<p>Das Einführungsseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und Handlungsfelder des Kulturmanagements. Neben der Genese des Fachs und Kulturmanagement als Wissenschaft wird die Rolle des Kulturmanagers im Wandel der Zeit betrachtet.</p> <p>Zum besseren Verständnis des Gefüges in dem Kulturmanagement (re)agiert, werden die ökonomischen, politischen und rechtliche Rahmenbedingungen erarbeitet.</p>		
Literatur	Bendixen (2016): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. Hausmann (2019): Kunst- und Kulturmanagement. Kompaktwissen für Studium und Praxis. Höhne (2009): Kunst- und Kulturmanagement. Eine Einführung. Tschmuck (2006): Kulturbetriebsforschung. Ansätze und Perspektiven der Kulturbetriebslehre.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Hausarbeit	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

SEMINAR		Marit Haferkamp
Einführung ins Kulturmarketing		
Freitag	09:15 Uhr – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Beginn	14.10.2022	
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturökonomie 2 MM Künstlerische Professionalisierung ZweiFach Musikwissenschaft/Kulturmanagement MM mit Profil Kultur- und Musikmanagement Friedolin-Nummer: 206057	5 CP
<p>Kulturmarketing beschäftigt sich im Besonderen mit dem ‚Produkt‘ Kultur. Das Spannungsfeld des Kulturmarketings erstreckt sich dabei von öffentlich-rechtlichen Kulturinstitutionen bis hin zu privatwirtschaftlichen Unternehmen und bringt grundlegende Herausforderungen, zugleich aber auch Potentiale mit sich.</p> <p>Im Rahmen des Seminars werden wir Marketing als ein ganzheitliches Konzept, das weit mehr als ‚nur‘ Werbung ist, kennenlernen, die Grundlagen des allgemeinen Marketings vertiefen und die einzelnen Prozesse (Ziele, Strategien, Instrumente) anhand von Übungen und Gruppenarbeiten aneignen.</p>		
Literatur	Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid (2014): Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsmittel. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Pöllmann, Lorenz (2018): Kulturmarketing. Grundlagen – Konzepte – Instrumente. Wiesbaden: SpringerVS.	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Hausarbeit	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

Übungen

ÜBUNG		Kerstin Gerth	
Einführung in die BWL 1			
Donnerstag	09:15 Uhr – 10:45 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1	
Beginn	13.10.2022		
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 1 Basismodul Kulturökonomie 1 Friedolin-Nummer: 206060	3,5 CP	
<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Bereiche der Betriebswirtschaftslehre und vermittelt Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens. Dabei werden Grundmodelle und Theoriekonzepte der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit im Kulturbereich untersucht. Es wird u. a. auf Themenfelder aus Produktion, Personal- und Organisationslehre, Rechnungswesen, Controlling eingegangen.</p>			
Literatur	J.-P. Thommen und A.-K. Achleitner, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2016.		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit		
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/		

ÜBUNG		Prof. Pascal Charles Amann Dr. Thomas Dreiser	
Einführung ins Kulturrecht Teil 1			
Donnerstag	17:00 Uhr – 20:00 Uhr	hochschulzentrum am horn Seminarraum 1	
Beginn	20.10.2022		
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement Basismodul Kulturrecht BA IMV 4 Friedolin-Nummer: 206059		2 CP
In der Vorlesung soll ein problemorientierter Umgang mit den Rechtsgrundlagen im Kulturbereich erfolgen, der durch praktische Übungen vertieft wird. Schwerpunkte im Wintersemester werden unter anderem die zivilrechtlichen Grundlagen der Kulturarbeit, allgemeines Vertragsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sein.			
Literatur			
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Klausur		
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/		

BLOCKSEMINARE

BLOCKSEMINAR		Frank Martin Widmaier
Theatermanagement		
Termine	Fr., 04.11.2022, 13:00 Uhr – 20:00 Uhr Sa., 05.11.2022, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr Fr., 13.01.2023, 13:00 Uhr – 20:00 Uhr Sa., 14.01.2023, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Studiengänge	Studiengänge Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 MA KuMa 27 freies Modul Friedolin-Nummer: 206062	5 CP (zus. mit Orchester- und Ensemble-management)
<p>Die Lehrveranstaltung Theatermanagement widmet sich dem Theaterbetrieb, seinen Prozessen und Strukturen, aber auch seinen aktuellen Herausforderungen und der damit verbundenen Suche nach Reformmodellen. Aktuelle Managementmodelle in der deutschen Theaterlandschaft dienen als Grundlage für die Analyse des Betriebes eines mittleren Dreispartenhauses (am Beispiel des Deutschen Nationaltheaters Weimar). Mit dem Spielplan, als Herzstück des Theaterplanungsprozesses und dem Umgang der Theater mit Öffentlichkeit sollen praktische Aspekte des Theatermanagements diskutiert werden. Mit der Untersuchung alternativer Theatermodelle, vor allem der Freien Szene, werden Alternativen zum klassischen Stadttheater aufgezeigt. Die letzte Veranstaltung widmet sich der aktuellen Diskussion um die Zukunft des deutschen Stadttheaters. Im Blockseminar werden eine Auswahl Referate angeboten.</p>		
Literatur	H. Röper, Theatermanagement, Köln und Weimar 1999. Thomas Schmidt, Theatermanagement : eine Einführung, Wiesbaden, 2012	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung (eine schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement oder in Orchester- und Ensemblemanagement)	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR		Carsten Dufner
Orchester- und Ensemblemanagement		
Termine	Fr., 28.10.2022, 16:00 Uhr– 20:00 Uhr Sa., 29.10.2022, 09:00 Uhr – 17:00 Uhr Fr., 03.02.2023, 16:00 Uhr – 20:00 Uhr Sa., 04.02.2023, 09:00 Uhr – 17:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	Master Kulturmanagement / Master Musikwissenschaft – Profil Kuma MA KuMa 2 - Kulturökonomie 2 oder freies Modul MA Kuma 27 Friedolin-Nummer: 206064	5 CP mit Theatermanagement 2
<p>Das Ensemble- und Orchestermanagement ist zu einer Spezialdisziplin im Bereich des Musikmanagements geworden. Angefangen von der reinen Arbeitsorganisation, die in der Berufswelt wenig Vergleichbares kennt, über die Tariffragen bei den sog. „Kulturorchestern“, Beschaffungswesen und juristischen Fragestellungen aus Arbeitsrecht, Urheberrecht oder Veranstaltungsordnungen bis hin zu entscheidenden Anforderungen auf dem Gebiet der Psychologie, der Musiker*innenmedizin und gruppendynamischer Prozesse, sieht sich ein*e Ensemblemanager*in vielen Herausforderungen ausgesetzt, die sich von denen einzelner Solist*innen deutlich unterscheiden. Das Seminar will einige dieser Bereiche, die z.T. im Studiengang Kulturmanagement bereits als Einzelthemen angeboten werden, unter dem besonderen Blickwinkel des Ensemblemanagements betrachten. Es will auch die Frage stellen, welche kreativen Räume für Musiker*innen und Management bleiben und – vor allem – was die Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Programmen und Konzerten bedeuten. Auch das Thema der Konzert-, Künstler*innen- und PR-Agenturen soll dabei eine Rolle spielen.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Referat, schriftliche Ausarbeitung entweder in Theatermanagement 1 oder 2	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR		Sandra Lichtenau/ Dr. Samuel Olbermann
Rhetorik		
Termine	Fr., 09.12 2022, 13:00 Uhr – 20:00 Uhr Sa., 10.12.2022, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr Fr., 16.12 2022, 13:00 Uhr – 20:00 Uhr Sa., 17.12.2022, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Studiengänge	Studiengänge MA KuMa/ MA Muwi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (MA.KuMa.3) Friedolin-Nummer: 206066	1,5 CP
<p>Kommunikation erschöpft sich nicht in verbalem Austausch von Informationen, sondern bezeichnet umfangreiche Prozess- und Organisationsformen des täglichen Miteinanders. Hierbei entwickeln sich Kommunikationskulturen, die auf Techniken und „Tools“ gebaut sind. In Nonprofit-Organisationen und insbesondere im Bereich des Kulturmanagements bietet die Wahrnehmung, Beherrschung und professionelle Umsetzung kommunikativer Techniken sowohl eine Erweiterung eigener Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten als auch Sicherheit im Umgang mit anstehenden Chancen und Herausforderungen auf dem Kulturmarkt.</p> <p>Das Blockseminar umfasst die Themenbereiche: Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Körpersprache & Körperbeherrschung, Organisation, Präsentation sowie dazugehöriges technisches Know-how und Umsetzung.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR		Prof. Dr. Jana Leidenfrost/ Bernd Staudinger
Führung und Organisation		
Termine	Online-Termine: Fr., 18.11.2022, 12:30 Uhr – 17:30 Uhr Do., 01.12.2022, 13:30 Uhr – 15:30 Uhr Do., 15.12.2022, 13:30 Uhr – 15:30 Uhr Präsenztermine: Fr., 06.01.2023, 11:00 Uhr – 19:00 Uhr Sa., 07.01.2023, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Seminarraum 1
Studiengänge	Studiengänge MA KuMa/ MA Muwi Profil Kuma Kulturökonomie 3 Managementpraxis (MA KuMa.3) Friedolin-Nummer: 206067	1,5 CP
<p>Im Rahmen der Management-Praxis werden theoretisch erworbene Kenntnisse durch praxisrelevante Themen ergänzt. Die Teilnehmer sollen sich mit ihrer eigenen Lebens- und Berufssituation konstruktiv und proaktiv auseinandersetzen und Perspektiven erarbeiten. Sie sollen allgemeine Methoden und Instrumente für ihren zukünftigen Arbeitsalltag als Kultur-Manager kennen lernen. Diese Veranstaltung stellt den Themenkomplex „Die anderen und ich in meinem Umfeld“ in den Mittelpunkt zweier Wochenenden mit den Schwerpunkten „Beratung“ und „Führung“ in der Rolle des Kulturmanagers. Im Mittelpunkt steht die Arbeit in und mit Gruppen bzw. Teams. Dabei werden Bereiche wie Rollenverständnis, Stakeholderbetrachtung und Beziehungsmanagement reflektiert sowie die Selbst- und Fremdwahrnehmung gestärkt.</p>		
Literatur		
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR		Cindy Weinhold
Selbstmanagement für Instrumental- und Gesangspädagogen [Professionalisierung I – Berufsfeldbezogene Grundlagen]		
Termine	Fr., 25.11.2022, 13:00 Uhr – 20:00 Uhr Sa., 26.11.2022, 09:00 Uhr – 13:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	BM MA Friedolin-Nummer: 206070	1 CP
<p>In diesem Seminar werden das musikpädagogischen Berufsfeld und die verschiedenen Tätigkeitsformen beleuchtet. Außerdem werden Techniken und Methoden vermittelt, um sich in einem wandelnden Arbeitsmarkt selbstständig organisieren und positionieren zu können.</p> <p>Wie gelingt die Akquise von Schülerinnen und Schülern? Welche Kommunikationsform ist für diese Zielgruppe und das Lehrangebot geeignet? Was ist bei der Kalkulation der Unterrichtsentgelte zu beachten? – Antworten auf diese und andere Fragen werden im Seminar diskutiert.</p>		
Literatur	Siehe Angaben auf Moodle bzw. Literaturliste im Seminar	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit; Testat	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

BLOCKSEMINAR		Prof. Pascal Charles Amann
Rechtliche Grundlagen für Musikschafter (Case-Studies)		
Termine	Fr., 27.01.2023, 13:00 Uhr – 19:00 Uhr Sa., 28.01.2023, 9:00 Uhr – 16:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	BA Interkulturelles Musik- und Veranstaltungsmanagement BA IMV 4 Basismodul Kulturrecht - Rechtspraxis BM im Modul Professionalisierung I MA Kulturmanagement im Freien Modul Friedolin-Nummer: 206061	1 CP
<p>Das Seminar gibt allgemeine Einführung in Vertragsrecht, Arbeitsrecht (Rechte und Pflichten in unterschiedlichen Branchen), Grundlagen des Urheberrechts, relevante Verträge im Musikbusiness, rechtliche Rahmenbedingungen in der Lehre, rechtssichere Musikknutzung (Exkurs über YouTube, Spotify und digitale Medienanbieter), Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL) und betrachtet rechtliche Rahmenbedingungen für Veranstaltungen inkl. Haftungsfragen, Veranstaltungsversicherung.</p> <p>Mit konkreten Fall- und Vertragsbeispielen und der Besprechung von Vertragsmustern soll das Problembewusstsein geschärft werden, insbesondere im Hinblick auf Künstler- und Gastspiel- und sog. "Plattenverträgen".</p>		
Literatur	Siehe Moodle	
Anforderungen	Aktive Mitarbeit in der Veranstaltung, Testat	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

KOLLOQUIEN

Kolloquium	Prof. Dr. Steffen Höhne	
Kolloquium zur Präsentation der Masterarbeiten Musikwissenschaft und Kulturmanagement		
Termine	Do., 8.12.2022, 15:00 Uhr – 19:00 Uhr	hochschulzentrum am horn, Hörsaal
Studiengänge	Studierende im M.A. Musikwissenschaft und Kulturmanagement Modul MuWi 03 Modul KuMa 05 Friedolin-Nummer: 206069	
Das Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion der Masterarbeiten, die im laufenden Semester in der Musikwissenschaft und im Kulturmanagement bearbeitet werden. Dabei geht es nicht um die Vorstellung konkreter Ergebnisse, sondern um die Dokumentation des jeweiligen Bearbeitungsstandes, der zur Diskussion gestellt wird.		
Literatur		
Anforderungen	Präsentation der Masterarbeit	
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	

KOLLOQUIUM		Prof. Dr. Steffen Höhne
Doktorandenkolloquium KuMa		
Di.	15:15 Uhr – 16:45 Uhr	digital
Beginn	25.10.2022	
Studiengänge	MA KuMa (freies Modul) Friedolin-Nummer: 206071	
Im Forschungskolloquium werden aktuelle Doktorarbeiten im Fachgebiet Kulturmanagement vorgestellt und Fragen der Methodik und Theoriebildung sowie neue Forschungsansätze diskutiert.		
Literatur		
Anforderungen		
Anmeldung	vom 05.09. – 14.10.2022 unter https://moodle.hfm-weimar.de/	