

Anlage 1 a) Studienverlaufsplan – Profil Ostmitteleuropa (OME)

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1	S Kulturbetriebswirtschaftslehre	2	5	S Kulturmarketing	2	5						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	2	5	S Kulturpolitik	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 06 Ostmitteleuropa 1	V/S Kulturpolitik in OME	2	5	S Fachexkursion mit begleitendem Seminar		10						
MA KuMa 07 Ostmitteleuropa 2	S Interkulturelle Beziehungen Deutschland-OME	2	5	Ü Fremdsprache (Slawische Sprachen oder Ungarisch)	2	5	Seminar Slawistik/Osteuropäische Geschichte	2	5			
MA KuMa 27							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		15			
MA KuMa 28										Masterarbeit	-	30
Summe			28			30			27			35

Anlage 1 b) Studienverlaufsplan – Profil Internationales Kulturmanagement

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling S Theater- und Musikmanagement	4	5	S Theater- und Musikmanagement	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 08 Methodische Grundlagen interkultureller Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements (in Jena MA IWK P1)	S Methoden interkultureller Interaktionsforschung 2 V Einführung interkulturelle Personalentwicklung/ Organisationskommunikation	6	10									
MA KuMa 09 Kulturstudien und Kulturwissenschaft in Jena MA IWK P2A)				V Kulturvergleichende Psychologie S Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Zielkulturen	4	10						
MA KuMa 10 Internationale Organisationskommunikation (in Jena MA IWK P3)				S/Ü Unternehmenskultur und -kommunikation S Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations-/ Medienforschung	4	10						
MA KuMa 27							Leistungen aus anderen Hochschulen/Ausland		15			
MA KuMa 28										Masterarbeit	-	30
Summe			23			40			22			35

Anlage 1 c) Studienverlaufsplan – Profil Volkskunde/Kulturgeschichte

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 11 Kultur und Lebensweise	V Kultur und Lebensweise	2	5									
	S Kultur und Lebensweise	2	5									
MA KuMa 12 Regionalkulturen, Alltagswelten				S Regionalkulturen, Alltagswelten	2	5						
				E Regionalkulturen, Alltagswelten	2	5						
MA KuMa 13 Empirische Forschung							S Projektseminar	2	5			
							S Projektseminar	2	5			
MA KuMa 14 Methoden und Felder der Volkskunde				SE Methoden und Felder der Volkskunde	2	5						
				SE Angewandte Methoden der Volkskunde	2	5						
MA KuMa 15 Themen der Volkskunde				S Themen der Volkskunde	2	5						
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			23			45			12			35

Anlage 1 d) Studienverlaufsplan – Profil Transcultural Music Studies (TMS)

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Theorie der Moderne	2	5	S Kulturpolitik	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	S Transcultural Music Studies Ü Transkribieren		4 3	U Tonsysteme / Modi / Organologie		3						
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	S Musik des 17./18. Jahrhunderts Ü Notationskunde I		5 2	Ü Notationskunde II		3						
MA MuWi 07 Methoden- differenzierung				S Methoden musikalischer Analyse	1,5	5	S Theoretisches Schrifttum der Musikethnologie/kult urbezogenen Musikwissenschaft	1,5	5			
MA MuWi 08 Forschung							Forschungsseminar	1,5	5			
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musik-wissenschaft II				S Musik vor 1600	1,5	5	S Musik des 19./20. Jh.	1,5	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			27			36			22			35

Anlage 1 e) Studienverlaufsplan – Profil Jazz/Pop

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und - management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA MuWi 04 Spezialkompetenz I	Ü Harmonielehre Jazz/Pop Ü Transkribieren		3 3	Ü/SpV Musikproduktion/Tonstudientechnik		4						
MA MuWi 06 Spezialkompetenz II	SpV Geschichte des Jazz und der Populären Musik		5	S Geschichte des Jazz und der Populären Musik		5						
MA MuWi 07 Methoden- differenzierung				S Methoden musikalischer Analyse	1,5	5	S Empirische Forschungsmethoden zur Musikproduktion und -rezeption	1,5	5			
MA MuWi 08 Forschung							Forschungsseminar	1,5	5			
MA MuWi 09 Spezialprobleme der Historischen Musik-wissenschaft II				S Musik vor 1600	1,5	5	S Musik des 19./20. Jh.	1,5	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			24			39			22			35

Wichtiger Hinweis:

Es kann aus den Modulen MA MuWi 01, MA MuWi 02, MA MuWi 04, MA MuWi 05, MA MuWi 06, MA MuWi 07, MA MuWi 08, MA MuWi 09 ausgewählt werden. Die Module sollten vollständig belegt werden. Nach Möglichkeit sollten die Module MA MuWi 07 und 08 auf jeden Fall belegt werden.

Anlage 1 f) Studienverlaufsplan – Profil Medienmanagement

Modulbezeichnung	1. Semester	SWS	CP	2. Semester	SWS	CP	3. Semester	SWS	CP	4. Semester	SWS	CP
MA KuMa 01 Kulturökonomie 1				S Kulturmarketing S Kulturbetriebswirtschaftslehre	4	10						
MA KuMa 02 Kulturökonomie 2	S Kulturcontrolling, Evaluierung, Risikomanagement S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	4	5	S/Ü Kulturpolitik und -management in Institutionen (Theater- und Musikmanagement)	2	5						
MA KuMa 03 Kulturökonomie 3	Ü Projekt- und Veranstaltungspraxis / Managementpraxis		3				PR Praktikum in einer Kulturinstitution		7			
MA KuMa 04 Kulturwissenschaft 1	S Kulturpolitik	2	5	S Theorie der Moderne	2	5						
MA KuMa 05 Kulturwissenschaft 2										K Kolloquium	2	5
MA KuMa 16 oder 17	Projektmodul Ökonomi-sche Theorien oder Projektmodul Angewandte empirische Forschung	8	12									
MA KuMa 18 oder 19				Projektmodul Marketing und Medien oder Projektmodul Medienmanagement	8	12						
MA KuMa 23 oder 24							Studienmodul Medienmanagement oder Studienmodul Marketing und Medien	4	6			
MA KuMa 27 Leistungen aus anderen Hochschulen		2	5		2	5		2	5			
MA KuMa 28										Masterarbeit	X	30
Summe			30			37			18			35